FoodNavigation

デリカテッセン・トレードショー 2018

お弁当・お惣菜大賞 2018

～最優秀賞 商品紹介～ No.3

スーパーマーケット【スイーツ部門】フォークで食べる八女抹茶のクリームおはぎ

販 売 店 名：ダイキョーバリュー
受賞企業名：株式会社ダイキョープラザ
販 売 地 域：福岡県
販 売 価 格：228 円（税込）

株式会社ダイキョープラザ
代表取締役社長 杉 慎一郎

「抹茶」×「生クリーム」×「おはぎ」 地元企業とタッグを組んで完成

私は毎年、次回注目を浴びそうなキーワードをいくつか予想してチャレンジするのですが、今回は「抹茶」や「あんこ」などのキーワードを挙げ、惣菜部門にメニュー開発を提案いたしました。

「抹茶」は、地産地消という観点からも、地元福岡のブランド茶「八女茶」の抹茶がありましたし、「あんこ」においては、マスメディアでも和スイーツが次々と取り上げられることに加え、当社で販売しているおはぎの販売推移などからも、まだまだ潜在的ニーズがあるのではないかと感じていました。

そんな折、ある地方外食店が、おはぎに生クリームを添えて提供しているというのを聞いて、当時、まだどこもやっていなかった「抹茶」×「生クリーム」×「おはぎ」のコラボレーションをやってみようという企画がスタートいたしました。それが「フォークで食べる八女抹茶のクリームおはぎ」開発のきっかけです。商品名の通り、箸ではなくフォークで抹茶クリームと一緒に食べてもらうことで、今までとは違う和洋折衷のスイーツと感じて頂けるように努めています。

抹茶クリームの開発では困難を極めました。抹茶クリームがなかなか安定せず、開発を諦めかけた頃、地元の人気洋菓子屋さんにご協力頂けることになりました。数日後、我々の予想以上の抹茶クリームが完成。やはり餅は餅屋と言うことを感じました。

おはぎにも改良を加え、最初の一口目で国産小豆の滑らかさと優しい味を感じて頂けるよう、鹿児島県喜界島のサトウキビから作られた砂糖をゼラチンに溶かしコーティングしています。

今回の商品開発では、地産地消にプラスして地元企業や地元の方々の知恵や技術を借りることで、地元に根付かせ、地元の活性化につながることを理解する良い経験となりました。

契約企業以外の閲覧・利用、非契約者への譲渡を固く禁じております。
不正利用は利用規約違反であり、著作権法に抵触する恐れがあります。

Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

”鮮度感”のある情報を・・・

ヨークベニマル矢野目店オープン当日、㈱ヨークベニマルの大高善興社長（代表取締役社長 兼 COO、セブン＆アイ HLD. 取締役）は震災後 1 年の東北エリア、自社について次のようにコメントした。

■ 3.11 以降の変化

東北エリアを見ていると、3.11 大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1 円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっており、大きく二極化してきたといえる。どっちつかずの商品やサービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造していも好調なセブンイレブンのマネジメント力などをもっと学ぶべきであると思っている。

■セブンプレミアム商品について

セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に“コア”商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

■ SM にとっての PB

我々の商売の最大のプライベートブランドは野菜であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセンである。そこにデイリーや加食、セブンプレミアム セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に“コア”商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

東北エリアを見ていると、3.11 大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1 円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全

◀▲上記記事は過去掲載記事例です。

■『Food Navigation』とは・・・

スーパーマーケットの新店をはじめ、コンビニや一部外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web 閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど鮮度感のある情報を提供しております。

■年間サービス利用料金

年間サービス利用料：**９０，９００円＋税**（税込 98,172 円）

■ご利用にあたって

※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。

※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイル（FinalCode システム）での提供をしております。FinalCode の動作環境としては、OS は Windows7 以降、Web ブラウザーは Internet Explorer 10、11、 Microsoft Edge となっております。※ JavaScript 使用※ Cookie 使用。

※また、当サービスは契約企業内のみでの利用となっており、営業手段としての利用は禁止しております。

≪ 入 会 申 込 書 ≫

株式会社フードナビゲーションジャパン　　担当 ： 小池 宛

FAX. ０４８－４２４－５５４７

TEL. ０４８－４２４－５５４６
携帯：０９０－２５４５－４７２４
E-mail：info@foodnavigation.com

申込日：　　年　　月　　日（　　年　　月より利用開始）

☑『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。 **※左空欄にチェックを入れて下さい。**

配信先担当者	企業名		連絡先	TEL：
				FAX：
	住所 部署 役職 氏名	〒	情報配信先	E-mail：
請求先	請求書送付先 担当者　部署・ 役職・氏名		連絡先	TEL：
				FAX：