

JR東日本フードビジネス 「デイジイ東京 グランスタ店」 ～コンセプトは“NIPPONのベーカリー”～



左：デイジイ倉田博和シェフ、
右：JEFB明智俊明社長

ジェイアール東日本フードビジネス(株) (JEFB) は、2017年12月に(株)デイジイと業務提携し、2月6日(火)、JR東日本東京駅北通路(改札内)に「デイジイ東京 グランスタ店」をオープンした。

デイジイは、1962年創業の東京都・埼玉県に7店を展開する地域密着型の人気ベーカリー。「デイジイ東京 グランスタ店」は、“NIPPONのベーカリー”をコンセプトに、東京駅オリジナル商品や、デイジイの倉田シェフがパンの世界大会等入賞経験のある4人のシェフとコラボしたスペシャルレシピを再現するパンなど、100種類以上を品揃えする。

■デイジイ東京 グランスタ店の特長

- ① “NIPPONのベーカリー”をコンセプトとし、世界最先端のパンも、日本で生まれ日本で独自の進化をしたパンも提供する。
- ② 「Daisy LABO (デイジイ・ラボ)」では、デイジイ倉田シェフが、パンの世界大会等入賞経験のあ

る4人のシェフ(ティエリー・ムニエシェフ、山崎隆二シェフ、安倍竜三シェフ、児玉圭介シェフ、※開業時)とコラボし、スペシャルレシピを再現するパンを品揃えする。開業時のコラボ商品は11種類。今後は、季節ごとに地域食材を使った商品などを予定する。

- ③ イートイン25席を用意し、パンのほか、こだわりのオーガニックコーヒーなどのドリンクメニューも提供する。

※続きは正規版にお申込み下さい。

《店舗概要》

店名：デイジイ東京 グランスタ店
住所：東京都千代田区丸の内1-9-1
JR東京駅八重洲北口内1階(改札内)
開店日：2018年2月6日
売場面積：約100㎡
営業時間：7:00～22:00
運営：ジェイアール東日本フードビジネス(株)

Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜



惣菜売場でのポイントは弁当。弁当類は平心静かで展開され、弁当の盛り付けに特に力を入れているという。百貨店の商品の盛り付けを目指し、ボリュームを出しつつ、豪華に見得るように、品目や色合いなども工夫されている。

米飯



「赤魚の柏漬弁当」
「季節の彩りはるき弁当」
「季節の味覚御膳」
「豚肉アスパラチーズ弁当」
「厚切り鮭弁当」



惣菜

「鮮度感」のある情報を...

ヨークベニマル矢野目店オープン当日、ヨークベニマルの大高善興社長（代表取締役社長 兼 COO、セブン&アイ HLD. 取締役）は震災後1年の東北エリア、自社について次のようにコメントした。

■3.11以降の変化
東北エリアを見ていると、3.11大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっており、大きく二極化してきたといえる。どっちつかずの商品やサービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造してい

も好調なセブンイレブンのマネジメント力などをもっと学ぶべきであると思っている。

■セブンプレミアム商品について
セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

■SMにとってのPB
我々の販売の最大のプライベートブランドは野菜であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセンである。そこにデリーや加工、セブンプレミアムセブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。
東北エリアを見ていると、3.11大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全



「ヤオコー川越的場店」オープン
ヤオコー進化を象徴 新フラッグシップ店

◀▲上記記事は過去掲載記事例です。

『Food Navigation』とは・・・

スーパーマーケットの新店をはじめ、コンビニや一部外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web 閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど鮮度感のある情報を提供しております。

■年間サービス利用料金

年間サービス利用料：90,900円+税（税込 98,172円）

■ご利用にあたって

- ※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。
- ※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイル（FinalCode システム）での提供をしております。FinalCode の動作環境としては、OS は Windows7 以降、Web ブラウザーは Internet Explorer 10、11、Microsoft Edge となっております。※ JavaScript 使用 ※ Cookie 使用。
- ※また、当サービスは契約企業内のみでの利用となっており、営業手段としての利用は禁止しております。

《 入 会 申 込 書 》

株式会社フードナビゲーションジャパン 担当：小池 宛

FAX. 048-424-5547 TEL. 048-424-5546
携帯：090-2545-4724 E-mail: info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日（ 年 月より利用開始）

『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。 ※左空欄にチェックを入れて下さい。

配 信 先 担 当 者	企業名	〒	連絡先	TEL:
	住所 部署 役職 氏名		情報配信先	FAX:
請 求 先	請求書送付先 担当者 部署・ 役職・氏名		連絡先	E-mail:
				TEL:
				FAX: