FoodNavigation
http://www.foodnavigation.com
2019年03月18日
NO.FNJ2019 ー試読版
Provided By Food Navigation Japan

セブン＆アイ・フードシステムズ
デニーズメニュー改定“健康”強化
～4月中旬に“新ブランド店”オープン～

セブン＆アイ・フードシステムズが運営するファミリーレストランチェーン「デニーズ」では、3月12日（火）よりグランドメニューを改定し、基本メニュー・アイテムのブラッシュアップに加え“健康”を軸としたカテゴリーの品揃えを強化した。

今回のメニュー改定では、糖質約1/3カット！最大レタス7個分の食物繊維が摂れる「十六穀米を使用したメニュー」や、あったか野菜の「焼きサラダ＆スープ」、20品目以上の素材を一皿で味わえる「食事系サラダ」を品揃えし、今後さらなる市場の拡大が見込まれる健康的な食生活の提案に取り組む。また、デニーズではこれまでも他チェーン店に先駆けて栄養成分表示やアレルギー表示を進めて来たが、今回の改定より、全時間帯のメニューブックにメニューごとの食物繊維量、糖質量を記載した。

同社取締役執行役員の鎌田靖氏は現状のデニーズと今後の展開等について次のようにコメントした。

■お客様ニーズとの競争

我々は同一業種が競合なのではなく、お客様ニーズとの競争であるといえる。お客様の期待を超える商品が“差別化商品”であり、そのためには価格訴求ではなく、価値訴求をしていく必要がある。

株式会社セブン＆アイ・フードシステムズ
取締役執行役員　鎌　田　靖氏

■CKを持たない

また、我々はCK（セントラルキッチン）を持たずに、協力企業とのチームMDで商品開発を実施している。メーカーさんの工場がCKの役割を…続きは正規版にお申し込み下さい。

商品名：PREMIUMパワーサラダ
価　格：949円（税込1,024円）
内　容：ローストビーフ、ハーブ鶏のローストチキン、生ハムをトッピングしたPREMIUMなサラダ。3種類のお肉とフレッシュな国産野菜、五種豆や五穀、ポテトサラダ、ナッツなど20品目以上の食材を盛り合わせた。野菜をヴィネグレットソースであえることで素材本来の美味しさを引き出した。ドレッシングは「4種チーズのシーザードレッシング」「特製ヴィネグレットドレッシング」「ごまドレッシング」「にんじんドレッシング」の4種類から1つ選べる。

㈱フードナビゲーションジャパンの許可なく当該掲載記事及び写真等の複製・転載・変更・譲渡・販売・出版・当媒体を利用しての営業活動等、著作権法および当利用規約に反する行為を禁ずる。　Copyright（C）2011 Food Navigation Japan Co., Ltd. All Rights Reserved.

Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

"鮮度感"のある情報を・・・

ヨークベニマル矢野目店オープン当日、㈱ヨークベニマルの大高善興社長（代表取締役社長 兼 COO、セブン＆アイ HLD. 取締役）は震災後 1 年の東北エリア、自社について次のようにコメントした。

■ 3.11 以降の変化

東北エリアを見ていると、3.11 大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1 円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっており、大きく二極化してきたといえる。どっちつかずの商品やサービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造していも好調なセブンイレブンのマネジメント力などをもっと学ぶべきであると思っている。

■セブンプレミアム商品について

セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に"コア"商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

■ SM にとっての PB

我々の商売の最大のプライベートブランドは野菜であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセンである。そこにデイリーや加食、セブンプレミアム セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に"コア"商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

東北エリアを見ていると、3.11 大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1 円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全

◀▲上記記事は過去掲載記事例です。

■『Food Navigation』とは・・・

スーパーマーケットの新店をはじめ、コンビニや一部外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web 閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど鮮度感のある情報を提供しております。

■年間サービス利用料金

年間サービス利用料：**９０，９００円＋税**（税込 98,172 円） ※こちらは小売業様価格となります。

■ご利用にあたって

※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。

※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイル（FinalCode システム）での提供をしております。FinalCode の動作環境としては、OS は Windows7 以降、Web ブラウザーは Internet Explorer 10、11、 Microsoft Edge となっております。※ JavaScript 使用※ Cookie 使用。

※また、当サービスは契約企業内のみでの利用となっており、営業手段としての利用は禁止しております。

≪ 入 会 申 込 書 ≫

株式会社フードナビゲーションジャパン　　担当 ： 小池 宛

FAX. ０４８－４２４－５５４７

TEL. ０４８－４２４－５５４６
携帯：０９０－２５４５－４７２４
E-mail：info@foodnavigation.com

申込日：　　年　　月　　日（　　年　　月より利用開始）

☑『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。 **※左空欄にチェックを入れて下さい。**

配信先担当者	企業名		連絡先	TEL：
				FAX：
	住所 部署 役職 氏名	〒	情報配信先	E-mail：
請求先	請求書送付先 担当者 部署・役職・氏名		連絡先	TEL：
				FAX：