



「ライフコモレ四谷店」 ～JR四ツ谷駅前商業施設に出店～

ライフコーポレーションは2月26日(水)、東京都新宿区四谷に2月3日(月)より順次開業した再開発ビル「コモレ四谷」内の商業施設「コモレモール」地下1階に「ライフコモレ四谷店」をオープンした。

「ライフコモレ四谷」は、JR中央線・総武線「四ツ谷」駅から約50m、東京メトロ丸の内線・南北線「四ツ谷」駅から約100mに位置する駅チカ立

地。近隣はオフィスや上智大学をはじめ、飲食店舗やマンション、戸建住宅などが混在する。店舗から1km圏の単身世帯比率は56.5%、2人世帯比率は21.1%と全体の約8割が少人数世帯。年齢別人口構成比率は40代が17.5%、30代が16.9%。世帯年収は1,000万円いじょうが15.9%と東京都平均より約5.0%高く、高所得世帯が多い地域といえる。

※本編は年間購読にお申し込み下さい。次頁に申込書が添付しております。

《店舗概要》

店　名：ライフコモレ四谷店

売場面積：809m²（約245坪）

住　所：東京都新宿区四谷1-6-1

営業時間：<平　日> 8:00～24:00

開　店　日：2020年2月26日

<土日祝日> 9:30～24:00

Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内



“鮮度感”のある情報を・・・

ヨークベニマル矢野自店オープン当日、(㈱ヨークベニマルの大高善興社長(代表取締役社長 兼 COO、セブン＆アイ HLD. 取締役)は震災後 1 年の東北エリア、自社について次のようにコメントした。

■ 3.11 以降の変化

東北アリエを見ていると、3.11震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全安心など、価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっており、大きく変化してきている。どっかこかの病院やサービスは必ず行く例があるようだ。自分達のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造していく

も好調なセブンイレブンのマネジメント力などをもっと学ぶべきであると思っている。

■セブンプレミアム商品について

セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標志向と、センスが必要。そこからはずれると「コア」商品を作らなくなってしまう可能性がない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持度が高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの人を魅込んでいくことが大切。

■ SMにとっての PB

我々の商売の最大のプライベートブランドは野菜であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセンである。そこにディナーやりや食、セブンプレミアム、セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標やモチベーションが必要だ。これからはカタログよりも「コミュニケーション」が重要になってくる。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えているし、特にゴールドリリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはペーパンク商品でリピーターをしっかり作りいくこと。珍しいものを作り、基本の商品で多くの支持を集めしていくことが大切。

東北エリアを見ていると、3.11 大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全

◀▲上記記事は過去
掲載記事例です。

■ 『Food Navigation』とは・・・

スーパーマーケットの新店をはじめ、コンビニや一部外食など、惣菜を中心とした生鮮部門などもレポートするWeb閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど鮮度感のある情報を提供しております。

■年間サービス利用料金

年間サービス利用料：90,900円+税（税込99,990円）
※こちらは小売業様価格となります。

■ご利用にあたって

※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。

※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイル（FinalCode システム）での提供をしております。FinalCode の動作環境としては、OS は Windows7 以降、Web ブラウザーは Internet Explorer 10、11、Microsoft Edge となっております。※ JavaScript 使用※ Cookie 使用。

※また、当サービスは契約企業内の利用となっており、営業手段としての利用は禁止しております。

《入会申请书》

株式会社フードナビゲーションジャパン 担当：小池 宛

相当；小池宛

TEL. 048-424-5546

携帯：090-2545-4724

E-mail : info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日（ 年 月より利用開始）

『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。※左空欄にチェックを入れて下さい。

配信担当者	企業名	〒 住所 部署 役職 氏名	連絡先	TEL:
				FAX:
			E-mail: 情報配信先	
請求先	請求書送付先 担当者 部署 役職 氏名	連絡先	TEL: FAX:	