



イズミ「ゆめタウン福山」 ～イトーヨーカドー福山店跡にオープン～

イズミは6月29日（土）、広島県福山市にある複合大型ショッピングセンター「ポートプラザ日化」内に核店舗となる『ゆめタウン福山』を改修オープンした。

同店は、福山市内のイズミ店舗としては「ゆめタウン蔵王」「ゆめタウン松永」に次いで3店舗目。また、備後地区としてはさらに「ゆめマート尾道」

と「ゆめマート府中」が営業中である。

『ゆめタウン福山』は同社と㈱セブン＆アイHDとの業務提携により、イトーヨーカドー福山店の運営を継承し改修オープンしたもの。なお、同複合大型ショッピングセンターは同店と「天満屋 福山ポートプラザ店」の2施設を核としている。

※本編は年間購読にお申し込み下さい。次頁に申込書が添付しております。

《店舗概要》

店　名：ゆめタウン食品売場

売場面積：697坪

住　所：広島県福山市入船町3-1-60

営業時間：9:00～21:00

開　店　日：2019年6月29日

年商目標：非公表

Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜



惣菜 菜売場でのポイントは弁当。弁当類は平成台で展開され、弁当の盛り付けに特に力を入れているという。百貨店の商品の盛り付けを目指し、ボリュームを出し、豪華に見得るように、品目や色合いなども工夫されている。

米飯



惣菜 「赤魚の給漬味弁当」「季節の彩りはづき弁当」「季節の味覚御膳」
「厚切り鮭弁当」「豚肉アスパラチーズ巻弁当」

鮮度感
のある情報を

…



「ヤオコー川越的場店」オーブン
ヤオコー進化を象徴 新フランチャイズ店

も好調なセブンプレミアムのマネジメント力などをもっと学ぶべきであると思っている。

■セブンプレミアム商品について

セブンプレミアム商品の開発においては、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリビーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリビーターをしっかりと作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めしていくことが大切。

■SMにとってのPB

我々の商売の最大のプライベートブランドは野菜であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセンである。そこにデリヤード加食、セブンプレミアムセブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリビーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリビーターをしっかりと作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

東北エリアを見ていると、3.11大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっており、大きく二極化してきたといえる。どっちつかずの商品やサービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造していく

◀▲上記記事は過去
掲載記事例です。

■『Food Navigation』とは・・・

スーパー・マーケットの新店をはじめ、コンビニや一部外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートするWeb閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど鮮度感のある情報を提供しております。

■年間サービス利用料金

年間サービス利用料：90,900円+税（税込98,172円）※こちらは小売業様価格となります。

■ご利用にあたって

※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。

※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイル(FinalCodeシステム)での提供をしております。FinalCodeの動作環境としては、OSはWindows7以降、WebブラウザはInternet Explorer 10、11、Microsoft Edgeとなっております。※JavaScript使用※Cookie使用。

※また、当サービスは契約企業内のみでの利用となっており、営業手段としての利用は禁止しております。

« 入会申込書 »

株式会社フードナビゲーションジャパン 担当：小池 宛

FAX. 048-424-5547

TEL. 048-424-5546

携帯：090-2545-4724

E-mail : info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日 (年 月より利用開始)

『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。※左空欄にチェックを入れて下さい。

配信先担当者	企業名	連絡先	TEL:
	住所 部署 役職 氏名		FAX:
		情報配信先	E-mail:
請求先	請求書送付先 担当者 部署・ 役職・氏名	連絡先	TEL:
			FAX:



デリカテッセン・トレードショー 主催者企画



Bento and Prepared Meal Awards

お弁当・お惣菜大賞2020

エントリーのご案内

受賞のメリット
1
最優秀賞
優秀賞・特別賞
入選

**受賞シールを貼って
売上アップ!**

受賞後の商品販売について、各賞受賞商品と入選商品はシールを貼る事ができます。
※シールのデザインは変更する場合があります。

受賞のメリット
2
TV・新聞・雑誌等に取り上げられ

**商品や売場の
認知度アップ!**

TV NEWS

受賞のメリット
3
表彰式・受賞商品展示があり

**担当者の
モチベーションアップ!**

表彰式・受賞商品展示
デリкатessen・トレードショー2020
2020年2月12日(水)～2月14日(金)幕張メッセにて開催

2019年応募総数
53,285件

審査概要 | 「スーパー・マーケット」「CVS・専門店 他」に業態を分け、各部門ごとに評価基準を設け審査いたします。

| エントリー部門(自薦・他薦可)

のり弁当 (定番商品) 部門	弁当 部門	惣菜 部門	サラダ 部門	麺 部門
丼 部門	おにぎり 部門	寿司 部門	パン 部門	スイーツ 部門 祭事・催事 部門

お弁当・お惣菜大賞2020の定番商品部門は「のり弁当」にフォーカスを当て、優れた商品を選出します。

※2018年10月1日～2019年9月20日までの間に販売された実績があることが条件です。 ※祭事・催事部門については、祭事・催事向けに販売された商品を対象とします。(例:クリスマス、七夕、運動会等) ※商品の内容により、事務局の判断でエントリー部門を変更させていただく場合がございます。 ※類似商品のエントリーは5点までとします。

| 審査項目

- 審査項目 1 おいしさ <最終審査のみ>
- 審査項目 2 テーマ または コンセプト
- 審査項目 3 原材料のこだわり

審査項目 4 調理法や味付け、作業効率のこだわり

審査項目 5 見た目(盛り付け方、彩り、容器・包装等)のこだわり

審査項目 6 オリジナリティー

審査項目 7 値ごろ感

エントリー | エントリー無料! 応募締切 ▶ 2019年9月20日(金)

対象商品 2018年10月1日(月)～2019年9月20日(金)までに販売された商品

受付期間 **2019年6月3日(月)10:00～2019年9月20日(金)18:00まで**

応募方法 WEBサイトのみでの受付です。 詳しくはWEBサイトをご覧ください。

<http://www.obentou-osouzai.jp/>

