

## セブン-イレブン・ジャパン 「カップデリ」 トップシール式を全国に拡大 ～ トップシール式で約1日の消費期限延長を実現～

セブン-イレブン・ジャパンは、手軽に野菜を摂取できる人気のサラダシリーズ「カップデリ」の人気商品をリニューアルし、全国のセブン-イレブン 20,938 店舗（2020年4月末現在）にて5月19日（火）より順次発売した。

「カップデリ」シリーズは、昨今の健康ニーズの高まりもあり、手軽に野菜を取り入れることができる商品として支持されている。また、同社ではサラダとしてだけでなく、おつまみとしての需要等、様々なシーンで利用されるように提案している。現在は約40アイテムが全国で発売され、地域性も考慮されエリア限

定で販売されている商品もある。その中でも「6種具材のお豆腐とひじきの煮物」については、これまで以上に調理に手間と時間をかけ、より本格的な家庭の味やこだわりの仕立てを目指しリニューアルした。

容器のフタ部分に関しては、一部エリアで既に導入している「トップシール」への変更を主力の3商品から全国に拡大。トップシールに変更することで、約1日の消費期限延長を実現した。加えて、従来の容器に比べ1個当たり約25%のプラスチック量削減にもつながっており、今後、同カテゴリーの商品への採用を進めていく方針。



商品名：6種具材のお豆腐とひじきの煮物

価格：198円（本体）

発売日：5月26日（火）より順次発売

発売地域：全国（沖縄県を除く）

特長：具材を合わせた後に、従来の約2倍の時間をかけて一鍋でじっくり煮込むことで、味の一体感が向上。また、煮込んだ後、冷却時間をとることで、しっかりと味が染み込む仕立てとなっている。



商品名：コールスローサラダ

価格：198円（本体）

発売日：5月21日（木）より順次発売

発売地域：全国 ※沖縄県では従来の容器での発売となる。

特長：キャベツ本来の甘味や食感をより楽しめる味付けに見直した。また、ハムや胡瓜を増量する事で具材感も感じられる仕立てとなっている。



商品名：たことブロッコリーバジルサラダ

価格：248円（本体）

発売日：5月19日（火）より順次発売

発売地域：全国（北海道・沖縄県を除く）

特長：原材料のたこを専用工場で一から加工・調理することで、たこ本来の旨味が楽しめる仕立てとなっている。