

サミット『総菜総選挙2019』 ～ 精肉・鮮魚も参戦、メンチかつが当選～



サミットは、2017年に実施し好評であった利用客参加型のイベント「総菜選挙」を、今回『総菜総選挙2019』として2年ぶりに実施した。7月30日(火)には開票結果を発表。『総菜総選挙2019』の当選商品は“メンチッチ新選組”が掲げた公約「8種類のメンチかつを超特価 本体価格68円で販売します!!」が支持され、最多投票数6,929票を獲得し当選した。この結果を受け、同社店舗では7月31日から8月4日まで特売を実施する。

『総菜総選挙2019』は、各党首が掲げた公約の中からお気に入りの公約を利用客が選んで投票し、投票数の一番多かった党首は掲げた公約をチラシ掲載し特売を実施する仕組み。

投票期間は7月3日(月)～7月7日(日)の5日間。投票は、各店に設置した投票箱に実現して欲しい公約を掲げた党首(バイヤー)に投票、またはツイッターからも投票可能となっている。なお、店舗投票箱への投票数99.4%に対しツイッター投票は0.6%であった。選挙運動はポスターの他、店

舗内サミットビジョンにおいて投票期間中に政見放送を実施するなど、実際の選挙さながらのユニークなイベントとなっている。

開票結果は7月31日(水)チラシ紙面で発表し、7月31日(水)から8月4日(日)まで公約実現セールを実施する。

前回の総菜選挙では総菜部門各カテゴリーのみでの選挙であったが、今回『総菜総選挙2019』では、総菜部門に加え精肉部門と鮮魚部門が参戦し、部門を超えたイベントとなった。なお、精肉部門のグリルキッチンと鮮魚部門の煮魚・焼魚は、現在総菜が全店に導入されたこともあり、総菜設備を使用し製造可能となったため立候補となった。青果部門の店内製造サラダに関しては、全店展開ではなく62店舗での展開であるため、部門独自に「夏の果実総選挙」を実施した。

利用客参加型の同イベントの開催による効果としては、販売面はもちろんであるが、店舗従業員のハイタッチな接客や従業員同士の共有力の向上など、同社内の活性化に繋がっている。

【政党名・公約】

コーナー	政党名	公約
温惣菜	メンチッチ新選組	8種類のメンチかつを超特価 本体価格68円で販売します!!
米飯	未来のおべん党	彩旬彩弁当の焼鮭を西京焼に変更して、お値段も本体価格555円に値下げします!!
寿司	江戸前酢マイル党	お値段そのまま! お寿司御膳の「まぐろ」を全て「本まぐろ」に変更します!!
冷惣菜	はらぺこを満たす会	人気のサラダやあえ物「20品」で20%増量セールを実施します!!
精肉	ジャストミー党	グリルキッチンコーナー「全品2割引」セールを実施します!!
鮮魚	工藤せいたろうとお魚たち	煮魚・焼魚コーナー「全品2割引セール」を実施します!!



デリカテッセン・トレードショー 主催者企画



Bento and Prepared Meal Awards お弁当・お惣菜大賞2020

エントリーのご案内

2019年応募総数

53,285件

受賞のメリット



最優秀賞 優秀賞・特別賞 最終審査を経て入選

受賞シールを貼って 売上アップ!

受賞後の商品販売について、
各賞受賞商品と入選商品は
シールを貼る事ができます。

※シールのデザインは変更する場合があります。

受賞のメリット



TV・新聞・雑誌等に取り上げられ

商品や売場の 認知度アップ!



受賞のメリット



表彰式・受賞商品展示があり

担当者の モチベーションアップ!

表彰式・受賞商品展示

デリカテッセン・トレードショー2020
2020年2月12日(水)~2月14日(金) 幕張メッセにて開催

審査概要

「スーパーマーケット」「CVS・専門店 他」に業態を分け、各部門ごとに評価基準を設け審査いたします。

エントリー部門(自薦・他薦可)

のり弁当 (定番商品) 部門	弁当 部門	惣菜 部門	サラダ 部門	麺 部門
丼 部門	おにぎり 部門	寿司 部門	パン 部門	スイーツ 部門
				祭事・催事 部門

お弁当・お惣菜大賞2020の定番商品部門は「のり弁当」にフォーカスを当て、優れた商品を選出します。

※2018年10月1日~2019年9月20日までの間に販売された実績があることが条件です。 ※祭事・催事部門については、祭事・催事向けに販売された商品を対象とします。(例:クリスマス、七夕、運動会等) ※商品の内容により、事務局の判断でエントリー部門を変更させていただく場合がございます。 ※類似商品のエントリーは5点までとします。

審査項目

審査項目 1 おいしさ〈最終審査のみ〉

審査項目 2 テーマ または コンセプト

審査項目 3 原材料のこだわり

審査項目 4 調理法や味付け、作業効率のこだわり

審査項目 5 見た目(盛り付け方、彩り、容器・包装等)のこだわり

審査項目 6 オリジナリティー

審査項目 7 値ごろ感

エントリー

エントリー無料! 応募締切▶2019年9月20日(金)

対象商品 2018年10月1日(月)~2019年9月20日(金)までに 販売された商品

受付期間 2019年6月3日(月)10:00~2019年9月20日(金)18:00まで

応募方法 WEBサイトのみでの受付です。 詳しくはWEBサイトをご覧ください。

<http://www.obentou-osouzai.jp/>

