

「AJS 2018年秋期商品・用度合同展示会」



オール日本スーパー・マーケット協会の下部組織であるコプロ(株)は8月23日(木)、パシフィコ横浜において、「AJS 2018年秋期商品・用度合同展示会」を開催。展示会テーマを“ひろがる・深まる・つながる”とし、AJSグループの商品開発と活動領域が広がり、深耕していくこと、そして商品や情報を軸に会員企業と生活者や取引先、AJS・コプロがつながっていくという思いを込めた。出展企

業・コマ数は413社・614コマ、来場者は約900名としている。

今回、展示会場をSM売場の構成に近付けたレイアウトで展開。壁面に生鮮・惣菜カテゴリーを配置し、コプロPB商品「くらし良好」やAJSオリジナル新商品等を紹介。生鮮3部門では“原料調達”を含めた取り組み、惣菜部門では新商品およびコスト改善・作業カイゼンなどの事例を紹介した。



「国産皮付きじゃがいも」

農産部門では、かぼちゃやほうれん草などの北海道産農産物をはじめ、産直農産物の取り組みを紹介。



「ノンメタポーク」

畜産部門では、国産一般豚の取り組みや健康軸のブランド豚「ノンメタポーク」の成功事例を紹介。

Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内



“鮮度感”のある情報を・・・

ヨークベニマル矢野自店オープン当日、(㈱ヨークベニマルの大高善興社長(代表取締役社長 兼 COO、セブン＆アイ HLD. 取締役)は震災後 1 年の東北エリア、自社について次のようにコメントした。

■ 3.11 以降の変化

東北アリエを見ていると、3.11震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全安心など、価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっており、大きく変化してきている。どちらかずの商品やサービスは必ず行く所があるようだ。自分達のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造していく

も好調なセブンイレブンのマネジメント力などをもっと学ぶべきであると思っている。

■セブンプレミアム商品について

セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標志向と、センスが必要。そこからはカタチよりも「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支支は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの人を魅込んでいくことが大切。

■ SMにとっての PR

我々の商売の最大のプライベートブランドは野菜であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセンである。そこにディナーやりや食、セブンプレミアム、セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標やモチベーションが必要だ。これからはカタログよりも「コミュニケーション」が重要になってくる。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えているし、特にゴールドリリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはペーパンク商品でリピーターをしっかり作りいくこと。珍しいものを作り、基本の商品で多くの支持を集めしていくことが大切。

東北エリアを見ていると、3.11 大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全

◀▲上記記事は過去
掲載記事例です。

■ 『Food Navigation』とは・・・

スーパーマーケットの新店をはじめ、コンビニや一部外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web 閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど鮮度感のある情報を提供しております。

■年間サービス利用料金

年間サービス利用料：90,900円+税 (税込 98,172 円) **※こちらは小売業様価格となります。**

■ご利用にあたって

※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。

※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイル（FinalCode システム）での提供をしております。FinalCode の動作環境としては、OS は Windows7 以降、Web ブラウザーは Internet Explorer 10、11、Microsoft Edge となっております。※ JavaScript 使用※ Cookie 使用。

※また、当サービスは契約企業内の利用となっており、営業手段としての利用は禁止しております。

《入会申请书》

株式会社フードナビゲーションジャパン 担当：小池 宛

FAX. 048-424-5547

相当；小池宛

TEL. 048-424-5546

携帶：090-2545-4724

E-mail : info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日 (年 月より利用開始)

『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。※左空欄にチェックを入れてください。

配信担当者	企業名	〒 住所 部署 役職 氏名	連絡先	TEL:
				FAX:
			E-mail: 情報配信先	
請求先	請求書送付先 担当者 部署 役職 氏名		連絡先	TEL:
				FAX: