



## 「ヤオコー東松山新宿町店」(後編) ～旗艦店「標準店進化型モデル」～



ヤオコー東松山新宿町店は旗艦店として位置づけられており、600坪タイプを中心とした同社標準店の競争力や収益力を高める「標準店進化型モデル」としている。同社は変化する環境や利用客のライフスタイルに対応し、縮小するマーケットでシェアを獲得するための強い標準店作りが必要であると考えており、次に目指すMDや売場を具現化し、

今後の標準店へ波及させるための“標準店の目標”となる旗艦店を目指していく。

これまで同社の旗艦店は、大型店に最新MDや実験的MDを積極的に導入してきた。しかし今回、同店の開発プロジェクトには、より利用客目線で、持続可能かつ他店舗への水平展開可能な半歩先を考えたレイアウトやMDの導入を図った。

※本編は年間購読にお申し込み下さい。次頁に申込書が添付しています。

### 《店舗概要》

店　名：ヤオコー東松山新宿町店

規　模：売場面積 2,200m<sup>2</sup> / 665坪 (ヤオコー)

住　所：埼玉県東松山市新宿町 17 番地 1

営業時間：9:30 ~ 10:00

開　店　日：2018年2月23日

年商目標：18億円

# Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜



惣菜売場でのポイントは弁当。弁当類は平成台で展開され、弁当の盛り付けに特に力を入れているという。百貨店の商品の盛り付けを目指し、ボリュームを出しつつ、豪華に見得るように、品目や色合いなども工夫されている。

米飯



「赤魚の粒漬け弁当」「季節の彩りはづき弁当」



「厚切り鮭弁当」「豚肉アスパラチーズ巻弁当」

温惣菜



「アグリーフライ」「あゆの塩焼」

鮮度感  
のある情報を…

3.11以降の変化

東北エリアを見ると、3.11大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっており、大きく転化してきたといえる。どっかつかずの商品やサービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のターゲットとコラボを明確にし、お客様を創造していく



「ヤオコー川越的場店」  
「ヤオコー進化を象徴  
新フランチャイズ店」  
オープン

モト好調セブンイレブンのマネジメント力などをもっと学ぶべきであると思っている。

## ■セブンプレミアム商品について

セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリビーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリビーターをしっかりと作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

## ■SMにとってのPB

我々の商売の最大のプライベートブランドは野菜であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカッセンである。そこにティアリーや加食、セブンプレミアムセブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリビーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリビーターをしっかりと作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

東北エリアを見ると、3.11大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっており、大きく転化してきたといえる。自分達のターゲットとコラボを明確にし、お客様を創造していく

▲上記記事は過去  
掲載記事例です。

## ■『Food Navigation』とは・・・

スーパー・マーケットの新店をはじめ、コンビニや一部外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートするWeb閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど鮮度感のある情報を提供しております。

## ■年間サービス利用料金

年間サービス利用料：90,900円+税（税込98,172円）※小売業様価格です。小売業様以外は別価格です。

## ■ご利用にあたって

※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。

※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイル（FinalCodeシステム）での提供をしております。FinalCodeの動作環境としては、OSはWindows7以降、WebブラウザはInternet Explorer 10、11、Microsoft Edgeとなっております。※JavaScript使用※Cookie使用。

※また、当サービスは契約企業内のみでの利用となっており、営業手段としての利用は禁止しております。

## « 入会申込書 »

株式会社フードナビゲーションジャパン 担当：小池 宛

FAX. 048-424-5547

TEL. 048-424-5546

携帯：090-2545-4724

E-mail : info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日 ( 年 月より利用開始)

『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。※左空欄にチェックを入れて下さい。

配信先担当者	企業名	連絡先	TEL:
	住所 部署 役職 氏名		FAX:
		情報配信先	E-mail:
請求先	請求書送付先 担当者 部署・ 役職・氏名	連絡先	TEL:
			FAX: