

ライフコーポレーション 「肉の旨み！サクッとメンチカツ」発売 ～主力のメンチカツをリニューアル～

ライフコーポレーションは、惣菜売場で展開する人気のメンチカツをリニューアルし、新たに「肉の旨み！サクッとメンチカツ」を3月1日(日)より、ライフ首都圏121店舗で発売した。

メンチカツは、同社首都圏惣菜部門の売上構成比30～40%を占めるフライド(温惣菜)カテゴリーの中でも、コロッケやロースカツに並ぶ主力商品。年に1、2回のリニューアルを計画し、美味しさの追求が欠かせない商品である。今回、同社統計でメンチカツの食卓出現率が3月に1番高くなることからリニューアルし発売。また、この時期の発売の背景には、新型コロナウイルス問題やイベント等の中止・延期、新学期や就職シーズンなど、カツを食べて様々な課題に“勝って欲しい”という応援メッセージが込められている。

今回のリニューアルポイントとしては、原料面では、チルド牛・豚粗挽き肉の比率を従来品よりも10%アップしたことに加え、大きめにカットした玉ねぎを使用し食べ応えのあるゴロゴロ食感に仕上げた。

味付けでは、ビーフコンソメとグラスドビアン(※)

を加えることで、これまで以上にジューシー感と深い旨みを実現。また、黒胡椒を加え、ソースがいらないうくらいしっかりとしたパンチの効いた味わいに仕上げた。

食感を左右する衣では、バター粉を変更し衣付きが良くなり、肉の旨みをより閉じ込めることでジューシーさが増している。また、パン粉は生パン粉を使用しサクサク食感が楽しめる。

同商品は同社栗橋プロセスセンターにてパン粉付けまでし、チルドで各店舗に出荷される。

「肉の旨み！サクッとメンチカツ」は惣菜売場で販売される他、同社インスタベーカリーではメンチかつバーガーとして、「セントラルスクエア押上駅前店 ライフカフェ」と「桜新町店 ライフカフェ」ではバイオーダーのメンチカツバーガーとしても楽しめる。

なお、「肉の旨み！サクッとメンチカツ」の発売により、メンチカツの売上約30%増を計画する。

※グラスドビアンとは、仔牛の骨やスジを長時間煮込んで作った「フォン・ド・ヴォー」を何度も濾しながらさらに煮詰めていった濃縮肉汁。



商品名：肉の旨み！サクッとメンチカツ
価格：150円(税抜)
販売エリア：ライフ首都圏全店の惣菜売場



◀「ジューシーメンチかつバーガー」(198円・税抜)は一部店舗にて販売中。

▶「ライフ自慢のメンチカツバーガー」(398円・税抜)はライフカフェ限定メニュー。

