

ファミリーマート スーパー大麦入り「いなり寿司」新発売 ～ おむすび・弁当に続き寿司にも～



「スーパー大麦いなり寿司（鶏そぼろ）」



「梅しらすごはん（スーパー大麦入り）」

ファミリーマートは、スーパー大麦入りおむすび・お弁当の好調を受け、スーパー大麦を使用したいなり寿司「スーパー大麦いなり寿司（鶏そぼろ）」を、8月7日（火）から、全国ファミリーマート・サークルK・サンクス店で順次発売する。あわせて、同日よりスーパー大麦入りお弁当第3弾「梅しらすごはん（スーパー大麦入り）」も発売する。今回発売の寿司・弁当を含め、スーパー大麦使用の中食商品は合計4種類となった。

同社では、スーパー大麦入りおむすびを2017年8月から、弁当を2018年5月から発売してきた。スーパー大麦入りおむすびや弁当は、健康意識の高い女性だけでなく、20代～50代の幅広い女性層および40代～50代の男性層からも確実に支持を伸ばしている商品である。おむすび・弁当の好調を受け、今回、いなり寿司においてもスーパー大麦入りの商品を発売する運びとなった。

スーパー大麦「バーリーマックス®」は、一般の大麦に比べて約2倍の総食物繊維量、約4倍のレジスタントスターチ（難消化性でんぷん）を含む非遺伝子組み換え大麦。3つの食物繊維（フルクタン、β-グルカン、レジスタントスターチ）などの成分が、腸内での発酵速度の違いにより、段階的に腸の入口から腸内細菌が多く棲む「腸の奥」まで届く。

【商品名】スーパー大麦いなり寿司（鶏そぼろ）

【価格】本体：128円、税込：138円

【発売日】8月7日（火）：東北地区、関東地区、中部地区、北陸地区、宮崎県、鹿児島県、沖縄県。

8月14日（火）：関西地区、中四国地区、九州地区（宮崎県・鹿児島県除く）

※北海道を除く

【内容】人参・ごぼうと一緒に炒めて甘辛く仕上げた鶏そぼろを、スーパー大麦入りの酢飯に混ぜ込み、出汁のきいたいなりで包んだ。鶏の旨味やごぼうの風味で飽きのこない味付けにし、手軽に食べられるようにワンハンドタイプに仕上げた。

【商品名】梅しらすごはん（スーパー大麦入り）

【価格】本体：276円、税込：298円

【発売日】8月7日（火） ※北海道・沖縄県を除く

【内容】赤しそふりかけを混ぜ込んだスーパー大麦入りご飯に、しらすと種抜き梅干し等をトッピングしたミニサイズ弁当。ご飯に混ぜ込んだカリカリ梅が心地よいアクセントとなっている。

Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜



惣菜売場のポイントは弁当。弁当類は平たいで展開され、弁当の盛り付けに特力を入れているという。百貨店の商品の盛り付けを目指し、ボリュームを出しつつ、豪華に見せるように、品目や色合いなども工夫されている。

米飯



「赤魚の柏漬弁当」

「季節の彩りはつき弁当」

「厚切り鮭弁当」

「豚肉アスパラチーズ弁当」



「アジフライ」

「あゆの塩焼」

「鮮度感」のある情報を...

ヨークベニマル矢野目店オープン当日、ヨークベニマルの大高善興社長（代表取締役社長 兼 COO、セブン&アイ HLD. 取締役）は震災後1年の東北エリア、自社について次のようにコメントした。

■3.11以降の変化
東北エリアを見ていると、3.11 大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買物をするのであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっており、大きく二極化してきたといえる。どっちつかずの商品やサービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造してい

も好調なセブンイレブンのマネジメント力などをもっと学ばなくてはならない。
■セブンプレミアム商品について
セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。
■SMにとってのPB
我々の販売の最大のプライベートブランドは野菜であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセンである。そこにデリーや加工、セブンプレミアムセブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。
東北エリアを見ていると、3.11 大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買物をするのであれば、商品を吟味して安全



「ヤオコー川越的場店」オープン
ヤオコー進化を象徴 新フラッグシップ店

◀▲上記記事は過去掲載記事例です。

■『Food Navigation』とは・・・

スーパーマーケットの新店をはじめ、コンビニや一部外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web 閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど鮮度感のある情報を提供しております。

■年間サービス利用料金

年間サービス利用料：90,900円+税（税込 98,172円） ※こちらは小売業様価格となります。

■ご利用にあたって

- ※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。
- ※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイル（FinalCode システム）での提供をしております。FinalCode の動作環境としては、OS は Windows7 以降、Web ブラウザーは Internet Explorer 10、11、Microsoft Edge となっております。※ JavaScript 使用※ Cookie 使用。
- ※また、当サービスは契約企業内のみでの利用となっており、営業手段としての利用は禁止しております。

《 入 会 申 込 書 》

株式会社フードナビゲーションジャパン 担当：小池 宛

FAX. 048-424-5547 TEL. 048-424-5546

携帯：090-2545-4724

E-mail: info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日 (年 月より利用開始)

『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。 ※左空欄にチェックを入れて下さい。

配 信 先 担 当 者	企業名	〒	連絡先	TEL:
	住所 部署 役職 氏名		情報配信先	FAX: E-mail:
請 求 先	請求書送付先 担当者 部署・ 役職・氏名		連絡先	TEL: FAX: