



FoodNavigation

デリカテッセン・トレードショー 2018
お弁当・お惣菜大賞 2018
～最優秀賞商品紹介～ No.2



スーパー【丼部門】 桜海老たっぷり天丼



販売店名：しづてつストア

受賞企業名：株式会社静鉄ストア

販売地域：静岡県

販売価格：626円（税込）



株式会社静鉄ストア

商品部デリカ課

課長 兼バイヤー 伊藤 新治郎

静岡県のソウルフード“桜海老” その桜海老を贅沢に味わえる逸品

“バリ！静岡推し商品です。生でも食べられ
る静岡県駿河湾産の桜海老をたっぷり使用
した天丼です。桜海老は地元ではしらすと共に海
産物の代名詞のような存在であり、静岡県民から
愛されているソウルフードとも言えます。この桜
海老の美味しさを思いきり味わって頂きたく開発
しました。

「桜海老たっぷり丼」は既存商品のリニューアル
商品ですが、以前の商品は小さい容器を使用し
たことで迫力もなく、値頃感を訴求できませんでした。
今回は思い切って桜海老の量を 50g から
80g に増量し、容器も盤面の大きなものに変更し
ました。さらに、他には無い特長としては、“桜
海老 100%”というところです。かき揚げの多く
は、玉ねぎや人参などの野菜をメインに魚介類を
加えた商品ですが、この商品は“桜海老だけ”で
作りました。鮮やかな桜色や揚げた桜海老の香ば
しさ、甘さ、旨さなどは、桜海老 100% でなけ

れば味わえません。

この商品は一見ただのかき揚げのように見え
ますが、実は作るのが大変難しい商品です。薄
衣に仕上げるため、打ち粉と天ぷら液のバラン
スが重要です。また、揚げる際にも注意しなくて
はいけません。桜海老の投入の仕方と揚げ時
間が重要です。桜海老同士の間に隙間を作り、
食感とボリュームを出すため、散らして揚げ、
まとめます。薄衣にしているため、桜海老自体
の焼けも早く、数秒長く揚げるだけで茶色く焦
げてしまします。

たれは、醤油とだしベースのたれをご飯に多め
にかけ、かき揚げには少量をかけるようにし、桜
海老の風味を損なわないようにしました。

今後の米飯商品としては、“健康基軸商品”的
開発を考えています。塩分が 2g 以下やカロリー
500kcal 以下、もち麦などのスーパーフードを使
用し、かつ美味しい商品を開発していきたいです。

Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内



“鮮度感”のある情報を・・・

ヨークベニマル矢野自店オープン当日、(㈱ヨークベニマルの大高善興社長(代表取締役社長 兼 COO、セブン＆アイ HLD. 取締役)は震災後 1 年の東北エリア、自社について次のようにコメントした。

■ 3.11 以降の変化

東北アリエを見ていると、3.11震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全安心など、価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっており、大きく変化してきている。どっかこかの病院やサービスは必ず行く例があるようだ。自分達のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造していく

も好調なセブンイレブンのマネジメント力などをもっと学ぶべきであると思っている。

■セブンプレミアム商品について

セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、シンセプトが必要。そこからはターゲット毎に「ヨコア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くないが支持度が高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの客を魅込んでいくことが大切。

■ SMにとっての PB

我々の商売の最大のプライベートブランドは野菜であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセンである。そこにディナーやりや食、セブンプレミアム、セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標やモチベーションが必要だ。これからはカタログよりも「コミュニケーション」が重要になってくる。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えているし、特にゴールドリリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはペーパンク商品でリピーターをしっかり作りいくこと。珍しいものを作り、基本の商品で多くの支持を集めしていくことが大切。

東北エリアを見ていると、3.11 大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全

◀▲上記記事は過去
掲載記事例です。

■ 『Food Navigation』とは・・・

スーパーマーケットの新店をはじめ、コンビニや一部外食など、惣菜を中心とした生鮮部門などもレポートするWeb閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど鮮度感のある情報を提供しております。

■年間サービス利用料金

年間サービス利用料：90,900円+税（税込98,172円）

■ご利用にあたって

※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。

※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイル（FinalCode システム）での提供をしております。FinalCode の動作環境としては、OS は Windows7 以降、Web ブラウザーは Internet Explorer 10、11、Microsoft Edge となっております。※ JavaScript 使用※ Cookie 使用。

※また、当サービスは契約企業内の利用となっており、営業手段としての利用は禁止しております。

《入会申请书》

株式会社フードナビゲーションジャパン 担当：小池 宛

TEL. 048-424-5546

携帯：090-2545-4724

E-mail : info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日 (年 月より利用開始)

『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。※左空欄にチェックを入れて下さい。

配信先担当者	企業名	〒	連絡先	TEL:
	住所 部署 役職 氏名			FAX:
			情報配信先	E-mail:
請求先	請求書送付先 担当者 部署・ 役職・氏名		連絡先	TEL: FAX: