

ライフ 新販促ツール「今月の見て見て」スタート

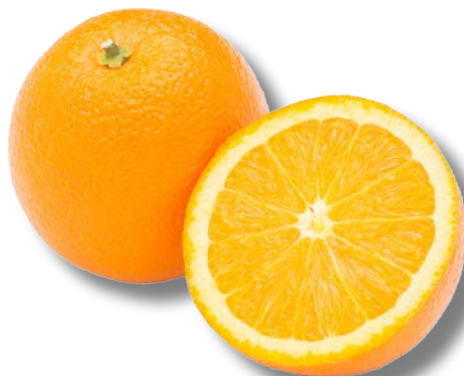
ライフコーポレーションは、ライフ商品の中で、首都圏・近畿圏毎にその月に自信をもっておすすめしたい商品を発信していく新たな取り組みとして、「今月の見て見て」を3月1日（金）より開始した。

今月の見て見てとは…



首都圏・近畿圏において、同社が利用客に「見て、知って、試してほしい!」「試す価値あり!」と自信をもっておすすめしたい商品を毎月発信していく取り組み。基本的にはPB商品を中心にライフでしか手に入らない商品、ライフならではの商品を月に2、3品訴求していく。売場では目印のPOPが付き、それぞれの商品には“ココがおいしさの理由!”と題し、生産者やバイヤーからのオススメポイントを紹介する。また、対象商品を購入した利用客には、ポイント付与など商品毎に買い物がお得になる嬉しい特典を提供する。なお、告知方法は店頭告知やチラシ、SNSでの発信となる。

首都圏【3月商品】



「マイクおじさんのネーブルオレンジ」

本体価格（6玉入り）：398円（税抜）
甘さはもちろん、甘味と酸味のバランスがとれた後味の良いオレンジ。カリフォルニア生まれのこのオレンジは、マイクおじさんの自家農園で育ちました。赤土の粘土質の下地で育て、毎年味の良かった苗木のみを残していくことで食味にバラツキの少ない、こだわりの詰まったおいしいオレンジです。

購入特典：20ポイント



「小麦の郷 あんぶれっど」

本体価格：
（ハーフ）198円（税抜）
（ロング）380円（税抜）

購入特典：
（ハーフ）5ポイント
（ロング）10ポイント



「あご入りだしの旨み! 若鶏手揉み唐揚げ」

本体価格：
188円/100g（税抜）
特典：期間中何度も使える10円引きクーポンを配布
※ライフアプリ会員限定。

近畿圏【3月商品】



「十勝ブランデー ハイボール 350ml」

北海道では発売からわずか半年で約50万本を記録した大人気商品。

本体価格：198円（税抜）
購入特典：30ポイント



「鹿児島県産やきとり各種」

産地にこだわり、鹿児島県産の鶏肉を使用。「もも串」と「ねぎま串」は従来のサイズから約20%ボリュームアップ。

本体価格：1本128円（税抜）
購入特典：10ポイント