



## 「食品館イトーヨーカドー瀬谷店」

～ 駅直結、テーマは“簡便調理”～



イトーヨーカ堂は3月31日（土）、神奈川県横浜市瀬谷区に「食品館イトーヨーカドー瀬谷店」をオープンした。

同店は相模鉄道本線瀬谷駅に隣接し、店舗2階の連絡通路から駅直結のアクセスの良い店舗である。瀬谷駅の乗降客数は1日44,000人。また、県

道401号線等の主要幹線道路にも近接しており、地域生活者や駅利用の有職主婦、単身者をメインターゲットとしている。

同店では1階に生鮮食品売場を、2階には惣菜売場やイトインを、3階に専門店を配置。

※本編は年間購読にお申し込み下さい。次頁に申込書が添付してあります。

### 《店舗概要》

店名：食品館イトーヨーカドー瀬谷店  
住所：神奈川県横浜市瀬谷区中央6-15  
開店日：2018年3月31日

規模：売場面積 1,053㎡  
営業時間：1F10:00～21:00、2F10:00～22:00  
年商目標：非公表

# Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜



米飯

“鮮度感”のある情報を...

ヨークベニマル矢野目店オープン当日、開  
ヨークベニマルの大高善興社長（代表取  
締役社長 兼 COO、セブン&アイ HLD. 取締役）  
は震災後1年の東北エリア、自社について次  
のようにコメントした。

■3.11以降の変化  
東北エリアを見ていると、3.11 大震災以降の購買  
行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年  
金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという  
節約志向にある。もう一方で、同じ買い物をするの  
であれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のある  
ものを買うというニーズが一段と高まっており、大き  
く二極化してきたといえる。どっちつかずの商品や  
サービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のター  
ゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造してい

■セブンプレミアム商品について  
セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や  
志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に  
“コア”商品を作らなくては生き残れない。セブン  
プレミアムシリーズに関してはリピーターが増えて  
おり、特にゴールドシリーズに関しては、月を追う  
ごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。  
大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり  
作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の  
商品で多くの支持を集めていくことが大切。

■SMにとってのPB  
我々の販売の最大のプライベートブランドは野菜  
であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセン  
である。そこにデiyリーや加工、セブンプレミアム  
セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、  
コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に“コ  
ア”商品を作らなくては生き残れない。セブンプレ  
ミアムシリーズに関してはリピーターが増えてお  
り、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うこ  
とに増えている。価格は安くはないが支持は高い。  
大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり  
作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の  
商品で多くの支持を集めていくことが大切。  
東北エリアを見ていると、3.11 大震災以降の購買  
行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年  
金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという  
節約志向にある。もう一方で、同じ買い物をするの  
であれば、商品を吟味して安全



「ヤオコー川越的場店」オープン  
ヤオコー進化を象徴 新フラッグシップ店

◀▲上記記事は過去  
掲載記事例です。

■『Food Navigation』とは・・・  
スーパーマーケットの新店をはじめ、コンビニや一部外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web  
閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど鮮度感のある情報を提供しております。

■年間サービス利用料金  
年間サービス利用料：90,900円+税（税込 98,172円） ※こちらの価格は小売業様価格となります。

■ご利用にあたって  
※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。  
※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイル（FinalCode システム）での提供をしてお  
ります。FinalCode の動作環境としては、OS は Windows7 以降、Web ブラウザーは Internet Explorer 10、  
11、Microsoft Edge となっております。※ JavaScript 使用※ Cookie 使用。  
※また、当サービスは契約企業内のみでの利用となっており、営業手段としての利用は禁止しております。

《 入 会 申 込 書 》

株式会社フードナビゲーションジャパン 担当：小池 宛

FAX. 048-424-5547 TEL. 048-424-5546  
携帯：090-2545-4724  
E-mail：info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日（ 年 月より利用開始）

『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。 ※左空欄にチェックを入れて下さい。

配 信 先 担 当 者	企業名	〒	連絡先	TEL:
	住所 部署 役職 氏名		情報配信先	FAX:
請 求 先	請求書送付先 担当者 部署・ 役職・氏名		連絡先	TEL:
				FAX: