

スーパーマーケット販売統計調査 ～ 2019年7月実績（速報版）、6月実績（確報版）～

一般社団法人全国スーパーマーケット協会、一般社団法人日本スーパーマーケット協会、オール日本スーパーマーケット協会の三団体は、「スーパーマーケット販売統計調査」2019年7月実績速報値等を発表した。

■ 2019年7月実績【速報版】

	構成比	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	96.9%	95.8%
食品合計	90.3%	97.1%	96.0%
生鮮3部門合計	33.6%	97.8%	96.5%
農産	13.4%	96.1%	95.0%
水産	8.9%	98.5%	97.2%
畜産	11.3%	99.2%	97.8%
惣菜	10.6%	99.9%	98.5%
日配	19.7%	96.2%	95.0%
一般食品	26.5%	96.0%	95.1%
非食品	7.0%	94.7%	94.0%
その他	2.7%	97.7%	97.2%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	97.0%	95.7%
関東地方	73	96.8%	95.8%
中部地方	53	97.5%	96.0%
近畿地方	44	97.7%	96.2%
中国・四国	34	93.7%	93.7%
九州・沖縄	23	98.3%	96.9%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	46	90.6%	92.0%
4～10店舗	78	94.2%	94.8%
11～25店舗	57	96.1%	95.5%
26～50店舗	45	97.1%	95.9%
51店舗以上	44	97.2%	95.9%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	7,986
総売場面積(m ²)	13,300,709
既存店総売上高(万円)	86,538,789
店舗平均月商(万円)	11,167
売場1m ² あたりの売上高(万円)	6.7

■ 2019年6月実績【確報版】

	構成比	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	100.8%	99.7%
食品合計	90.4%	101.0%	99.9%
生鮮3部門合計	33.8%	101.5%	100.2%
農産	13.8%	101.3%	100.2%
水産	8.5%	102.0%	100.6%
畜産	11.5%	101.3%	100.0%
惣菜	10.2%	102.3%	100.8%
日配	19.9%	101.3%	100.1%
一般食品	26.6%	99.8%	99.0%
非食品	7.0%	98.6%	98.3%
その他	2.6%	99.8%	99.8%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	100.6%	99.6%
関東地方	73	101.1%	100.0%
中部地方	53	101.8%	100.2%
近畿地方	44	99.8%	98.6%
中国・四国	34	102.2%	101.1%
九州・沖縄	23	99.1%	99.9%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	45	95.9%	95.9%
4～10店舗	77	97.5%	98.5%
11～25店舗	58	100.0%	99.9%
26～50店舗	46	100.9%	99.7%
51店舗以上	44	101.1%	99.9%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	7,977
総売場面積(m ²)	13,278,311
既存店総売上高(万円)	85,891,965
店舗平均月商(万円)	11,089
売場1m ² あたりの売上高(万円)	6.7



デリカテッセン・トレードショー 主催者企画



Bento and Prepared Meal Awards お弁当・お惣菜大賞2020

エントリーのご案内

2019年応募総数

53,285件

受賞のメリット



最優秀賞

優秀賞・特別賞

最終審査を経て入選

**受賞シールを貼って
売上アップ!**

受賞後の商品販売について、
各賞受賞商品と入選商品は
シールを貼る事ができます。

※シールのデザインは変更する場合があります。

受賞のメリット



TV・新聞・雑誌等に取り上げられ

**商品や売場の
認知度アップ!**



受賞のメリット



表彰式・受賞商品展示があり

**担当者の
モチベーションアップ!**

表彰式・受賞商品展示

デリカテッセン・トレードショー2020
2020年2月12日(水)~2月14日(金)幕張メッセにて開催

審査概要

「スーパーマーケット」「CVS・専門店 他」に業態を分け、各部門ごとに評価基準を設け審査いたします。

エントリー部門(自薦・他薦可)

のり弁当 (定番商品) 部門

弁当 部門

惣菜 部門

サラダ 部門

麺 部門

丼 部門

おにぎり 部門

寿司 部門

パン 部門

スイーツ 部門

祭事・催事 部門

お弁当・お惣菜大賞2020の定番商品部門は「のり弁当」にフォーカスを当て、優れた商品を選出します。

※2018年10月1日~2019年9月20日までの間に販売された実績があることが条件です。 ※祭事・催事部門については、祭事・催事向けに販売された商品を対象とします。(例:クリスマス、七夕、運動会等) ※商品の内容により、事務局の判断でエントリー部門を変更させていただく場合がございます。 ※類似商品のエントリーは5点までとします。

審査項目

審査項目 1 おいしさ〈最終審査のみ〉

審査項目 2 テーマ または コンセプト

審査項目 3 原材料のこだわり

審査項目 4 調理法や味付け、作業効率のこだわり

審査項目 5 見た目(盛り付け方、彩り、容器・包装等)のこだわり

審査項目 6 オリジナリティー

審査項目 7 値ごろ感

エントリー

エントリー無料! 応募締切 ▶ **2019年9月20日(金)**

対象商品 2018年10月1日(月)~2019年9月20日(金)までに 販売された商品

受付期間 **2019年6月3日(月) 10:00~2019年9月20日(金) 18:00まで**

応募方法 WEBサイトのみでの受付です。 [詳しくはWEBサイトをご覧ください。](http://www.obentou-osouzai.jp/)

<http://www.obentou-osouzai.jp/>

