FoodNavigation
http://www.foodnavigation.com
2019年06月07日
NO.FNJ2019－試読版
Provided By Food Navigation Japan

【エムアイフードスタイル】主力メンチをリニューアル
～メンチ使用メニュー２品を同時発売～

「国産味麗豚の粗挽きクイーンズメンチ」

首都圏を中心に17店舗のスーパーマーケット（「クイーンズ伊勢丹」「クイーンズ伊勢丹グランデ」「クイーンズアイ」）を展開する㈱エムアイフードスタイルは、惣菜売場温惣菜メニューの売上上位商品である「クイーンズメンチカツ」をリニューアルし、「国産味麗豚の粗挽きクイーンズメンチ」（本体価格：1個198円）を6月13日（木）より発売する。さらに、同商品を使用した「国産味麗豚の粗挽きクイーンズメンチバーガー」と「国産味麗豚の粗挽きクイーンズメンチ弁当」も同時発売する。

「クイーンズメンチカツ」は同社揚げ物ランキング2位の人気商品。今回のリニューアルでは、同社立飛惣菜工場（東京都立川市）での製造に切り替え、レシピを一新した。従来の「クイーンズメンチカツ」のサクサク感とジューシーさを向上させるとともに、化学調味料不使用で製造する。

原料の味麗豚は埼玉県で生産される希少性が高い原料。臭みが少なくさっぱりとしたくせのない味わいが特徴で、以前から同社畜産売場にて販売し支持が高い商品。その味麗豚を粗挽きにし、国産黒毛和牛の牛脂を加えコクと旨味を引き出した。さらに生玉ねぎを使用することで、甘味やジューシーさの向上を実現。味付けは、肉の旨味を引き立たせるためスパイスを増やし、香ばしい国産玉ねぎ皮パウダーを加えている。

また、従来より粗めの生パン粉を使用し、「Dr.Fly（ドクターフライ）」を使用し揚げることで吸油量を削減し、冷めてもサクサク食感が持続可能となっている。

商 品 名：国産味麗豚の粗挽きクイーンズメンチ弁当
本体価格：650円
「国産味麗豚の粗挽きクイーンズメンチ」をメインおかずにした贅沢な弁当。副菜には自社製造のオリジナル「ナポリタン」と「キャロットラペ」を盛り付けた。女性に楽しんで欲しいという思いから、ごはんを「白飯」と「十二穀ごはん」の2種類から選べるようにしている。2切れにカットしたメンチカツは、1個はそのままで、もう1個はお好みで別添のおろしソースをかけてさっぱりと楽しめる。

商 品 名：国産味麗豚の粗挽き
クイーンズメンチバーガー
本体価格：320円
「国産味麗豚の粗挽きクイーンズメンチ」にフルーティーなカツソースをかけ、相性抜群のマスタードマヨネーズをアクセントとしてのせた食欲をそそる一品。

㈱フードナビゲーションジャパンの許可なく当該掲載記事及び写真等の複製・転載・変更・譲渡・販売・出版・当媒体を利用しての営業活動等、著作権法および当利用規約に反する行為を禁ずる。 Copyright（C）2011 Food Navigation Japan Co., Ltd. All Rights Reserved.

デリカテッセン・トレードショー 主催者企画

Bento and Prepared Meal AWARDS 2020

Bento and Prepared Meal Awards
お弁当・お惣菜大賞2020

エントリーのご案内

2019年応募総数
53,285件

受賞のメリット 1

最優秀賞　優秀賞・特別賞　最終審査を経て入選

受賞シールを貼って売上アップ!

受賞後の商品販売について、各賞受賞商品と入選商品はシールを貼る事ができます。

※シールのデザインは変更する場合があります。

受賞のメリット 2

TV・新聞・雑誌等に取り上げられ

商品や売場の認知度アップ!

TV　NEWS

受賞のメリット 3

表彰式・受賞商品展示があり

担当者のモチベーションアップ!

表彰式・受賞商品展示

デリカテッセン・トレードショー2020

2020年2月12日(水)～2月14日(金)幕張メッセにて開催

審査概要

「スーパーマーケット」「CVS・専門店 他」に業態を分け、各部門ごとに評価基準を設け審査いたします。

エントリー部門(自薦・他薦可)

- のり弁当(定番商品)部門
- 弁当部門
- 惣菜部門
- サラダ部門
- 麺部門
- 丼部門
- おにぎり部門
- 寿司部門
- パン部門
- スイーツ部門
- 祭事・催事部門

お弁当・お惣菜大賞2020の定番商品部門は「のり弁当」にフォーカスを当て、優れた商品を選出します。

※2018年10月1日～2019年9月20日までの間に販売された実績があることが条件です。　※祭事・催事部門については、祭事・催事向けに販売された商品を対象とします。(例:クリスマス、七夕、運動会等)　※商品の内容により、事務局の判断でエントリー部門を変更させていただく場合がございます。　※類似商品のエントリーは5点までとします。

審査項目

- 審査項目 1 おいしさ〈最終審査のみ〉
- 審査項目 2 テーマ または コンセプト
- 審査項目 3 原材料のこだわり
- 審査項目 4 調理法や味付け、作業効率のこだわり
- 審査項目 5 見た目(盛り付け方、彩り、容器・包装等)のこだわり
- 審査項目 6 オリジナリティー
- 審査項目 7 値ごろ感

エントリー

エントリー無料!　応募締切▶2019年9月20日(金)

対象商品	2018年10月1日(月)～2019年9月20日(金)までに販売された商品
受付期間	2019年6月3日(月)10:00～2019年9月20日(金)18:00まで
応募方法	WEBサイトのみでの受付です。詳しくはWEBサイトをご覧ください。

http://www.obentou-osouzai.jp/