

試  
読  
版



## 「スーパーバリュー 春日部小渕店」

※本編は年間購読にお申し込み下さい。次頁に申込書が添付しております。  
《店舗概要》

店　名：SuperValue 春日部小渕店

住　所：埼玉県春日部市小渕 462-1

開　店　日：2017年9月13日

規　模：売場面積 400坪

駐車台数：110台

営業時間：10:00～21:00

契約企業以外の閲覧・利用、非契約者への譲渡を固く禁じております。  
不正利用は利用規約違反であり、著作権法に抵触する恐れがあります。

# Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜



惣菜売場でのポイントは弁当。弁当類は平台で展開され、弁当の盛り付けに特に力を入れているという。百貨店の商品の盛り付けを目指し、ボリュームを出ししつつ、豪華に見得るように、品目や色合なども工夫されている。

米飯



「赤魚の柚漬け弁当」「季節の彩りはづき弁当」「季節の味覚御膳」「豚肉アスパラチーズ巻弁当」「厚切り鮭弁当」

「アグフライ」「あゆの塩焼き」

“鮮度感”のある情報を・・・



「ヤオコー川越的場店」オープ  
ヤオコー進化を象徴 新フラッギングシップ店

も好調なセブンプレミアムのマネジメント力などをもっと学ぶべきであると思っている。

## ■セブンプレミアム商品について

セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリ毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリビーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリビーターをしっかりと作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

## ■SMにとってのPB

我々の商売の最大のプライベートブランドは野菜であり、鮮魚であり、精肉もあり、デリカテッセンである。そこにデイリー+や加食、セブンプレミアムセブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリ毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリビーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリビーターをしっかりと作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めしていくことが大切。

東北エリアを見ていると、3.11大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっており、大きくなり化してきたといえる。どっちかがずの商品やサービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造してい

◀▲上記記事は過去  
掲載記事例です。

## ■『Food Navigation』とは・・・

スーパー・マーケットの新店をはじめ、コンビニや一部外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートするWeb閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど鮮度感のある情報を提供しております。

## ■年間サービス利用料金

年間サービス利用料：90,900円+税（税込 98,172円）

## ■ご利用にあたって

※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。

※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイル（FinalCode システム）での提供をしております。FinalCode の動作環境としては、OS は Windows7 以降、Web ブラウザは Internet Explorer 10、11、Microsoft Edge となっております。※ JavaScript 使用※ Cookie 使用。

※また、当サービスは契約企業内のみでの利用となっており、営業手段としての利用は禁止しております。

## « 入会申込書 »

株式会社フードナビゲーションジャパン 担当：小池 宛

FAX. 048-424-5547

TEL. 048-424-5546

携帯：090-2545-4724

E-mail : info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日 ( 年 月より利用開始)

『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。※左空欄にチェックを入れて下さい。

配信先担当者	企業名	連絡先	TEL:
	住所 部署 役職 氏名		FAX:
		情報配信先	E-mail:
請求先	請求書送付先 担当者 部署・ 役職・氏名	連絡先	TEL:
			FAX:

# 青 果



上質果実



地元野菜

**青** 果売場では、店舗裏にある病院なども意識し、上質ギフト用果実も品揃えする。その他、農薬や化學肥料を使用しないGP農法で育てた地元野菜コーナーも設置した。

# 鮮 魚



近海魚

**鮮** 魚売場では、競合店舗である生鮮TOP内に  
鮮 テナント入店する角上魚類を意識した展開となり、鮮度・品揃え・価格を訴求していく。



「刺身盛合せ」

「ぶつミックス」

# 精 肉



「芳賀匠牛  
(サーロインステーキ)」

▲長期肥育交雜  
種交雜種「芳賀  
匠牛」。



「みのるさんちの米育ち豚」

**精** 肉売場では、ファミリー層をメインターゲットとしていることもあり、お得なジャンボパックの品  
揃えを充実させている。牛肉では、佐賀牛などの銘柄牛の他、交雑種牛肉を新たに導入した。



『豆 腐』



『ごんじやく』



『納 豆』



PB 加工食品 (片栗粉)



**ス**ーパーバリューは9月13日（水）、埼玉県春日部市に「スーパーバリュー春日部小渕店」をオープンした。埼玉県内には16店舗目、春日部市内には春日部大場店、春日部武里店に次ぎ3店舗目のオープンとなる。

同店は春日部武里店、春日部大場店、越谷店とドミナントを形成する店舗であり、店舗前の県道319号線沿いの杉戸エリア（埼玉県杉戸町）からの集客にも期待する。

同店がお店するエリアは住宅地であり、商圏戸建比率は62.8%。店舗裏には126床の病院もある。ターゲットとしては、全体の約32%を占める30代・40代のファミリー層としており、大容量商品の品揃えも充実させ、平日・週末両方での集客を見込む。商圏内1世帯当たりの月間食品購入額を57,000円と想定しており、うち35%（19,950円）を獲得していきたい考え。

今回、同店では生産性向上のための取り組みを試

験導入。アイテム数を減らし、作業効率のアップを図る。日配・加工食品における商品陳列作業において、従業員が各々の売場陳列を行うのではなく、まずは日配売場を全員で集中的に陳列し、次に加工食品の陳列を集中的に実施するなど、人員を各カテゴリーに集中することで生産性を高めていくという。

また、商品発注作業は、毎日から週3回に変更する。

レジは、セミセルフ式レジ7台（精算機13台）、レギュラーレジ1台を導入。

現金ポイントカード会員数は8月末現在で約85万人、月平均4,000～5,000人の増加で推移。現在、100円（税抜）毎に1ポイント付与、1ポイント1円で利用可能となっている。

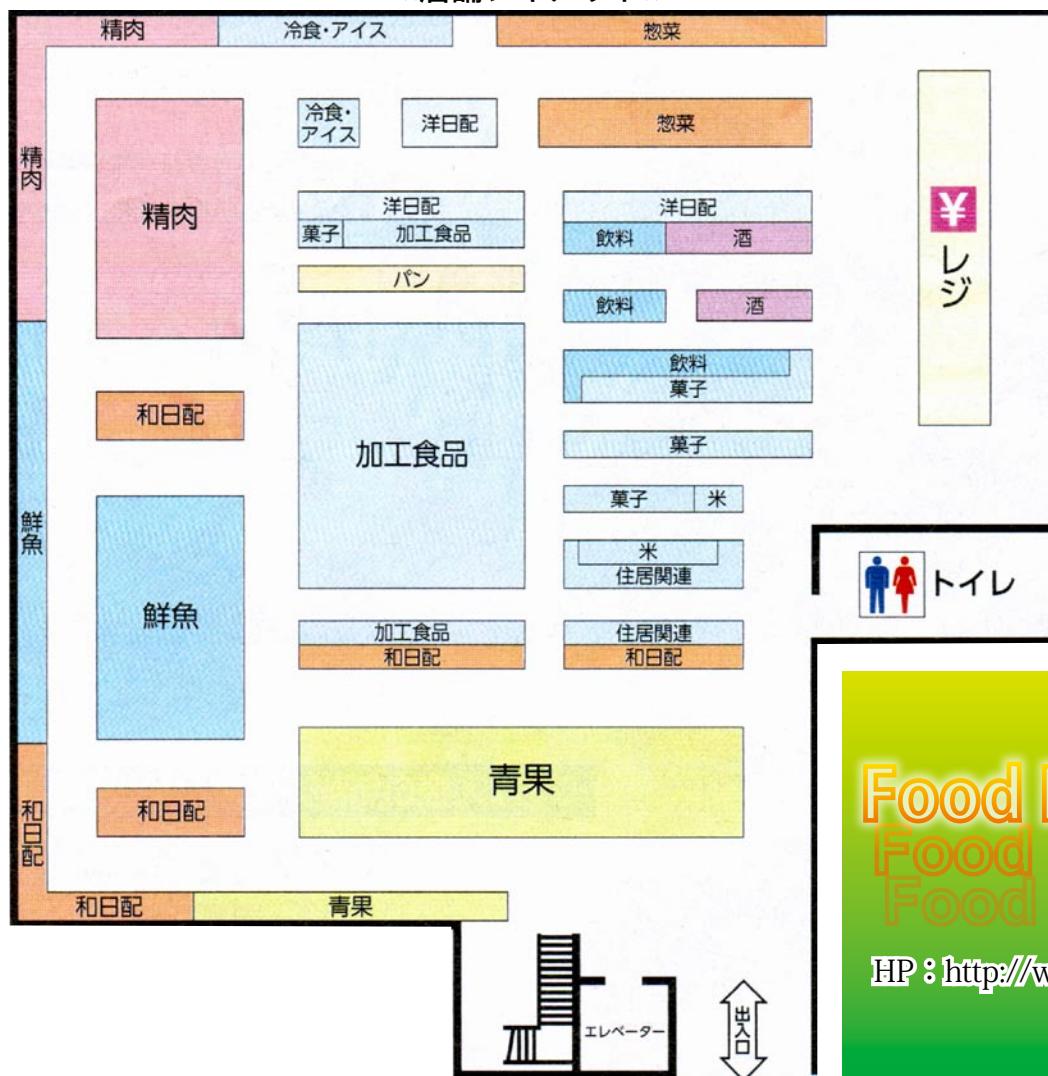
電子マネーの導入については、これまで前向きに検討してきたが、同社単独開発あるいは他企業グループ電子マネーの導入など、しばらくはマーケットの動向を静観する考え。

店名：SuperValue 春日部小渕店  
 住所：〒344-0007  
 埼玉県春日部市小渕 462-1  
 TEL：048-872-7820  
 開店日：2017年9月13日  
 建物：鉄骨造平屋建（屋上駐車場）  
 規模：延床面積 830坪  
 売場面積 400坪  
 駐車台数：110台  
 駐輪台数：130台  
 営業時間：10:00～21:00  
 年商目標：12億円（初年度）  
 店長：根岸人明  
 従業員数：正社員13人、パート・アルバイト80人  
 商圏人口：0.5km圏 1800世帯・4700人  
 0.5-1km圏 3600世帯・9200人

競合店舗：生鮮市場 TOP 春日部店（マミーマート、角上等）、他  
 アイテム数：8,000SKU  
 生鮮 2,100、グロサリー 5,000、惣菜約 100、  
 雑貨 800  
 売上構成比：%  
 生鮮 53%、グロサリー他 47%



### 《店舗レイアウト》



### 《交通アクセス》

※《交通アクセス》はあくまで目安です。  
 アクセス方法・時間は事前にご確認下さい。

◇東武スカイツリーライン  
 「北春日部」駅下車  
 徒歩 15 分

Food Navigation  
 Food Navigation  
 Food Navigation

HP : <http://www.foodnavigation.com/>