新春特別号 第一弾

一般社団法人日本スーパーマーケット協会

川野幸夫会長インタビュー

契約企業以外の閲覧・利用、非契約者への譲渡を固く禁じております。
不正利用は利用規約違反であり、著作権法に抵触する恐れがあります。

明けましておめでとうございます。
本年もどうぞよろしくお願いします。

2017年の世界経済を概観すると、生産と輸出がともに増加し、それが設備投資にも波及するなど、全体的に成長軌道にあるように思える。IMFによる発表でも、2017年の成長率は3.6%で、2018年の成長率も3.7%が見込まれている。

一方、国内に目を転じると、2017年の10月に衆議院の総選挙が実施され、勝利した与党は消費税率の引き上げを前提に、その使途に関する議論を活発化させている。アベノミクスも5年目に入り、世界的な景気の上昇もあって、企業収益や設備投資の改善など緩やかな景気回復が報じられているが、社会保険の負担増などで可処分所得は増えず、GDPの2／3を占める個人消費も活発化せず、明確な成長を感じられない。

そのような中にあっても、食品スーパーマーケット業界はここ数年、多くの企業が増収増益の大変良い成績を収めてきた。しかし、業種・業態間の競争の激化、少子高齢化による人手不足の深刻化、人件費の上昇などにより経営環境は厳しさを増している。今後も各企業が生き残っていくためには、生産性の向上と働き方改革への対応が急務といえる。

当協会では、女性の活躍推進、高齢者および外国人の活用についての検討会の開催、そして同一労働同一賃金制度の経営に与える影響に関する調査・研究にも取り組んできた。働き方改革に関しては、残業時間の上限規制への対応や休日の取得促進に向けた店休日の設定に関する提案などを実施。また、生産性向上に関しては、これまで標準化や共同利用を進めてきたが、さらにロボット・AIなどの最先端技術の活用を進めるため、需要予測に基づく自動発注や顧客分析技術、単純作業の人から機械への置き換えなどの研究にも取り組んできた。

2018年度からは、精算業務の効率化を目指した「レジレス」に関する研究にも本格的に取り組み始めていく。さらに、外国人技能実習制度の規制緩和を含めて、外国人の活用に向けた要請活動も本格的に行っていく。

（一社）日本スーパーマーケット協会
会　長　川　野　幸　夫　氏

価格表示に関しては、これまでの緩和措置の恒久化を実現するため、関係者と共に要請活動を進めていきたい。

■価格表示

ここ数年、スーパーマーケットの売上高は堅調に推移しており、特に消費税8%になった後は堅調に推移してきた。理由としては「消費増税で可処分取得が少なくなるので節約をしよう。家で料理をしよう」という人が増えたことも考えられるが、私としては、“価格表示”の問題が大きいと考えている。「景気は気分の気」と言われるように、お客様の気分やイメージによって消費は変わってくる。レジを通ってしまえば、本体価格表示も総額表示も同じであるが、本体価格表示をすることでお客様の価格に対するイメージが変わったのだと考えている。現実、総額表示を実施し業績が悪くなった企業は、急いで本体価格表示に切り替えた。やはりお客様の買物時の気分やイメージは大きな意味を持っているといえる。

2021年3月には時限立法が期限切れとなり、「総額表示に戻せ」と言われる可能性もある。そうなると、オリンピック後ということもあり景気悪化が…

（続きは正規版購読にお申し込み下さい。）

㈱フードナビゲーションジャパンの許可なく当該掲載記事及び写真等の複製・転載・変更・販売・出版・当媒体を利用しての営業活動等、著作権法および当利用規約に反する行為を禁ずる。
Copyright（C）2011 Food Navigation Japan Co., Ltd. All Rights Reserved.

Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜売場でのポイントは弁当。弁当類は平台で展開され、弁当の盛り付けに特に力を入れているという。百貨店の商品の盛り付けを目指し、ボリュームを出しつつ、豪華に見得るように、品目や色合いなども工夫されている。

"鮮度感"のある情報を・・・

ヨークベニマル矢野目店オープン当日、㈱ヨークベニマルの大高善興社長（代表取締役社長 兼 COO、セブン＆アイ HLD. 取締役）は震災後 1 年の東北エリア、自社について次のようにコメントした。

■ 3.11 以降の変化

東北エリアを見ていると、3.11 大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1 円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっており、大きく二極化してきたといえる。どっちつかずの商品やサービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造していも好調なセブンイレブンのマネジメント力などをもっと学ぶべきであると思っている。

■セブンプレミアム商品について

セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に "コア" 商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

■ SM にとっての PB

我々の商売の最大のプライベートブランドは野菜であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセンである。そこにデイリーや加食、セブンプレミアム、セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に "コア" 商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

東北エリアを見ていると、3.11 大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1 円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全

◀▲上記記事は過去掲載記事例です。

■『Food Navigation』とは・・・

スーパーマーケットの新店をはじめ、コンビニや一部外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web 閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど鮮度感のある情報を提供しております。

■年間サービス利用料金

年間サービス利用料：**９０，９００円＋税**（税込 98,172 円）

■ご利用にあたって

※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。

※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイル（FinalCode システム）での提供をしております。FinalCode の動作環境としては、OS は Windows7 以降、Web ブラウザーは Internet Explorer 10、11、 Microsoft Edge となっております。※ JavaScript 使用※ Cookie 使用。

※また、当サービスは契約企業内のみでの利用となっており、営業手段としての利用は禁止しております。

≪ 入 会 申 込 書 ≫

株式会社フードナビゲーションジャパン　　担当 ： 小池 宛

FAX. ０４８－４２４－５５４７

TEL. ０４８－４２４－５５４６
携帯：０９０－２５４５－４７２４
E-mail：info@foodnavigation.com

申込日：　　年　　月　　日（　　年　　月より利用開始）

☑『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。 **※左空欄にチェックを入れて下さい。**

配信先担当者	企業名		連絡先	TEL：
	住所 部署 役職 氏名	〒		FAX：
			情報配信先	E-mail：
請求先	請求書送付先 担当者　部署・役職・氏名		連絡先	TEL：
				FAX：