

クックパッド「FoodClip」 食卓トレンド「夏本番！夏休み・夏野菜・カレー」 ～ 8月の食卓予報 ～

クックパッドの検索履歴を元に、生活者のニーズを知ることができる“たべみる”を使用して、少し先の食卓トレンドを提案。今回は8月の食卓予報を紹介する。

■ 2019年8月のキーワードランキング

季節指数			前年同期比			SIランキング		
位	食材名	指数	位	食材名	成長率	位	食材名	SI値
1	ゆうがお	740%	1	枝豆のおいし	2868%	1	簡単	47.7
2	無限ナス	695%	2	い茹で方		2	なす	38.4
3	夏ばて	675%	3	下味冷凍	761%	3	豚	20.0
4	桃	581%	4	無限ナス	699%	4	キュウリ	19.1
5	ゴーヤ	574%	5	タピオカ	639%	5	トマト	15.9
6	苦くない	551%	6	ガーリック炒め	390%	6	ピーマン	15.7
7	すいか	540%	7	鯖	257%	7	キャベツ	14.9
8	冷やし汁	540%	8	さば味噌煮	256%	8	卵	14.3
9	モロヘイヤ	524%	9	夏ばて	253%	9	オクラ	13.7
10	夏野菜カレー	515%	10	餃子のたね	246%	10	じゃがいも	13.3
11	そうめんかぼちゃ	510%	11	おからパウダ	245%	11	鶏胸肉	13.3
12	白ナス	489%	12	たまごサンド	203%	12	かぼちゃ	13.0
13	ゴーヤチャンプル	483%	13	バター炒め	196%	13	パスタ	12.3
14	枝豆のおいし い茹で方	469%	14	ブルーベリー ジャム	189%	14	鶏	12.0
15	暑い	467%	15	モロッコいんげん	183%	15	サラダ	11.1
16	夏野菜	455%	16	大根サラダ	183%	16	お弁当	9.9
17	水ナス	447%	17	肉詰め	180%	17	素麺	9.9
18	つるむらさき	431%	18	ミニトマト	177%	18	モヤシ	9.9
19	冷たいスープ	426%	19	冷やし中華たれ	169%	19	鶏もも肉	9.7
20	ささぎ	409%	20	無限ピーマン	168%	20	ゴーヤ	9.5
				チーズ焼き	168%			

・季節指数ランキング

季節指数とは、季節による検索頻度の変動傾向と言い換えることができる。8月は「ゆうがお」「ゴーヤ」「モロヘイヤ」など、夏場にしか手に入りやすい野菜が多くランクイン。ヨーロッパ系のなすの品種「白ナス」は、クセがなく「米ナス」と似た食感

であることから、米ナスと似たメニューが検索されている。

メニューキーワードでは、旬の「なす」を使った大量消費レシピ「無限ナス」が上位にランクイン。この時期に若手アイドルグループを起用したCMが配信された反響も大きかったようだ。その他も「冷やし汁」「夏野菜カレー」「ゴーヤチャンプルー」など夏らしいメニューが多くなっている。

・前年同期比ランキング

2019年8月と2018年8月のSI値を比較した成長率ランキング「前年同期比ランキング」では、7月に引き続きトレンドの「下味冷凍」が上位にランクイン。「夏ばて」は、例年に比べ気温が低めで過ごしやすかった前月（7月）から一転、8月には猛暑となり夏ばて対策のレシピニーズが高まったことがわかる。気温の変化と連動し、例年より遅いタイミングで検索頻度が上昇したようだ。近年、人気上昇中のスタミナ料理「ガーリック炒め」が、2019年も検索頻度を伸ばしている。

・SI値ランキング

2019年8月のSI値ランキングでは、夏の定番野菜が多くランクイン。8月に検索のピークを迎える野菜は「なす」「トマト」「ピーマン」「オクラ」「ゴーヤ」など。

※続きは正規版にお申し込み下さい。

※当号の情報は、クックパッド株式会社様で協力のもとに作成・掲載しております。詳しくは以下のURLにアクセスしてください。

<https://foodclip.cookpad.com/1844/>



Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜



米飯

“鮮度感”のある情報を...

ヨークベニマル矢野目店オープン当日、ヨークベニマルの大高善興社長（代表取締役社長 兼 COO、セブン&アイ HLD. 取締役）は震災後1年の東北エリア、自社について次のようにコメントした。

■3.11以降の変化
東北エリアを見ていると、3.11大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっており、大きく二極化してきたといえる。どっちつかずの商品やサービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造している。

も好調なセブンイレブンのマネジメント力などをもっと学ばなくてはならない。

■セブンプレミアム商品について
セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

■SMにとってのPB
我々の販売の最大のプライベートブランドは野菜であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセンである。そこにデイズや加工、セブンプレミアムセブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。
東北エリアを見ていると、3.11大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全



◀▲上記記事は過去掲載記事例です。

■『Food Navigation』とは・・・

スーパーマーケットの新店をはじめ、コンビニや一部外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web 閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど鮮度感のある情報を提供しております。

■年間サービス利用料金

年間サービス利用料：90,900円+税（税込 99,990円） ※こちらは小売業様価格となります。

■ご利用にあたって

- ※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。
- ※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイル（FinalCode システム）での提供をしております。FinalCode の動作環境としては、OS は Windows7 以降、Web ブラウザーは Internet Explorer 10、11、Microsoft Edge となっております。※ JavaScript 使用 ※ Cookie 使用。
- ※また、当サービスは契約企業内のみでの利用となっており、営業手段としての利用は禁止しております。

《 入 会 申 込 書 》

株式会社フードナビゲーションジャパン 担当：小池 宛

FAX. 048-424-5547 TEL. 048-424-5546
携帯：090-2545-4724 E-mail: info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日 (年 月より利用開始)

『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。 ※左空欄にチェックを入れて下さい。

配 信 先 担 当 者	企業名	〒	連絡先	TEL:
	住所 部署 役職 氏名		情報配信先	FAX: E-mail:
請 求 先	請求書送付先 担当者 部署・ 役職・氏名		連絡先	TEL: FAX: