



「サミットストア氷川台駅前店」 改装オープン

サミットは2月22日（木）、東京都練馬区の「サミットストア氷川台駅前店」を改装オープンした。

同店は2004年12月にオープン。今回の改装の主な目的は、周辺の競合他社店舗出店への対策としており、内装を刷新するとともに最新のMDを導入した。同店の2016年度売上実績は30億円。今

改装により、約5%の売上伸長を図る。

同店は東京メトロ有楽町線「氷川台」駅より徒歩1分の駅前立地。周辺はマンションや戸建住宅などが林立する住宅地。商圈内の世帯人員は、2人以上世帯が多く、59歳以下の年齢構成が高い地域であることから、ファミリー世帯向けの大容量商品の品揃えを充実させている。

※本編は年間購読にお申し込み下さい。次頁に申込書が添付してあります。

《店舗概要》

店　名：サミットストア氷川台駅前店
住　所：東京都練馬区桜台3-45-8
開　店　日：2018年2月22日

規　模：売場面積 1,866m² (564坪)
営業時間：9:00～1:00
年商目標：30億円 (2016年度売上実績)

Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜



惣菜売場でのポイントは弁当。弁当類は平成台で展開され、弁当の盛り付けに特に力を入れているという。百貨店の商品の盛り付けを目指し、ボリュームを出しつつ、豪華に見得るように、品目や色合いなども工夫されている。

米飯



「赤魚の粒漬け弁当」「季節の彩りはづき弁当」



「季節の彩りはづき弁当」「豚肉アスパラチーズ巻弁当」

温惣菜



「厚切り鮭弁当」「アグリーフライ」



「あゆの塩焼」「温惣菜」

鮮度感
のある情報を…

3.11以降の変化

東北エリアを見ていると、3.11大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっている。大きく二極化してきたといえる。どっちつかずの商品やサービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造していく



「ヤオコー川越的場店」
「ヤオコー進化を象徴
新フランチャイズ店」
「オーブン

も好調なセブンプレミアムのマネジメント力などをもっと学ぶべきであると思っている。

■セブンプレミアム商品について

セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかりと作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

■SMにとってのPB

我々の商売の最大のプライベートブランドは野菜であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカッセンである。そこにティエリーや加食、セブンプレミアムセブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかりと作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

東北エリアを見ていると、3.11大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっている。

▲上記記事は過去掲載記事例です。

■『Food Navigation』とは・・・

スーパー・マーケットの新店をはじめ、コンビニや一部外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートするWeb閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど鮮度感のある情報を提供しております。

■年間サービス利用料金

年間サービス利用料：90,900円+税（税込 98,172 円）

■ご利用にあたって

※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。

※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイル（FinalCode システム）での提供をしております。FinalCode の動作環境としては、OS は Windows7 以降、Web ブラウザは Internet Explorer 10、11、Microsoft Edge となっております。※ JavaScript 使用※ Cookie 使用。

※また、当サービスは契約企業内のみでの利用となっており、営業手段としての利用は禁止しております。

« 入会申込書 »

株式会社フードナビゲーションジャパン 担当：小池 宛

FAX. 048-424-5547

TEL. 048-424-5546

携帯：090-2545-4724

E-mail : info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日 (年 月より利用開始)

『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。※左空欄にチェックを入れて下さい。

| | | | |
|--------|----------------------------|-------|--------------|
| 配信先担当者 | 企業名 | 連絡先 | TEL: |
| | 住所 部署 役職 氏名 | | FAX: |
| | | 情報配信先 | E-mail: |
| 請求先 | 請求書送付先 担当者 部署・ 役職・氏名 | 連絡先 | TEL: FAX: |