

ライフコーポレーション 主力コロツケをリニューアル ～こだわりの“あごだし”を使用～

ライフコーポレーションは、惣菜部門で売上点数 No.1 のコロツケをリニューアルし、「あご入りだしの旨み！牛肉コロツケ」「あご入りだしの旨み！野菜コロツケ」2種類を、首都圏全店舗（120店舗）にて発売した。

原材料には同社プライベートブランドである「ライフプレミアム」商品を使用。製造は同社協力メーカーにて冷凍で製造する。

また、リニューアル後の売上目標は、リニューアル前の115%を計画する。

【商品のこだわり】

①素材

北海道の羊蹄山麓で育った男爵芋を使用。男爵はでんぷん量が多くビタミンC・ビタミンB1も豊富。

豊かな味わいと風味が特徴。

②製法

男爵芋を皮付きのまま蒸煮し、果肉と皮のギリギリのところまで分離させることで、じゃが芋の旨みと風味を最大限に活かした。成形は、裏ごししたじゃが芋と具材を混ぜて成形するのではなく、じゃが芋で具材を包餡し、じゃがいものゴロッと感を大切にしたい。

③味付け

高い支持のある同社PBライフプレミアム「贅沢なあご入りおだし」を使用。同商品は、旨みが強く深みがあるのが特長。



【商品概要】



商品名：あご入りだしの旨み！牛肉コロツケ

販売エリア：首都圏全店舗（120店舗）

販売価格：1個128円（本体価格）

※一部店舗を除く

特徴：大きくカットした牛肉とゴロゴロとした羊蹄山麓産男爵芋が入った肉じゃが風のコロツケ。



商品名：あご入りだしの旨み！野菜コロツケ

販売エリア：首都圏全店舗（120店舗）

販売価格：1個128円（本体価格）

※一部店舗を除く

特徴：玉ねぎ、かぼちゃ、手亡豆（白インゲン豆）、赤ピーマンを羊蹄山麓産男爵芋で包んだ、野菜たっぷりコロツケ。

ファミリーマート 幅9cm「オール★スターサンド」発売 ～人気サンドイッチ4種をひとまとめ～

ファミリーマートは、人気サンドイッチ4種類をひとつにまとめたボリューム系のサンドイッチ「オール★スターサンド」とスーパー大麦を使用したおむすび3種・弁当1種を、9月24日(火)から全国のファミリーマートで発売した。

同社では、“健康・満腹・満足”をコンセプトに商品開発を実施しており、「オール★スターサンド」は“満腹・満足”をコンセプトに、スーパー大麦使用米飯は“健康”をコンセプトに開発した商品である。

■「オール★スターサンド」



価格：332円(本体)

発売日：9月24日(火)

※沖縄県のみ10月1日(火)

販売エリア：全国のファミリーマート

商品特長：ファミリーマートで人気のサンドイッチ4種類「ツナたまごサンド」「ジューシーハムサンド」「テリヤキチキンとたまごのサンド」「たまハムミックスサンド」を一つにドッキング。「ツナサラダ」「ハムマヨ」「テリヤキチキン」「ハムたまご」で構成したボリューム満点のサンドイッチ。横幅は約9cmにもなる。

■スーパー大麦入り米飯



「スーパー大麦入り 甘辛そぼろ(鶏とスーパー大麦炒め)」 / 121円(本体)

ごはんの中だけでなく、中具の甘辛鶏そぼろにもスーパー大麦を使用し、通常の1.5倍のスーパー大麦がとれるおむすび。



「スーパー大麦 梅ゆかり」 / 121円(本体)

カリッとした食感の刻み梅と、風味の良いゆかりを混ぜ合わせたおむすび。



「スーパー大麦 しらすわかめ」 / 119円(本体)

しらすと三陸産わかめを混ぜ合わせ、こんぶ出汁とかつお出汁の2種類を使用し、だしの旨みを感じられるやさしい塩味のおむすび。



「熟成鮭ときのこのごはん」 / 306円(本体)

スーパー大麦入りのごはんに、一晚熟成させた鮭、きのこ人参炒め、漬物などをトッピングしたミニタイプの弁当。