

試  
読  
版

## リスパック 展示商談会 「RISUPACK NEXT 2017 AUTUMN」



容器メーカーのリスパックは9月11日(月)・12日(火)の二日間、TRC 東京流通センター(東京都大田区)にて、展示商談会「リスパック NEXT 2017 AUTUMN」を開催した。

同展示会では「バリュー・クリエイト物語 第2章～ホンネの食シーンと容器の色彩効果～」と題し、多様化する生活者へのニーズに応える様々な付加価値を提案。また、売場を活性化する独自差別化容器やオペレーションの効率化に繋がる容器なども提案した。



WHITE × BLACK

WHITE × BLACK のコーナーでは、白と黒の容器を使用した商品比較展示を実施。鮮やかなメニューには白色容器を、淡い色のメニューには黒色容器をと、売場のデザインや戦略に合わせて選べる容器の使い方を提案した。



「回一ストビーフ丼」



新製品「饗盛」

新製品「饗盛(きょうもり)」は、千葉大学との共同研究により、開けやすさを追求した容器。従来品と比べ開ける力を約半分に軽減した。また、中皿あり+中皿なし+コンボで35通りの組み合わせが可能になり、バッケヤードの在庫減にも貢献できる優れもの。



「饗盛 2-5B ゆうげん金」

# Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜



惣菜売場でのポイントは弁当。弁当類は平成台で展開され、弁当の盛り付けに特に力を入れているという。百貨店の商品の盛り付けを目指し、ボリュームを出したつ、豪華に見得るように、品目や色合いなども工夫されている。

米飯



「季節の彩りはつき弁当」「季節の味覚御膳」



「アグリーフライ」



「あゆの塩焼」

鮮度感  
のある情報を

…

「ヤオコー川越的場店」  
ヤオコー進化を象徴  
新フーラッジシップ店



ヨークベニマル矢野店オープン当日、(㈱ヨークベニマルの大畠喜興社長(代表取締役社長 兼 COO、セブン&アイ HD.取締役)は震災後1年の東北エリア、自社について次のようにコメントした。

## ■ 3.11 以降の変化

東北エリアを見ると、3.11 大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっており、大きく転換してきたといえる。どっかつかずの商品やサービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造していく

も好調なセブンイレブンのマネジメント力などをもっと学ぶべきであると思っている。

## ■セブンプレミアム商品について

セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては月を追うごとに増えている。価格は安くないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかりと作っていくこと。珍しいものを作り、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

## ■ SM にとっての PB

我々の商売の最大のプライベートブランドは野菜であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカッセンである。そこにティエリーや加食、セブンプレミアムセブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては月を追うごとに増えている。価格は安くないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかりと作っていくこと。珍しいものを作り、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

東北エリアを見ると、3.11 大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっており、大きく転換してきたといえる。

▲上記記事は過去掲載記事例です。

## ■ 『Food Navigation』とは・・・

スーパー・マーケットの新店をはじめ、コンビニや一部外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web 閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど鮮度感のある情報を提供しております。

## ■ 年間サービス利用料金

年間サービス利用料：90,900円+税（税込 98,172 円）

## ■ ご利用にあたって

※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。

※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイル（FinalCode システム）での提供をしております。FinalCode の動作環境としては、OS は Windows7 以降、Web ブラウザは Internet Explorer 10、11、Microsoft Edge となっております。※ JavaScript 使用※ Cookie 使用。

※また、当サービスは契約企業内のみでの利用となっており、営業手段としての利用は禁止しております。

## « 入会申込書 »

株式会社フードナビゲーションジャパン

担当：小池 宛

TEL. 048-424-5546

携帯：090-2545-4724

E-mail : info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日 ( 年 月より利用開始)

『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。※左空欄にチェックを入れて下さい。

配信先担当者	企業名		連絡先	TEL:
	住所 部署 役職 氏名			FAX:
			情報配信先	E-mail:
請求先	請求書送付先 担当者 部署・ 役職・氏名		連絡先	TEL:
				FAX: