FoodNavigation
http://www.foodnavigation.com
2019年07月29日
NO.FNJ2019 ー試読版
Provided By Food Navigation Japan

「クイーンズ伊勢丹藤沢店」リニューアルオープン

クイーンズ伊勢丹など首都圏を中心に17店舗のスーパーマーケットを展開する㈱エムアイフードスタイルは7月18日（木）、神奈川県藤沢市にあるJR藤沢駅直結の商業施設「ルミネ藤沢」内の「QUEEN'S ISETAN 藤沢店」をリニューアルオープンした。

藤沢駅は、JR東日本・小田急電鉄・江ノ島電鉄（江ノ電）の駅であり、JR東日本乗車人員は1日109,617人（2018年）。

今回のリニューアルにおけるMD面の強化カテゴリーは、リニューアル以前から好評であった菓子コーナー、惣菜・ベーカリーを中心とした即食・簡便商品、地元野菜などの地元商品、酒売場などである。

※本編は年間購読にお申し込み下さい。次頁に申込書が添付してあります。

≪店舗概要≫

店　　名：QUEEN'S ISETAN 藤沢店	開 店 日：2019年7月18日（改装）
住　　所：神奈川県藤沢市藤沢438-1 ルミネ藤沢店3階	規　　模：売場面積　145坪 営業時間：8:00～22:00

契約企業以外の閲覧・利用、非契約者への譲渡を固く禁じております。
不正利用は利用規約違反であり、著作権法に抵触する恐れがあります。

Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜売場でのポイントは弁当。弁当類は平台で展開され、弁当の盛り付けに特に力を入れているという。百貨店の商品の盛り付けを目指し、ボリュームを出しつつ、豪華に見得るように、品目や色合いなども工夫されている。

"鮮度感"のある情報を・・・

ヨークベニマル矢野目店オープン当日、㈱ヨークベニマルの大高善興社長（代表取締役社長 兼 COO、セブン＆アイ HLD. 取締役）は震災後 1 年の東北エリア、自社について次のようにコメントした。

■ 3.11 以降の変化

東北エリアを見ていると、3.11 大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1 円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっており、大きく二極化してきたといえる。どっちつかずの商品やサービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造していも好調なセブンイレブンのマネジメント力などをもっと学ぶべきであると思っている。

■セブンプレミアム商品について

セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に“コア”商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

■ SM にとっての PB

我々の商売の最大のプライベートブランドは野菜であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセンである。そこにデイリーや加食、セブンプレミアム セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に“コア”商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

東北エリアを見ていると、3.11 大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1 円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全

◀▲上記記事は過去掲載記事例です。

■『Food Navigation』とは・・・

スーパーマーケットの新店をはじめ、コンビニや一部外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web 閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど鮮度感のある情報を提供しております。

■年間サービス利用料金

年間サービス利用料：**９０，９００円＋税**（税込 98,172 円） ※こちらは小売業様価格となります。

■ご利用にあたって

※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。

※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイル（FinalCode システム）での提供をしております。FinalCode の動作環境としては、OS は Windows7 以降、Web ブラウザーは Internet Explorer 10、11、 Microsoft Edge となっております。※ JavaScript 使用※ Cookie 使用。

※また、当サービスは契約企業内のみでの利用となっており、営業手段としての利用は禁止しております。

≪ 入 会 申 込 書 ≫

株式会社フードナビゲーションジャパン　　担当 ： 小池 宛

FAX. ０４８－４２４－５５４７

TEL. ０４８－４２４－５５４６
携帯：０９０－２５４５－４７２４
E-mail：info@foodnavigation.com

申込日：　　年　　月　　日（　　年　　月より利用開始）

☑『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。 **※左空欄にチェックを入れて下さい。**

配信先担当者	企業名		連絡先	TEL：
	住所 部署 役職 氏名	〒		FAX：
			情報配信先	E-mail：
請求先	請求書送付先 担当者 部署・役職・氏名		連絡先	TEL：
				FAX：

デリカテッセン・トレードショー 主催者企画

Bento and Prepared Meal AWARDS 2020

Bento and Prepared Meal Awards
お弁当・お惣菜大賞2020

エントリーのご案内

2019年応募総数
53,285件

受賞のメリット 1

最優秀賞　優秀賞・特別賞　最終審査を経て入選

受賞シールを貼って売上アップ!

受賞後の商品販売について、各賞受賞商品と入選商品はシールを貼る事ができます。

※シールのデザインは変更する場合があります。

受賞のメリット 2

TV・新聞・雑誌等に取り上げられ

商品や売場の認知度アップ!

TV　NEWS

受賞のメリット 3

表彰式・受賞商品展示があり

担当者のモチベーションアップ!

表彰式・受賞商品展示

デリカテッセン・トレードショー2020
2020年2月12日(水)～2月14日(金)幕張メッセにて開催

審査概要

「スーパーマーケット」「CVS・専門店 他」に業態を分け、各部門ごとに評価基準を設け審査いたします。

エントリー部門(自薦・他薦可)

- のり弁当(定番商品)部門
- 弁当部門
- 惣菜部門
- サラダ部門
- 麺部門
- 丼部門
- おにぎり部門
- 寿司部門
- パン部門
- スイーツ部門
- 祭事・催事部門

お弁当・お惣菜大賞2020の定番商品部門は「のり弁当」にフォーカスを当て、優れた商品を選出します。

※2018年10月1日～2019年9月20日までの間に販売された実績があることが条件です。　※祭事・催事部門については、祭事・催事向けに販売された商品を対象とします。(例:クリスマス、七夕、運動会等)　※商品の内容により、事務局の判断でエントリー部門を変更させていただく場合がございます。　※類似商品のエントリーは5点までとします。

審査項目

- 審査項目 1 おいしさ〈最終審査のみ〉
- 審査項目 2 テーマ または コンセプト
- 審査項目 3 原材料のこだわり
- 審査項目 4 調理法や味付け、作業効率のこだわり
- 審査項目 5 見た目(盛り付け方、彩り、容器・包装等)のこだわり
- 審査項目 6 オリジナリティー
- 審査項目 7 値ごろ感

エントリー

エントリー無料!　応募締切▶2019年9月20日(金)

対象商品	2018年10月1日(月)～2019年9月20日(金)までに販売された商品
受付期間	2019年6月3日(月)10:00～2019年9月20日(金)18:00まで
応募方法	WEBサイトのみでの受付です。詳しくはWEBサイトをご覧ください。

http://www.obentou-osouzai.jp/