

ファミリーマート U字型サンド「グルメサンド」発売

ファミリーマートは、食パン一枚丸ごとで具材をサンドした新しいタイプのサンドイッチ「グルメサンド チキン南蛮」と「グルメサンド ナポリタン」を、5月7日（火）から全国のファミリーマート約16,100店で発売した。

「グルメサンド」は、食パン1枚を丸ごとをU字型に丸めて、その間に具材を大胆にサンドした新しいタイプのサンドイッチ。通常のサンドイッチよりも、中具が立体的に見え、ボリューム感が伝わりやすい。食パンは、耳まで柔らかい専用食パンを使用。

同社の調理パン購入層は、男性約60%、女性約40%、40代が男女ともに中心。同社全商品販売動向と比較し、20代～30代男性の購入割合が低い。一方、売上伸長率の高いハンバーガー（120%）や

トルティーヤ（150%）は、20代～30代男性の購入割合が高い。

また、同社店頭ヒアリングから、利用客の調理パンニーズは「バラエティ感のある品揃え」「具材のボリューム感への期待」「パン生地の美味しさ」となっている。

【記者の感想】

非常に親近感の湧く商品。一人暮らしの方が家で簡単に朝食や昼食を済ませる時などのスタイルがイメージできる。パンは生食パンに近い食感で、しっとりとして加水率が高いと思われる。見た目以上にボリュームがあり、一つでも満足できる商品である割にはリーズナブルといえる。



【商品名】グルメサンド チキン南蛮

【価格】本体 323 円、税込 348 円

【発売日】5月7日（火）

【販売エリア】全国 ※沖縄県除く

【内容】シャキシャキとした食感のキャベツと、タルタルソース・南蛮ダレで味付けした唐揚げをサンドした。食パン2枚を使用したボリュームたっぷり2層タイプ。



【商品名】グルメサンド ナポリタン

【価格】本体 204 円、税込 220 円

【発売日】5月7日（火）

【販売エリア】全国 ※沖縄県除く

【内容】たまごサラダの上にナポリタンをのせ、サンドした。食パンを1枚使用した1層タイプ。