

ファミリーマート 新商品発売 「でら弁 ハンバーグ&ナポリタン」 「熟成さばおむすび」

ファミリーマートは10月29日(火)、“満足”をコンセプトに、塩麴で熟成させてふっくらジューシーに仕上げた国産真さばを包んだ「熟成さばおむすび」と東海地域で働くストアスタッフが発案した弁当「でら弁 ハンバーグ&ナポリタン」を販売した。

【「熟成さばおむすび」】



▶パッケージイメージ図

【「でら弁 ハンバーグ&ナポリタン」】



同社では“健康・満腹・満足”をコンセプトに商品開発をしており、その中でも“満足”をコンセプトに「熟成さばおむすび」を発売。なお「直巻焼さば」(116円・税込)は、2018年6月より展開し、40代の男性を中心に支持を集め、好調に推移している。

【価格】158円(税込)

【発売日】10月29日(火)

【販売地区】全国(沖縄県を除く)

【商品特長】塩麴で2日間熟成させて味がしっかりと入り、脂のりがよく旨味たっぷりの国産真さばを包んだおむすび。中具のさばは、「直巻焼さば」の約2倍のボリュームで、ふっくらと焼き上げ、ジューシーで香ばしく仕立てた。

同社調査では、東海地域は「ボリュームのある弁当のニーズが特に高い」との結果あり、「ご飯×麺類×おかずを組み合わせたボリュームのあるお弁当」かつ「濃い目で甘辛い味付け」を弁当開発の方向性として開発した。

【価格】550円(税込)

【発売日】10月29日(火)

【販売地区】東海三県(愛知県・岐阜県・三重県)・静岡県(大井川以西)

【商品特長】地域の嗜好にあわせた濃いめの味付けと、ご飯と麺とおかずを組み合わせた総重量520gの弁当。おかずは、特製和風デミグラスソースのハンバーグ、スクランブルエッグにソーセージ・ピーマン・玉ねぎを使用した鉄板ナポリタン風パスタ。なお、パスタには2.2mmの太いスパゲティを使用。