

西友「新型コロナウイルス対策に13億円」 ～現場従業員に特別一時金3.5億円を支給～

西友は新型コロナウイルス対策として、総額13億円の投資を実施する。

同社ではスーパーマーケットを展開する使命を、「地域のお客様のライフラインとして生活を支えること」としており、新型コロナウイルスの感染が拡大する中においても、店舗はこれまで同様に24時間・365日の営業を継続する方針。

13億円の投資の内訳としては、以下の内容となっている。なお、13億円は現段階での各施策の積み上げ額であり、今後、対応の長期化や深刻化等に伴い増大することも予想される。

1. 特別一時金「スーパーヒーロー・ボーナス」支給

最前線で多大なる貢献をしている本社以外の全アソシエイト33,500名に対して、3億5,000万円の「スーパーヒーロー・ボーナス」を支給。就業時間によって段階的に分け、最大15,000円を5月15日に支給する予定。

※アソシエイト：同社では「共に働く仲間」という意味で、従業員をアソシエイトと呼称。

2. 現場アソシエイト約3,000名を募集

新型コロナウイルス感染拡大に伴い、3月から現場アソシエイトの約10%にあたる約3,000名の緊急採用を実施している。「勤務先が閉鎖になった」「入

社ができなくなった」という方々の応募を実施。同社店舗は24時間営業で展開しているため、働く時間を24時間の中から選べることを強みとしている。

3. 店内の安全対策を強化

店内の買物環境の安全性強化のため、レジに入るアソシエイトのマスクやゴーグル、手袋の着用、対面レジにおける透明シールドの設置、セルフレジ(同社では「スグレジ」と呼称)の使用推奨、ソーシャルディスタンス確保のための床マークや掲示、手指消毒用の消毒液の店頭設置など、安全対策を継続して実施していく。

4. サプライチェーンの強化

緊急事態宣言後の急激な需要の高まりに対応するため、物流センター人員の強化および外部倉庫の活用を開始し、商品をしっかりと確保していく。

5. NPOへの緊急支援を実施

同社はこれまで、認定NPO法人セカンドハーベスト・ジャパンとフローレンスを継続的に支援してきた。昨今の状況を受け、これらの団体を通じた生活困窮者への支援要請が増えてきていることから、今回この二つのNPOへの緊急支援を決定した。

西友 人気PBカレーを惣菜メニューで提供

西友は、プライベートブランド(PB)「みなさまのお墨付き」のレトルトカレーの味をそのままに、独自のトッピングを加えたカレーライス「みなさまのお墨付きマッサマンカレー」、「みなさまのお墨付きグリーンカレー」を惣菜売場にて4月20日(月)より、全国の店舗で発売した。

今回発売するカレーライス「みなさまのお墨付

きマッサマンカレー」(398円)、「みなさまのお墨付きグリーンカレー」(398円)は、「みなさまのお墨付き」ブランドを惣菜部門で商品化する初の取り組みとなる。同ブランドで人気のレトルトカレーシリーズより、「みなさまのお墨付きカシューナッツ香るマッサマンカレー」(180g/150円)および「みなさまのお墨付き青唐辛子の爽快な辛み

グリーンカレー」(160g/150円)の味をそのままに、エスニックなルーに合うトッピングを独自に加えて提供する。

惣菜として商品化するにあたり、みなさまのお墨付きの商品開発スキームと同様に消費者テストを実施。その結果、「みなさまのお墨付きマッサマンカレー」は96.3%、「みなさまのお墨付きグリーンカレー」は94.4%と高評価であった。

同社では、支持のある「みなさまのお墨付き」を惣菜に取り入れることで、ブランドの認知度をさらに高めることができるだけでなく、惣菜の開発においても、新しい発想での商品開発ができると考えている。

また、新型コロナウイルス対策として自宅で過ごすことが多い中、手頃な価格の一皿でエスニック気分を楽しめる商品として提供する。



商品名：みなさまのお墨付きマッサマンカレー

価格：398円(税抜)

内容：ココナッツミルクとカシューナッツをベースにスパイスで煮込んでマイルドな辛さに仕上げた。まろやかな辛さと非常に相性の

良いチキンをトッピングとして加え、食べ応え十分な一皿。

商品名：みなさまのお墨付きグリーンカレー

価格：398円(税抜)

内容：青唐辛子の爽快な辛みにココナッツミルクやナンプラーのコクが合わさり、エキゾチックな風味が特徴の商品。大きくカットしたナスが爽やかな辛さのアクセントと

なっている。



◀レトルトカレー「みなさまのお墨付き カシューナッツ香るマッサマンカレー」(150円)



◀レトルトカレー「みなさまのお墨付き 青唐辛子の爽快な辛みグリーンカレー」(150円)