Provided By Food Navigation Japan

「AJS田尻一会長」講演 ~エンゲル係数推移と2019年度の動向~



オール日本スーパーマーケット協会会 長 田尻一氏

一ル日本スーパーマーケット協会(AJS)の田尻一会長は4月23(木)、一般社団法人全国スーパーマーケット協会、一般社団法人日本スーパーマーケット協会、オール日本スーパーマーケット協会の流通3団体による「スーパーマーケット販売統計調査」記者発表会での講演において、日本のエンゲル係数の推移や2019年の業界童虎プについて次のように語った。

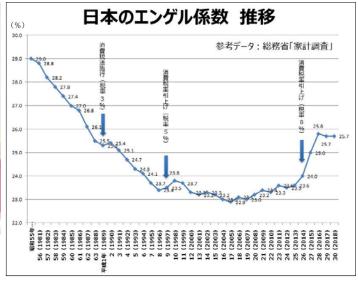
■ 2018 年度 AJS 販売統計

2018年度のAJS 販売統計は、既存店 99.8%、 全店では 101.5%となった。月別では、作年 11月 ~今年 2 月まで、他企業同様に既存店前年割れと なった。暖冬による青果の相場安や季節商品の不振 が大きく影響している。

2018年度は年間を通じて"災害"に左右された年度であった。6月には大阪北部地震、7月には西日本豪雨、9月には北海道胆振東部地震や台風21号・24号などの影響を大きく受けた。

■エンゲル係数の推移

エンゲル係数とは、家計の消費支出総額中に占



める食料費の割合のことである。上の表は、1980年からのエンゲル係数の推移を示している。1980年頃はまだまだ食料品供給が少なく、商品価格が高かったためにエンゲル係数が高く30%近くある。その後、食料品供給量が増えることで、食料消費支出が減っていき、昭和63年には25%台にまでになった。

1980年の消費支出額を100とした場合、現在の消費支出額は160であり1.6倍となっている。1.6倍となった大きな要因は、スマホや携帯電話などの通信費、旅行費などの支出が増えており、時代の変化と共に消費支出の内訳も変わっている。対して食料支出額は99%と微減している。つまり、消費支出総額が上がり、食料支出額が微減となり、エンゲル係数は下がっていく傾向にある。ただし、今後通信費を下げることも検討されているので、少しは変わってくるかもしれない。

我々が月別で見て判断しているのは、単価や気候、曜日まわりによる変化だけだと言っても良い。人の食べる量は増えていない。逆にカロリー摂取を減らす傾向にある。

・・・続きは正規版にお申し込み下さい。

Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内



あ る情

■ 一クペニマル矢野目店オープン当日、側 ヨークペニマルの大高善興社長(代表取 締役社長 兼 COO、セブン&アイ HLD. 取締役) は震災後1年の東北エリア、自社について次

■ 3.11 以降の変化

東北エリアを見ていると、3.11 大震災以降の購買 デットとコンセプトを明確に1. お客様を創造してい

行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年 金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという 節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするの であれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあ るものを買うというニーズが一段と高まっており、大 きく二極化してきたといえる。どっちつかずの商品や サービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のター

もっと学ぶべきであると思っている。

■セブンプレミアム商品について

セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や コア 商品を作らなくては生き残れない。セブン プレミアムシリーズに関してはリピーターが増えて おり、特にゴールドシリーズに関しては、月を追う ごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。 大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっか り作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の 商品で多くの支持を集めていくことが大切。

■ SM にとっての PB

越的

場

であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセン である。そこにデイリーや加食、セブンプレミアム セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、 コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に"コ ア 商品を作らなくては生き残れない。セブンプレ ミアムシリーズに関してはリピーターが増えてお り、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うご とに増えている。価格は安くはないが支持は高い 大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっか り作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の 商品で多くの支持を集めていくことが大切。

東北エリアを見ていると、3.11 大震災以降の購買 行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年 金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという 節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするの であれば、商品を吟味して安全

▲上記記事は過去 掲載記事例です。

■『Food Navigation』とは・・・

スーパーマーケットの新店をはじめ、コンビニや一部外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web 閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど鮮度感のある情報を提供しております。

■年間サービス利用料金

年間サービス利用料: **90,900円+税**(税込 98,172円) ※こちらは小売業様価格となります。

■ご利用にあたって

- ※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。
- ※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイル(FinalCode システム)での提供をしてお ります。FinalCode の動作環境としては、OS は Windows7 以降、Web ブラウザーは Internet Explorer 10、 11、Microsoft Edge となっております。※ JavaScript 使用※ Cookie 使用。
- ※また、当サービスは契約企業内のみでの利用となっており、営業手段としての利用は禁止しております。

≪ 入 会 申 込 書 ≫

株式会社フードナビゲーションジャパン 小池 宛

FAX. 0 4 8 - 4 2 4 - 5 5 4 7

TEL. 0 4 8 - 4 2 4 - 5 5 4 6 携帯:090-2545-4724 E-mail: info@foodnavigation.com

申込日: 日 (年 月より利用開始)

『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。※左空欄にチェックを入れて下さい。

配信先担当者	企業名		連絡先	TEL:
	住所 部署 役職 氏名	T		FAX:
			情報配信先	E-mail:
請求先	請求書送付先 担当者 部署・ 役職・氏名		連絡先	TEL: FAX: