FoodNavigation
http://www.foodnavigation.com
2020年04月16日
NO.FNJ2020 ー試読版
Provided By Food Navigation Japan

日本唐揚協会
「第11回からあげグランプリ®」
～スーパー総菜部門 金賞・最高金賞決定～

授賞式

試食審査

一般社団法人 日本唐揚協会は4月15日（水）、日本で一番うまい唐揚げ店を決定する「第11回からあげグランプリ®」授賞式を開催し、「スーパー総菜部門」ならびに「唐揚げ店舗11部門」の各部門において金賞・最高金賞を発表した。今回、授賞式は新型コロナウイルス対策のため、初のライブ配信で開催された。

「東日本 スーパー総菜部門」では㈱イトーヨーカ堂（東京都）の「北国ハーブ鶏の出汁唐揚げ」、「中日本 スーパー総菜部門」では㈱平和堂（滋賀県）の「じゅわ旨!! 生姜香る 鶏もも唐揚げ」、「西日本スーパー総菜部門」では㈱フレスタ（広島県）の「ぶちうま！藻塩と塩麹の広島ハーブ鶏唐揚げ」がそれぞれ最高金賞を受賞した。なお、平和堂は2年連続の最高金賞受賞となる。

また、「スーパー総菜部門 審査員特別賞」としては、サミット㈱（東京都）、スター㈱（滋賀県）、㈱とりせん（群馬県）、㈱野嵩商会（沖縄県）が受賞。サミット㈱と㈱とりせんは「スーパー総菜部門」金賞とのW受賞となる。

「スーパー総菜部門」では、全国のスーパー130社がエントリーする中、書類選考を通過した各エリアのスーパー（東日本24社、中日本22社、西日本17社）が試食審査会へ進出した。各審査員は、【揚】【衣】【汁】【味】【量】（各項目10点満点）に【熱】（熱＝情熱、3点満点）を加えた合計6項目にて審査を実施。その結果42社（2社W受賞含む）が金賞・最高金賞を受賞した。

一方の「唐揚げ店舗11部門」は、全国から894店舗のエントリーの中、87店舗が金賞･最高金賞を受賞した。

【スーパー総菜部門審査結果】

≪東日本スーパー総菜部門≫

最高金賞	**イトーヨーカ堂**
金賞	イオンリテール
金賞	オーケー
金賞	ベルク
金賞	コモディイイダ
金賞	ライフコーポレーション
金賞	富士シティオ
金賞	紅屋商事
金賞	とりせん
金賞	サミット

≪中日本スーパー総菜部門≫

最高金賞	**平和堂**
金賞	ウオロクホールディングス
金賞	オークワ
金賞	八百彦商店
金賞	原信ナルスオペレーションサービス
金賞	イオンリテール　近畿カンパニー
金賞	中部フーズ
金賞	ＰＬＡＮＴ
金賞	ライフコーポレーション

≪西日本スーパー総菜部門≫

最高金賞	**フレスタ（広島県）**
金賞	サンエー
金賞	ダイキョープラザ
金賞	マックスバリュ西日本
金賞	リテールパートナーズ
金賞	フジデリカクオリティ
金賞	サニーマート
金賞	イズミ

㈱フードナビゲーションジャパンの許可なく当該掲載記事及び写真等の複製・転載・変更・譲渡・販売・出版・当媒体を利用しての営業活動等、著作権法および当利用規約に反する行為を禁ずる。 Copyright（C）2011 Food Navigation Japan Co., Ltd. All Rights Reserved.

Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

"鮮度感"のある情報を・・・

ヨークベニマル矢野目店オープン当日、㈱ヨークベニマルの大高善興社長（代表取締役社長 兼 COO、セブン＆アイ HLD. 取締役）は震災後 1 年の東北エリア、自社について次のようにコメントした。

■ 3.11 以降の変化

東北エリアを見ていると、3.11 大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1 円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっており、大きく二極化してきたといえる。どっちつかずの商品やサービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造していも好調なセブンイレブンのマネジメント力などをもっと学ぶべきであると思っている。

■セブンプレミアム商品について

セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に "コア" 商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

■ SM にとっての PB

我々の商売の最大のプライベートブランドは野菜であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセンである。そこにデイリーや加食、セブンプレミアム セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に "コア" 商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

東北エリアを見ていると、3.11 大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1 円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全

◀▲上記記事は過去掲載記事例です。

■『Food Navigation』とは・・・

スーパーマーケットの新店をはじめ、コンビニや一部外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web 閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど鮮度感のある情報を提供しております。

■年間サービス利用料金

年間サービス利用料：**９０，９００円＋税**（税込 99,990 円） ※こちらは小売業様価格となります。

■ご利用にあたって

※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。

※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイル（FinalCode システム）での提供をしております。FinalCode の動作環境としては、OS は Windows7 以降、Web ブラウザーは Internet Explorer 10、11、 Microsoft Edge となっております。※ JavaScript 使用※ Cookie 使用。

※また、当サービスは契約企業内のみでの利用となっており、営業手段としての利用は禁止しております。

≪ 入 会 申 込 書 ≫

株式会社フードナビゲーションジャパン　　担当 ： 小池 宛

FAX. ０４８－４２４－５５４７

TEL. ０４８－４２４－５５４６
携帯：０９０－２５４５－４７２４
E-mail：info@foodnavigation.com

申込日：　　年　　月　　日（　　年　　月より利用開始）

☑『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。 **※左空欄にチェックを入れて下さい。**

配信先担当者	企業名		連絡先	TEL：
	住所 部署 役職 氏名	〒		FAX：
			情報配信先	E-mail：
請求先	請求書送付先 担当者 部署・役職・氏名		連絡先	TEL：
				FAX：