



東急ストア 「Precce Shibuya DELIMARKET」 ～グローサラント型新業態～

東急ストアは9月13日（木）、同日開業する商業施設ビル「渋谷ストリーム」2階に、デリカを中心展開する狭小店舗のグローサラント型新業態「Precce Shibuya DELIMARKET」（プレッセシブヤデリマーケット）をオープンした。

同店は、東急ストア従来型の店舗とは異なり、生鮮食品の取り扱いは無く、デリカの対面販売（バイ

オーダー）を中心に酒や飲料、デザート、菓子などの即食商品に特化した品揃えの店舗となる。ターゲットは渋谷への来街者をはじめ、訪日観光客、同ビルおよび周辺のオフィスワーカーとし、時間に合わせた食シーンを提供する。また、イートインスペースの用意やサーバーを使用したクラフトビールの提供なども実施する。

※本編は年間購読にお申し込み下さい。次頁に申込書が添付しております。
《店舗概要》

店　名：Precce Shibuya DELIMARKET

規　模：売場面積 165m² (50坪)

住　所：東京都渋谷区渋谷 3-21-3 渋谷ストリーム 2F

営業時間：7:00～23:00

開　店　日：2018年09月13日

年商目標：3.7 億円

Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内



”鮮度感“のある情報を・・・

ヨークベニマル矢野自店オープン当日、(株)ヨークベニマルの大高善興社長(代表取締役社長 兼 COO、セブン＆アイHLD.取締役)は震災後1年の東北エリア、自社について次のようにコメントした。

■ 3.11 以降の変化

東北アリエを見ていると、3.11震災後で購買の行動が変わってきたように見える。一つは高齢化。年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという理由で向かう。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全安心価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっており、大きくなしてしまっている。どちらかずつの商品やサービスは購入行為の向うにある。自分達のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造していく

も好調なセブンイレブンのマネジメント力などをもっと学ぶべきであると思っている。

■セブンプレミアム商品について

セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカゴ回りに「ヨコ」「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価値感は安くはないが支支は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかりと作っていくこと。珍しいものを作ると、基本の商品で多くの支持を集めいくことが大切。

■ SM にとっての PB

我々の商品の最大のプライベートブランドは野菜であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセンである。そこにデイリーや食事、セブンプレミアムセブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカタゴリー毎に「コード」商品を作らなくては生残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリビーターが買おうて、特にゴルドドリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリビーターをしっかりと作り切っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

東北エリアを見ていると、3.11 大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全

◀▲上記記事は過去
掲載記事例です。

■ 『Food Navigation』とは・・・

スーパーマーケットの新店をはじめ、コンビニや一部外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web 閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど鮮度感のある情報を提供しております。

■年間サービス利用料金

年間サービス利用料：90,900円+税 (税込 98,172 円) **※こちらは小売業様価格となります。**

■ご利用にあたって

※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。

※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイル（FinalCode システム）での提供をしております。FinalCode の動作環境としては、OS は Windows7 以降、Web ブラウザーは Internet Explorer 10、11、Microsoft Edge となっております。※ JavaScript 使用※ Cookie 使用。

※また、当サービスは契約企業内の利用となっており、営業手段としての利用は禁止しております。

《入会申请书》

株式会社フードナビゲーションジャパン 担当：小池 宛

担当：小池 宛

TEL. 048-424-5549

携帶：090-2545-4724

E-mail : info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日 (年 月より利用開始)

『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。※左空欄にチェックを入れて下さい。

配信担当者	企業名	〒 住所 部署 役職 氏名	連絡先	TEL:
				FAX:
			情報配信先	E-mail:
請求先	請求書送付先 担当者・部署・ 役職・氏名		連絡先	TEL:
				FAX: