

ファミリーマート

・“やりすぎ具たくさん”シリーズ ～「海苔弁風おむすび」～ ・チーズ使用の新作中華まん

■海苔弁風おむすび



ファミリーマートは、見て楽しい、食べておいしいをコンセプトに驚きの見た目やボリューム感を追求したメニューとして、海苔弁の美味しさをおむすびで再現した「海苔弁風おむすび」（本体 230 円、税込 248 円）を 10 月 17 日（火）から、北海道、宮崎県、鹿児島県、沖縄県を除く、全国で発売する。なお、3 週間限定での販売となる。

同商品は海苔弁の美味しさをワンハンドで楽しめるおむすび。おかかを入れたおむすびの上に、ソースで味付けし、タルタルソースを絞った白身魚のフライと、ちくわの磯辺揚げをトッピングした。具材をごはんで包み込むのではなく、はみ出すほどのサイズで上にのせることで、海苔弁そのものを食べているような美味しさと、インスタ映えする見た目に仕上げた。

■“やりすぎ具たくさんシリーズ”

2017 年 10 月よりスタートしたファミリーマートの“やりすぎ具たくさんシリーズ”は、「やりすぎ！」とツッコミたくなるほど具たくさんに仕上げることで、驚きのボリューム感と美味しさを追求したシリーズである。10 月 17 日（火）には、ご飯の量より牛肉&ルーの量が多い「牛カルビカレー」、24 日（火）には、チャーシュー 5 枚をドーンと載せた「チャーシューメン」を発売する。

■チーズ使用中華まん 2 品

ファミリーマートの中華まんシリーズ「ファミ横中華街」から、チーズを使用した新作中華まん「ベイクド・デリ クワトロチーズ」と「チーズカレーまん」の 2 種類を、10 月 17 日（火）から全国で発売する。



「ベイクド・デリ
クワトロチーズ」

【価 格】130 円（税込）

【特 長】もちもちとした食感が特長の生地の中に、チェダー、カマンベール、パルミジャーノレッジャーノ、ゴーダの 4 種のチーズを包み込んだ。100 万食限定。



「チーズカレーまん」

【価 格】130 円（税込）

【特 長】定番のカレーまんに、しっかりとした味わいのゴーダチーズと、モッツアレラチーズを入れた。カレーは欧風カレーがベース。

Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜



惣菜売場でのポイントは弁当。弁当類は平たいで展開され、弁当の盛り付けに特力を入れていくという。百貨店の商品の盛り付けを目指し、ボリュームを出しつつ、豪華に見せるように、品目や色合いなども工夫されている。

米飯



「赤魚の粕漬弁当」
「季節の彩りはっつき弁当」
「季節の味覚お鍋」
「豚肉アスパラチーズ弁当」
「厚切り鮭弁当」



「アツフライ」



「温惣菜」



「あゆの塩焼」

「鮮度感」のある情報を...

ヨークベニマル矢野目店オープン当日、ヨークベニマルの大高善興社長（代表取締役社長 兼 COO、セブン&アイ HLD. 取締役）は震災後1年の東北エリア、自社について次のようにコメントした。

■3.11以降の変化

東北エリアを見てみると、3.11大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方で、同じ買い物をするであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっており、大きく二極化してきたといえる。どっちつかずの商品やサービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造してい

も好調なセブンイレブンのマネジメント力などをもっと学ぶべきであると思っている。

■セブンプレミアム商品について

セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

■SMにとってのPB

我々の販売の最大のプライベートブランドは野菜であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセンである。そこにデリーや加工、セブンプレミアムセブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

東北エリアを見てみると、3.11大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方で、同じ買い物をするであれば、商品を吟味して安全

◀▲上記記事は過去掲載記事例です。



「ヤオコー川越的場店」オープン
ヤオコー進化を象徴 新フラッグシップ店

■『Food Navigation』とは・・・

スーパーマーケットの新店をはじめ、コンビニや一部外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web 閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど鮮度感のある情報を提供しております。

■年間サービス利用料金

年間サービス利用料：90,900円+税（税込 98,172円）

■ご利用にあたって

- ※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。
- ※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイル（FinalCode システム）での提供をしております。FinalCode の動作環境としては、OS は Windows7 以降、Web ブラウザーは Internet Explorer 10、11、Microsoft Edge となっております。※ JavaScript 使用 ※ Cookie 使用。
- ※また、当サービスは契約企業内のみでの利用となっており、営業手段としての利用は禁止しております。

《 入 会 申 込 書 》

株式会社フードナビゲーションジャパン 担当：小池 宛

FAX. 048-424-5547

TEL. 048-424-5546

携帯：090-2545-4724

E-mail：info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日（ 年 月より利用開始）

『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。 ※左空欄にチェックを入れて下さい。

| | | | | |
|--------|----------------------------|---|-------|---------|
| 配信先担当者 | 企業名 | 〒 | 連絡先 | TEL: |
| | 住所 部署 役職 氏名 | | 情報配信先 | FAX: |
| 請求先 | 請求書送付先 担当者 部署・ 役職・氏名 | | 連絡先 | E-mail: |
| | | | | TEL: |
| | | | | FAX: |