



「コープ葛飾白鳥店」 ～生鮮強化型 600坪タイプ～

コープみらいは6月25日(火)、東京都葛飾区に「コープ葛飾白鳥店」をオープンした。

同店はNTT社宅跡地にショッピングセンターとしてオープン。1階には売場面積600坪の生鮮強化型の同店とテナントの「スギ薬局」を配置。2階には葛飾区初出店となる「しまむら」の他「ダイソー」「東京靴流通センター」「JOY FIT 24」、クリニック

モール、理容室等が入居。

MD面では、「おいしさ」「健康」「簡便」「即食」をテーマとした豊富な品揃えを実現。農産での店内調理サラダやカットフルーツ、鮮魚鮨、鮮魚惣菜、同社最大のデリカゾーンなど、生鮮・惣菜強化型店舗としての最新のMDを展開した。

※本編は年間購読にお申し込み下さい。次頁に申込書が添付しております。
《店舗概要》

店　名：コープ葛飾白鳥店

住　所：東京都葛飾区白鳥 4-10-17

開　店　日：2019年6月25日

売場面積：1,950m²（約590坪）

営業時間：9:00～10:45

年商目標：20億円（日商549.5万円）

Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内



“鮮度感”のある情報を・・・

ヨークベニマル矢野自店オープン当日、(㈱ヨークベニマルの大高善興社長(代表取締役社長 兼 COO、セブン＆アイ HLD. 取締役)は震災後 1 年の東北エリア、自社について次のようにコメントした。

■ 3.11 以降の変化

東北アリエを見ていると、3.11震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全安心など、価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっており、大きく変化してきている。どちらかずの商品やサービスは必ず行く所があるようだ。自分達のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造していく



も好調なセブンイレブンのマネジメント力などをもっと学ぶべきであると思っている。

■セブンプレミアム商品について

セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカタログよりも「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格設定ではなく支支が高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかりと作っていくこと。珍しいものを作ることより、基本商品で多くの人を魅込んでいくことが大切。

■ SMにとっての PB

我々の商売の最大のプライベートブランドは野菜であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセンである。そこにディナー・や食、セブンプレミアム、セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標、コンセプトが必要。これからは生産力第一、「ヨコ」商品を作らなくてはならない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターがおいでおり、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはパッケージ商品でリピーターをしっかり作り出していくこと。珍しいものでリモーバーにより、基本の商品で多くの支持を集めしていくことが大切。

東北エリアを見ていると、3.11 大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全

◀▲上記記事は過去
掲載記事例です。

■ 『Food Navigation』とは・・・

スーパーマーケットの新店をはじめ、コンビニや一部外食など、惣菜を中心とした生鮮部門などもレポートするWeb閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど鮮度感のある情報を提供しております。

■年間サービス利用料金

年間サービス利用料：90,900円+税 (税込 98,172 円) **※こちらは小売業様価格となります。**

■ご利用にあたって

※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。

※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイル（FinalCode システム）での提供をしております。FinalCode の動作環境としては、OS は Windows7 以降、Web ブラウザーは Internet Explorer 10、11、Microsoft Edge となっております。※ JavaScript 使用※ Cookie 使用。

※また、当サービスは契約企業内の利用となっており、営業手段としての利用は禁止しております。

《入会申请书》

株式会社フードナビゲーションジャパン 担当：小池 宛

相当；小池宛

TEL. 048-424-5546

携帯：090-2545-4724

E-mail : info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日 (年 月より利用開始)

『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。※左空欄にチェックを入れて下さい。

配信担当者	企業名	〒 住所 部署 役職 氏名	連絡先	TEL:
				FAX:
			情報配信先	E-mail:
請求先	請求書送付先 担当者 部署・ 役職・氏名		連絡先	TEL:
				FAX:



デリカテッセン・トレードショー 主催者企画



Bento and Prepared Meal Awards

お弁当・お惣菜大賞2020

エントリーのご案内



最優秀賞



優秀賞・特別賞



最終審査を経て入選



受賞のメリット

2

TV・新聞・雑誌等に取り上げられ

商品や売場の
認知度アップ!

受賞のメリット

3

表彰式・受賞商品展示があり

担当者の
モチベーションアップ!2019年応募総数
53,285件受賞シールを貼って
売上アップ!受賞後の商品販売について、
各賞受賞商品と入選商品は
シールを貼る事ができます。

※シールのデザインは変更する場合があります。



表彰式・受賞商品展示

デリカテッセン・トレードショー2020

2020年2月12日(水)～2月14日(金)幕張メッセにて開催

審査概要 | 「スーパーマーケット」「CVS・専門店 他」に業態を分け、各部門ごとに評価基準を設け審査いたします。

| エントリー部門(自薦・他薦可)

のり弁当 (定番商品) 部門	弁当 部門	惣菜 部門	サラダ 部門	麺 部門
丼 部門	おにぎり 部門	寿司 部門	パン 部門	スイーツ 部門

お弁当・お惣菜大賞2020の定番商品部門は「のり弁当」にフォーカスを当て、優れた商品を選出します。

※2018年10月1日～2019年9月20までの間に販売された実績があることが条件です。 ※祭事・催事部門については、祭事・催事向けに販売された商品を対象とします。(例:クリスマス、七夕、運動会等) ※商品の内容により、事務局の判断でエントリー部門を変更させていただく場合がございます。 ※類似商品のエントリーは5点までとします。

| 審査項目

審査項目 1 おいしさ(最終審査のみ)

審査項目 4 調理法や味付け、作業効率のこだわり

審査項目 2 テーマ または コンセプト

審査項目 5 見た目(盛り付け方、彩り、容器・包装等)のこだわり

審査項目 3 原材料のこだわり

審査項目 6 オリジナリティー

審査項目 7 値ごろ感

エントリー | エントリー無料! 応募締切 ▶ 2019年9月20日(金)

対象商品 2018年10月1日(月)～2019年9月20日(金)までに販売された商品

受付期間 2019年6月3日(月)10:00～2019年9月20日(金)18:00まで

応募方法 WEBサイトのみでの受付です。 詳しくはWEBサイトをご覧ください。

<http://www.obentou-osouzai.jp/>