

スーパーマーケット販売統計調査 ～ 2020年2月実績（速報版）、2020年1月実績（確報版）～

一般社団法人全国スーパーマーケット協会、一般社団法人日本スーパーマーケット協会、オール日本スーパーマーケット協会の三団体は、「スーパーマーケット販売統計調査」2020年2月実績速報値等を発表した。

■ 2020年2月実績【速報版】

	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	106.9%	105.5%
食品合計	90.7%	106.8%	105.3%
生鮮3部門合計	34.0%	105.3%	103.8%
農産	13.5%	102.4%	101.1%
水産	8.5%	105.6%	104.1%
畜産	11.9%	108.5%	106.9%
惣菜	10.5%	107.3%	105.8%
日配	19.6%	108.0%	106.2%
一般食品	26.7%	107.7%	106.5%
非食品	6.8%	111.2%	108.8%
その他	2.5%	100.8%	101.1%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	107.5%	105.9%
関東地方	73	108.6%	107.6%
中部地方	53	106.7%	104.6%
近畿地方	44	103.6%	102.4%
中国・四国	34	107.3%	106.3%
九州・沖縄	23	105.5%	103.3%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	45	102.1%	104.0%
4～10店舗	79	103.9%	105.1%
11～25店舗	59	107.4%	105.3%
26～50店舗	43	106.9%	105.7%
51店舗以上	44	107.0%	105.5%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	8,017
総売場面積(m ²)	13,372,461
既存店総売上高(万円)	84,728,436
店舗平均月商(万円)	10,875
売場1m ² あたりの売上高(万円)	6.5

■ 2020年1月実績【確報版】

	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	100.2%	98.7%
食品合計	90.4%	100.3%	98.9%
生鮮3部門合計	35.2%	100.0%	98.5%
農産	13.8%	98.6%	97.2%
水産	9.3%	101.0%	99.4%
畜産	12.1%	100.8%	99.2%
惣菜	10.5%	102.2%	100.8%
日配	19.4%	100.6%	98.9%
一般食品	25.3%	99.9%	98.7%
非食品	7.0%	97.2%	95.6%
その他	2.7%	97.7%	97.5%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	100.0%	98.9%
関東地方	73	100.5%	98.8%
中部地方	53	99.7%	98.4%
近畿地方	44	99.4%	98.3%
中国・四国	34	101.2%	99.4%
九州・沖縄	23	100.8%	98.5%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	45	94.4%	96.0%
4～10店舗	79	96.3%	97.5%
11～25店舗	59	100.5%	99.1%
26～50店舗	43	100.7%	98.6%
51店舗以上	44	100.3%	98.7%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	8,018
総売場面積(m ²)	13,320,291
既存店総売上高(万円)	84,699,801
店舗平均月商(万円)	10,913
売場1m ² あたりの売上高(万円)	6.6