

スーパーマーケット販売統計調査 ～ 2018年9月実績（速報版）、8月実績（確報版）～

一般社団法人全国スーパーマーケット協会、一般社団法人日本スーパーマーケット協会、オール日本スーパーマーケット協会の三団体は、「スーパーマーケット統計調査」9月実績速報を公表した。

■ 2018年9月実績【速報版】

	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	103.6%	102.3%
食品合計	90.8%	104.0%	102.6%
生鮮3部門合計	34.8%	104.7%	103.2%
農産	15.0%	106.8%	105.4%
水産	8.3%	102.8%	101.3%
畜産	11.5%	103.3%	101.7%
惣菜	10.3%	104.6%	103.0%
日配	19.9%	103.3%	102.1%
一般食品	25.8%	103.2%	102.0%
非食品	6.6%	100.1%	99.6%
その他	2.6%	103.1%	103.1%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	105.6%	104.1%
関東地方	73	104.4%	103.1%
中部地方	53	104.2%	102.6%
近畿地方	44	102.3%	101.9%
中国・四国	34	103.6%	101.1%
九州・沖縄	23	96.2%	96.6%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	45	98.7%	99.5%
4～10店舗	73	102.7%	101.5%
11～25店舗	62	102.1%	101.1%
26～50店舗	46	103.1%	101.9%
51店舗以上	44	103.9%	102.7%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	7,931
総売場面積(m ²)	13,130,161
既存店総売上高(万円)	86,901,460
店舗平均月商(万円)	11,224
売場1m ² あたりの売上高(万円)	6.8

■ 2018年8月実績【確報版】

	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	102.0%	100.9%
食品合計	90.6%	102.7%	101.4%
生鮮3部門合計	33.6%	103.3%	101.9%
農産	14.5%	108.0%	106.6%
水産	8.3%	99.4%	98.2%
畜産	10.8%	100.4%	99.0%
惣菜	10.9%	103.8%	102.2%
日配	19.5%	102.9%	101.9%
一般食品	26.6%	101.4%	100.2%
非食品	6.7%	97.5%	96.6%
その他	2.7%	97.0%	97.9%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	101.6%	99.8%
関東地方	73	102.8%	101.6%
中部地方	53	101.5%	100.4%
近畿地方	44	101.4%	101.0%
中国・四国	34	102.2%	99.9%
九州・沖縄	23	101.3%	102.0%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	45	96.7%	97.6%
4～10店舗	72	101.4%	100.5%
11～25店舗	63	100.6%	100.1%
26～50店舗	46	101.3%	99.8%
51店舗以上	44	102.6%	101.4%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	7,944
総売場面積(m ²)	13,141,908
既存店総売上高(万円)	91,885,326
店舗平均月商(万円)	11,878
売場1m ² あたりの売上高(万円)	7.2