

## ライフコーポレーション 「役員・執行役員・一般人事異動および組織変更」

ライフコーポレーションは、以下のとおり役員・執行役員・一般人事異動および組織変更を発表した。

### 1. 役員人事（2020年2月1日付）

氏名	現役職	新役職
角野 喬	取締役常務執行役員 インフラ統括 兼情報戦略本部長	取締役常務執行役員 インフラ統括
森下留 寿	取締役常務執行役員 コーポレート統括	取締役常務執行役員 コーポレート統括 兼情報戦略本部長

### 2. 執行役員人事（2020年2月1日付）

氏名	現役職	新役職
中島 正	上席執行役員 購買戦略室長	上席執行役員 コスト戦略本部長

### 3. 一般人事（2020年2月1日付）

氏名	現役職	新役職
平子 庄博	参与 セントラルスクエア押上駅前店長	参与 千川駅前店長
岡崎 正信	参与 近畿圏ストア本部 副本部長 兼近畿圏店舗サポート部長 兼近畿圏第一ストア部長	参与 近畿圏ストア本部 副本部長 兼近畿圏第五ストア部長
谷口 博之	参与 人事本部長	参与 吉川駅前店長
藤田 尚	参与 首都圏商品本部長補佐 兼首都圏農産部長	参与 セントラルスクエア押上駅前店長
佐々木 年男	吉川駅前店長	水元店長
河合 元	さいたま新都心店長	指扇店長
外崎 孝	千川駅前店長	さいたま新都心店長
成田 浩和	宮内二丁目店長	奥戸店長
斉藤 淳	宿河原店長	宮内二丁目店長

※続きは正規版にお申し込み下さい。

# Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜



惣菜売場でのポイントは弁当。弁当類は平  
台で展開され、弁当の盛り付けに特に力  
を入れているという。百貨店の商品の盛り付け  
を目指し、ボリュームを出しつつ、豪華に見得  
るように、品  
目や色合いなど工夫されて  
いる。

米飯



「赤魚の粕漬弁当」  
「季節の彩りはっつき弁当」  
「季節の味覚聯福」



「厚切り鮭弁当」  
「豚肉アスパラチーズ弁当」  
「あゆの塩焼」

惣菜

“鮮度感”のある情報を...

ヨークベニマル矢野目店オープン当日、開  
ヨークベニマルの大高善興社長（代表取  
締役社長 兼 COO、セブン&アイ HLD. 取締役）  
は震災後1年の東北エリア、自社について次  
のようにコメントした。

■3.11以降の変化  
東北エリアを見ていると、3.11 大震災以降の購買  
行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年  
金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという  
節約志向にある。もう一方で、同じ買い物をするの  
であれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のある  
ものを買うというニーズが一段と高まっており、大  
きく二極化してきたといえる。どっちつかずの商品や  
サービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のター  
ゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造してい

も好調なセブンイレブンのマネジメント力などを  
もっと学ぶべきであると思っている。

■セブンプレミアム商品について  
セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や  
志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に  
「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブン  
プレミアムシリーズに関してはリピーターが増えて  
おり、特にゴールドシリーズに関しては、月を追う  
ごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。  
大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり  
作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の  
商品で多くの支持を集めていくことが大切。

■SMにとってのPB  
我々の販売の最大のプライベートブランドは野菜  
であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセン  
である。そこにデiyリーや加工、セブンプレミアム  
セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、  
コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コ  
ア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレ  
ミアムシリーズに関してはリピーターが増えてお  
り、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うこ  
とに増えている。価格は安くはないが支持は高い。  
大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり  
作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の  
商品で多くの支持を集めていくことが大切。  
東北エリアを見ていると、3.11 大震災以降の購買  
行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年  
金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという  
節約志向にある。もう一方で、同じ買い物をするの  
であれば、商品を吟味して安全



「ヤオコー川越的場店」オープ  
ン  
ヤオコー進化を象徴 新フ  
ラッグシップ店

◀▲上記記事は過去  
掲載記事例です。

■『Food Navigation』とは・・・  
スーパーマーケットの新店をはじめ、コンビニや一部外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web  
閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど鮮度感のある情報を提供しております。

■年間サービス利用料金  
年間サービス利用料：90,900円+税（税込 99,990円） ※こちらは小売業様価格となります。

■ご利用にあたって  
※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。  
※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイル（FinalCode システム）での提供をしてお  
ります。FinalCode の動作環境としては、OS は Windows7 以降、Web ブラウザーは Internet Explorer 10、  
11、Microsoft Edge となっております。※ JavaScript 使用※ Cookie 使用。  
※また、当サービスは契約企業内のみでの利用となっており、営業手段としての利用は禁止しております。

《 入 会 申 込 書 》  
株式会社フードナビゲーションジャパン 担当：小池 宛  
FAX. 048-424-5547 TEL. 048-424-5546  
携帯：090-2545-4724  
E-mail：info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日（ 年 月より利用開始）

『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。 ※左空欄にチェックを入れて下さい。

配 信 先 担 当 者	企業名	〒	連絡先	TEL:
	住所 部署 役職 氏名		情報配信先	FAX:
請 求 先	請求書送付先 担当者 部署・ 役職・氏名		連絡先	E-mail:
				TEL:
				FAX: