

## ファミリーマート 「2019年度下期商品政策」 ～“健康・満足・満腹”で中食強化～

ファミリーマートは、2019年度下期商品政策を発表した。今下期主な取り組みとしては「中食カテゴリー強化」「食トレンド対応」「消費税対策」を挙げている。

### ■ 2019年度主要取り組みと状況

中食全体の推移としては、強化カテゴリーの惣菜・おむすび・弁当が牽引し、日商前年比は平均100%強で推移している。

#### 【チルド弁当】

2018年度の弁当に占めるチルド弁当の品揃えは25%であったが、2019年度7月の時点で40%まで品揃えを拡大。チルド弁当品揃え拡大後の売上は3-7月平均で128.6%、弁当全体では102.2%となった。

#### 【おむすび】

おむすびでは、健康系・高付加価値系を拡大。健康系ではスーパー大麦に加え“玄米”も投入。健康系で2アイテム、高付加価値で1アイテム増。おむすびの日商前年比は3-7月平均で103.8%。

#### 【ポケチキ】

ナゲットでもフライドチキンでもない一口サイズの「ポケチキ」を投入。4月は苦戦を強いられたが、5-7月平均で130%弱、その後も好調に推移。

#### 【FF コーヒー】

新型コーヒー仕器の導入状況は、2019年度26,000台導入の計画に対し、8月末時点で97%、10月頃に完了予定。導入店は未導入店に比べ、日商前年比で約10%以上高く推移。上期累計でも好調に推移している。

#### 【冷凍仕器】

冷凍仕器は3枚扉+1枚=計4枚扉分で展開。2019年度4,000店の計画に対し、8月末時点で82%の導入率。9月中には導入完了予定。導入店の実績としては、購入者数前年比141%、客単価100%、冷食日商137%、未導入店比較での日商伸長率は+26.8%となった。

### ■ 市場変化と 2019年度下期戦略

#### 【各業態動向】

SMはミニスーパー化が目立ってきており、必要な品揃えに厳選し、小商圏に対応する傾向にある。また、新型SMはグローサレントやイトインが当たり前となっており、“魅せる・食べる”を提供することで、また来たくなる業態へと変化している。

DgSに関しては、都市型が進んでいる一方、郊外型では食品を強化してワンストップ型が増えている。

外食に関しては専門店化やテイクアウト強化で、手軽さや時短消費への対応が見受けられる。

さらに、食品のEC化も重要となっている。EC化は、これまで衣料や耐久消費財で普及してきたが、生活雑貨や食品が大きく伸長しており、同社としても脅威として捉えている。

#### 【消費者の購買行動の変化】

消費者の買物において重視する点としては、依然“コスパ”重視の傾向が強い一方、多忙化する現代においては“時間”を重視する傾向にある。

#### 【喫食の変化】

女性の社会進出が加速し、自宅での内食需要が減少する一方・・・**続きは正規版をご覧ください。**



デリカテッセン・トレードショー 主催者企画



# Bento and Prepared Meal Awards お弁当・お惣菜大賞2020

## エントリーのご案内

2019年応募総数

53,285件

受賞のメリット

1



最優秀賞 優秀賞・特別賞 最終審査を経て入選

**受賞シールを貼って  
売上アップ!**

受賞後の商品販売について、  
各賞受賞商品と入選商品は  
シールを貼る事ができます。

※シールのデザインは変更する場合があります。

受賞のメリット

2

TV・新聞・雑誌等に取り上げられ

**商品や売場の  
認知度アップ!**



受賞のメリット

3

表彰式・受賞商品展示があり

**担当者の  
モチベーションアップ!**

**表彰式・受賞商品展示**

デリカテッセン・トレードショー2020  
2020年2月12日(水)～2月14日(金) 幕張メッセにて開催

**審査概要** | 「スーパーマーケット」「CVS・専門店 他」に業態を分け、各部門ごとに評価基準を設け審査いたします。

### エントリー部門(自薦・他薦可)

のり弁当 (定番商品) 部門	弁当 部門	惣菜 部門	サラダ 部門	麺 部門
丼 部門	おにぎり 部門	寿司 部門	パン 部門	スイーツ 部門
				祭事・催事 部門

お弁当・お惣菜大賞2020の定番商品部門は「のり弁当」にフォーカスを当て、優れた商品を選出します。

※2018年10月1日～2019年9月20日までの間に販売された実績があることが条件です。 ※祭事・催事部門については、祭事・催事向けに販売された商品を対象とします。(例:クリスマス、七夕、運動会等) ※商品の内容により、事務局の判断でエントリー部門を変更させていただく場合がございます。 ※類似商品のエントリーは5点までとします。

### 審査項目

審査項目 **1** おいしさ〈最終審査のみ〉

審査項目 **2** テーマ または コンセプト

審査項目 **3** 原材料のこだわり

審査項目 **4** 調理法や味付け、作業効率のこだわり

審査項目 **5** 見た目(盛り付け方、彩り、容器・包装等)のこだわり

審査項目 **6** オリジナリティー

審査項目 **7** 値ごろ感

エントリー | **エントリー無料!** 応募締切 ▶ **2019年9月20日(金)**

対象商品 2018年10月1日(月)～2019年9月20日(金)までに 販売された商品

受付期間 **2019年6月3日(月) 10:00～2019年9月20日(金) 18:00まで**

応募方法 WEBサイトのみでの受付です。 [詳しくはWEBサイトをご覧ください。](http://www.obentou-osouzai.jp/)

<http://www.obentou-osouzai.jp/>

