

## 「KITANO ACE 新宿住友ビル店」 ～ オフィスビル初出店で新たなチャレンジ～



北野エースを運営する㈱エースは6月1日(月)、東京都新宿区にある新宿住友ビル地下1階に、オフィスビルへの出店は初となる「KITANO ACE 新宿住友ビル店」をオープンした。

今回、同社は新宿住友ビルの改修に伴い出店。同ビルに就業するオフィスワーカーをはじめ、近隣マンション等に生活する高所得者層をターゲットとし、CVS 的利便性と同社 PB をはじめとしたこだわりの商品を提供する。

品揃えは、バラエティ豊かな弁当・惣菜のほか、PB「キタノセレクション」、食べきりサイズの菓子やハーブティー、ミントチョコなどの気分転換におすすめの商品やオフィス仲間への差し入れ、友人へのプレゼントなどにちょっと気の利いた商品なども

品揃えする。

今回、オフィスビル内初出店に伴い、近隣生活者や帰宅オフィスワーカーなどへの提案として、オーガニック野菜「坂ノ途中」を約10種類品揃えする。同社では3店舗目の導入となる。

その他、店舗内にカフェを併設し、コーヒーをはじめとしたドリンク類やクロワッサンなどの店内焼成のパン、阪神間を中心に直営店を展開する「神戸水野家」のコロッケとメンチカツを販売する。

ビルオーナーの住友不動産としては、改修前には利便性の高いテナントが無かったことから、今回同社を採用。近隣生活者にも利用してもらえる品揃えとCVSと被らないセレクトショップであることが採用の要因であるという。

### 《店舗概要》

店名：KITANO ACE 新宿住友ビル店	規模：店舗面積 約97坪 (バックヤード含む)
住所：東京都 新宿区西新宿 261 地下1階	営業時間：平日 8:00～20:00
開店日：2020年6月1日	土日祝 10:00～19:00
建物：新宿住友ビル 地下4階・地上52階 (店舗 地下1階)	※カフェは 11:00～19:00
	年商目標：非公表

# Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜



惣菜売場でのポイントは弁当。弁当類は平心静かで展開され、弁当の盛り付けに特に力を入れているという。百貨店の商品の盛り付けを目指し、ボリュームを出しつつ、豪華に見得るように、品目や色合いなども工夫されている。

米飯



「赤魚の柏漬弁当」  
「季節の彩りはるき弁当」  
「豚肉アスパラチーズ弁当」  
「厚切り鮭弁当」



惣菜

「鮮度感」のある情報を...

ヨークベニマル矢野目店オープン当日、ヨークベニマルの大高善興社長（代表取締役社長 兼 COO、セブン&アイ HLD. 取締役）は震災後1年の東北エリア、自社について次のようにコメントした。

■3.11以降の変化  
東北エリアを見てみると、3.11大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっており、大きく二極化してきたといえる。どっちつかずの商品やサービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造している。

も好調なセブンイレブンのマネジメント力などをもっと学ばなくてはならない。

■セブンプレミアム商品について  
セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

■SMにとってのPB  
我々の販売の最大のプライベートブランドは野菜であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセンである。そこにデイズや加工、セブンプレミアムセブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。  
東北エリアを見てみると、3.11大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全



「ヤオコー川越的場店」オープン  
ヤオコー進化を象徴 新フラッグシップ店

◀▲上記記事は過去掲載記事例です。

## 『Food Navigation』とは・・・

スーパーマーケットの新店をはじめ、コンビニや一部外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web 閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど鮮度感のある情報を提供しております。

## ■年間サービス利用料金

年間サービス利用料：90,900円+税（税込 99,990円） ※こちらは小売業様価格となります。

## ■ご利用にあたって

- ※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。
- ※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイル（FinalCode システム）での提供をしております。FinalCode の動作環境としては、OS は Windows7 以降、Web ブラウザーは Internet Explorer 10、11、Microsoft Edge となっております。※ JavaScript 使用 ※ Cookie 使用。
- ※また、当サービスは契約企業内のみでの利用となっており、営業手段としての利用は禁止しております。

## 《 入 会 申 込 書 》

株式会社フードナビゲーションジャパン 担当：小池 宛

FAX. 048-424-5547 TEL. 048-424-5546  
携帯：090-2545-4724 E-mail: info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日（ 年 月より利用開始）

『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。 ※左空欄にチェックを入れて下さい。

配 信 先 担 当 者	企業名	〒	連絡先	TEL:
	住所 部署 役職 氏名		情報配信先	FAX: E-mail:
請 求 先	請求書送付先 担当者 部署・ 役職・氏名		連絡先	TEL: FAX: