



「東武ストア Fresh & Quick 袴舟店」

～ 都市型ミニSM 業態の確立を目指す～



東武ストアは5月31日（金）、東京都墨田区に東武鉄道(株)が開業する「EQUiA（エキア）曳舟」の第2期エリアに、東武ストアの“都市型ミニスーパーマーケット”第1号店「Tobu store Fresh & Quick 袴舟店」をオープンした。

同店はEQUiA（エキア）の持つ駅ナカの集客力、利便性を意識し、スーパーマーケットの品揃えにこ

ンビニの利便性を合わせ持つ店づくりを目指し、惣菜を始めとする即食食品や簡便商品を中心に、新鮮な生鮮食品（農産、水産、畜産）と毎日の食卓に欠かせない食品を取り揃えた。

今回同社としては、東武鉄道の子会社として、ドラッグストアともCVSとも異なる業態“都市型ミニスーパーマーケット”としての業態確立を目指す。

※本編は年間購読にお申し込み下さい。次頁に申込書が添付しております。

《店舗概要》

店　名：東武ストア Fresh & Quick 袴舟店
住　所：東京都墨田区東向島 2-26-6
開　店　日：2019年5月31日

売場面積：343m² (103.8坪)
営業時間：7:00～23:00
年商目標：約4.75億円 (130万円/日)

Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜



惣菜売場でのポイントは弁当。弁当類は平成台で展開され、弁当の盛り付けに特に力を入れているという。百貨店の商品の盛り付けを目指し、ボリュームを出しつつ、豪華に見得るように、品目や色合いなども工夫されている。

米飯



「赤魚の粒漬け弁当」「季節の彩りはうき弁当」「季節の味覚御膳」
「豚肉アスパラチーズ巻弁当」「厚切り鮭弁当」

温惣菜



「アグリーフライ」「あゆの塩焼」

鮮度感
のある情報を…

のある情報を…



「ヤオコー川越的場店」
「ヤオコー進化を象徴
新フーラッジシップ店」
オーブン

一ケペニマル矢野自店オープン当日、(㈱ヨーケベニマルの大畠喜興社長(代表取締役社長 COO、セブン&アイ HD.取締役)は震災後1年の東北エリア、自社について次のようにコメントした。

■ 3.11 以降の変化

東北エリアを見ていると、3.11 大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買おうというニーズが一段と高まっており、大きく転化してきたといえる。どっかつかずの商品やサービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造していく

も好調なセブンプレミアムのマネジメント力などをもっと学ぶべきであると思っている。

■セブンプレミアム商品について

セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては月を追うごとに増えている。価格は安くないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかりと作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

■ SM にとっての PB

我々の商売の最大のプライベートブランドは野菜であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカッセンである。そこにティアリーや加食、セブンプレミアムセブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては月を追うごとに増えている。価格は安くないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかりと作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

東北エリアを見ていると、3.11 大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買おうというニーズが一段と高まっており、大きく転化してきたといえる。商品を吟味して安全

◆▲上記記事は過去
掲載記事例です。

■ 『Food Navigation』とは・・・

スーパー・マーケットの新店をはじめ、コンビニや一部外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web 閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど鮮度感のある情報を提供しております。

■ 年間サービス利用料金

年間サービス利用料：90,900円+税（税込 98,172 円）※こちらは小売業様価格となります。

■ ご利用にあたって

※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。

※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイル（FinalCode システム）での提供をしております。FinalCode の動作環境としては、OS は Windows7 以降、Web ブラウザは Internet Explorer 10、11、Microsoft Edge となっております。※ JavaScript 使用※ Cookie 使用。

※また、当サービスは契約企業内のみでの利用となっており、営業手段としての利用は禁止しております。

« 入会申込書 »

株式会社フードナビゲーションジャパン 担当：小池 宛

FAX. 048-424-5547

TEL. 048-424-5546

携帯：090-2545-4724

E-mail : info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日 (年 月より利用開始)

『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。※左空欄にチェックを入れて下さい。

配信先担当者	企業名	連絡先	TEL:
	住所 部署 役職 氏名		FAX:
		情報配信先	E-mail:
請求先	請求書送付先 担当者 部署・ 役職・氏名	連絡先	TEL: FAX: