

ワタミ×ロピア 従業員の“出向基本契約”を締結 ～ 緊急事態宣言延長に伴い人事交流～

国内外食事業をはじめ、海外外食事業や宅食事業、農業などを展開するワタミ(株)は、スーパーマーケットなどを運営する(株)ロピアと5月4日(月)、出向基本契約を締結した。緊急事態宣言延長に伴い、休業中のワタミ従業員がロピアの展開する食品スーパーマーケットに出向する新たな人事交流の取り組みを開始する。

ワタミでは、政府が発令した緊急事態宣言を受け、4月13日からワタミの国内外食店舗約400店舗を休業中であり、多くの従業員が外出を控え自宅で過ごしているのが現状となっている。

一方、首都圏1都3県に48店舗を展開するロピアは、食品や日用品の需要拡大により客数が増加し、従業員の雇用確保が喫緊の課題となっている。

今回、両者は業界の垣根を越えて人事面での交流を図ることで、休職扱いになっているワタミの従業員に働く場所を確保するとともに、雇用を増やしたいというロピアのニーズにも応えていく。

ワタミから出向する従業員は、外食店舗での接客や調理といった経験を活かし、食品スーパーマーケット「ロピア」の店内業務に当たる。また今回の人事交流により外食事業とは異なる経験をし、新たな知見を得て視野が広がることで、出向解除後の自社の業務での相乗効果が生まれることを期待している。

両者は、世界で猛威を振るう新型コロナウイルスの感染拡大を乗り越えるため、業界の垣根を越えて連携を図り、現在の雇用状況などの社会課題の解決に努めていく。

ファミリーマート “専門店応援メニュー”販売

ファミリーマートは、緊急事態宣言環境下の自宅での食事の機会が増える中、同社店舗で気軽に専門店の味を楽しめるよう、5月5日(火)から専門店とのコラボレーションメニューを順次販売する。同社では、本取り組みにより専門店の応援に繋がればと考えている。



商品名：大盛オムナポリタン
価格：462円(本体)
発売日：5月5日(火)
発売地区：関東地方(一都六

県)・山梨県・長野県・静岡県(大井川以东)約6,200店
特長：「スパゲッティのパンチョ」(東京都武蔵野市)監修。にんにくを効かせたオリジナル配合のケチャップソースで炒めた2.2mmの太麺が特長のナポリタン。



商品名：テリーヌショコラ
価格：221円(本体)
発売日：5月5日(火)
発売地区：全国(沖縄県除く)

約16,300店
特長：ケンズカフェ東京”(本店：東京都新宿区)の氏家健治シェフ監修。三種のカカオ豆(アイボリーコースト産、エクアドル産、ガーナ産)を使用した商品。