

スーパー・マーケット販売統計調査

～2019年11月実績(速報版)、10月実績(確報版)～

一般社団法人全国スーパー・マーケット協会、一般社団法人日本スーパー・マーケット協会、オール日本スーパー・マーケット協会の三団体は、「スーパー・マーケット販売統計調査」2019年11月実績速報値等を発表した。

■ 2019年11月実績【速報版】

	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	100.9%	99.6%
食品合計	90.3%	101.4%	100.2%
生鮮3部門合計	34.4%	101.7%	100.3%
農産	13.5%	100.5%	99.4%
水産	8.6%	102.3%	100.7%
畜産	12.3%	102.6%	101.1%
惣菜	10.3%	103.3%	102.1%
日配	19.7%	102.2%	100.7%
一般食品	25.8%	99.7%	98.8%
非食品	7.2%	95.5%	94.3%
その他	2.5%	98.2%	97.3%

■ 2019年10月実績【確報版】

	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	99.9%	98.3%
食品合計	90.9%	100.4%	98.7%
生鮮3部門合計	35.0%	99.4%	97.8%
農産	14.1%	97.0%	95.8%
水産	8.7%	99.9%	98.5%
畜産	12.2%	101.8%	99.9%
惣菜	10.1%	100.8%	99.6%
日配	19.8%	101.7%	99.3%
一般食品	26.0%	100.7%	99.2%
非食品	6.5%	94.7%	94.1%
その他	2.6%	98.0%	96.9%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	102.3%	100.9%
関東地方	73	101.1%	100.2%
中部地方	53	101.7%	99.6%
近畿地方	44	99.4%	98.5%
中国・四国	34	100.4%	99.0%
九州・沖縄	23	101.0%	98.4%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	98.7%	97.6%
関東地方	73	100.7%	99.3%
中部地方	53	100.5%	98.7%
近畿地方	44	100.2%	98.4%
中国・四国	34	98.4%	96.8%
九州・沖縄	23	97.4%	95.0%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	45	95.6%	98.1%
4～10店舗	79	98.6%	99.6%
11～25店舗	58	100.7%	99.5%
26～50店舗	44	101.0%	99.6%
51店舗以上	44	101.0%	99.7%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	45	92.8%	94.1%
4～10店舗	79	96.5%	97.8%
11～25店舗	58	99.0%	98.2%
26～50店舗	44	99.1%	97.7%
51店舗以上	44	100.6%	98.6%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	8,017
総売場面積(m ²)	13,326,458
既存店総売上高(万円)	84,387,354
店舗平均月商(万円)	10,861
売場1m ² あたりの売上高(万円)	6.5

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	8,003
総売場面積(m ²)	13,277,032
既存店総売上高(万円)	86,257,858
店舗平均月商(万円)	11,104
売場1m ² あたりの売上高(万円)	6.7

Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内



“鮮度感”のある情報を・・・

ヨークベニマル矢野自店オープン当日、(㈱ヨークベニマルの大高善興社長(代表取締役社長 兼 COO、セブン＆アイ HLD. 取締役)は震災後 1 年の東北エリア、自社について次のようにコメントした。

■ 3.11 以降の変化

東北アリエを見ていると、3.11震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くといふ節約意向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全安心など、価値のあるものを使うというニーズが一段と高まっており、大きく二極化してしまっている。どちらかずの商品やサービスは必ず行く方向にあるようである。自分達のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造していく

も好調なセブンイレブンのマネジメント力などをもっと学ぶべきであると思っている。

■セブンプレミアム商品について

セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカタログよりも「コア」商品を作らなくなってしまう残念な時代。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えたり、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支支が高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかりと作っていくこと。珍しいものを作ることより、基本の商品で多くの人を魅込んでいくことが大切。

■ SMにとっての PB

我々の商売の最大のプライベートブランドは野菜であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカツィーセンなどである。そこにディナーやりや食、セブンプレミアムなどアメ商品の開発には、明確な目標や志向、コンセプトが必要。これからはカタゴリー毎に「ニア商品」を作らなくてはならない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えおどり、特にゴールドリリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはペーチャンクな商品でリピーターをしっかり作りいくこと。珍しいものを作り、基本の商品で多くの支持を集めしていくことが大切。

東北エリアを見ていると、3.11 大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全

◀▲上記記事は過去
掲載記事例です。

■ 『Food Navigation』とは・・・

スーパーマーケットの新店をはじめ、コンビニや一部外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web 閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど鮮度感のある情報を提供しております。

■年間サービス利用料金

年間サービス利用料：90,900円+税（税込99,990円）
※こちらは小売業様価格となります。

■ご利用にあたって

※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。

※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイル（FinalCode システム）での提供をしております。FinalCode の動作環境としては、OS は Windows7 以降、Web ブラウザーは Internet Explorer 10、11、Microsoft Edge となっております。※ JavaScript 使用※ Cookie 使用。

※また、当サービスは契約企業内での利用となっており、営業手段としての利用は禁止しております。

《入会申请书》

株式会社フードナビゲーションジャパン 担当：小池 宛

相当；小池宛

TEL. 048-424-5546

携帯：090-2545-4724

E-mail : info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日（ 年 月より利用開始）

『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。※左空欄にチェックを入れて下さい。

配信担当者	企業名	〒 住所 部署 役職 氏名	連絡先	TEL:
				FAX:
			情報配信先	E-mail:
請求先	請求書送付先 担当者 部署 役職 氏名	連絡先	TEL:	
			FAX:	