

ワタミ 新事業展開 焼肉新業態「上村牧場」1号店開店 ～高品質和牛を最強コスパで！海外にも進出～



ワタミは、2019年12月にカミチクグループ（鹿児島県）と合弁会社ワタミカミチク㈱を設立し、外食事業新業態の焼肉食べ放題「上村牧場」を開発。5月16日（土）には東京都大田区蒲田に1号店「上村牧場 京急蒲田第一京浜側道店」をオープンした。

同新業態の主なポイントとしては、①和牛生産者のカミチクグループと連携することで、質の高い和牛をリーズナブルな価格で提供が可能であることに加え、肉の店内カットは一切実施せず、カミチク関東で加工したものを店舗に納品②注文タッチパネル

&商品提供専用特急レーンの設置による省人化③新型コロナ対策として、4分間毎に客席全体の空気を入れ替えることによる安全性、などといえる。

メニューは、食べ放題コースとしては①ジャストミートコース（2,980円）②南国黒牛コース（3,580円）※国産和牛食べ放題③和牛マニアコース（3,980円）※薩摩牛A4ランクを含めた食べ放題。なお、食べ放題コースは平日120分・週末100分、サラダ・サンチュ・デザートがすべて含まれている。単品は300円～800円でのラインナップ。

《店舗概要》

店名：上村牧場京急蒲田第一京浜側道店

住所：東京都大田区南蒲田2-15-22

富士商会ビル2F

T E L：050-2019-7363

開店日：2020年5月16日

建物：鉄骨2階建（店舗2階）

規模：店舗面積 約100坪

席数：126席

営業時間：11:00～翌1:00（L.O.00:30）

月商目標：2,000万円以上（年商2億円以上）



Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜



惣菜 菜売場でのポイントは弁当。弁当類は平成台で展開され、弁当の盛り付けに特に力を入れているという。百貨店の商品の盛り付けを目指し、ボリュームを出し、豪華に見得るように、品目や色合いなども工夫されている。

米飯



「赤魚の給漬味弁当」「季節の彩りはづき弁当」「季節の味覚御膳」「豚肉アスパラチーズ巻弁当」「厚切り鮭弁当」

鮮度感
のある情報を

…



「ヤオコー川越的場店」オーブン
ヤオコー進化を象徴 新フランチャイズ店

も好調なセブンプレミアムのマネジメント力などをもっと学ぶべきであると思っている。

■セブンプレミアム商品について

セブンプレミアム商品の開発においては、明確な目標や志、コセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかりと作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めしていくことが大切。

■SMにとってのPB

我々の商売の最大のプライベートブランドは野菜であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセンである。そこにデリや加食、セブンプレミアムセブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかりと作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

東北エリアを見ていると、3.11大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっており、大きく二極化してきたといえる。どっちつかずの商品やサービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造していく

◀▲上記記事は過去
掲載記事例です。

■『Food Navigation』とは・・・

スーパー・マーケットの新店をはじめ、コンビニや一部外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートするWeb閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど鮮度感のある情報を提供しております。

■年間サービス利用料金

年間サービス利用料：90,900円+税（税込 99,990円）※こちらは小売業様価格となります。

■ご利用にあたって

※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。

※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイル（FinalCode システム）での提供をしております。FinalCode の動作環境としては、OS は Windows7 以降、Web ブラウザは Internet Explorer 10、11、Microsoft Edge となっております。※ JavaScript 使用※ Cookie 使用。

※また、当サービスは契約企業内のみでの利用となっており、営業手段としての利用は禁止しております。

« 入会申込書 »

株式会社フードナビゲーションジャパン 担当：小池 宛

FAX. 048-424-5547

TEL. 048-424-5546

携帯：090-2545-4724

E-mail : info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日 (年 月より利用開始)

『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。※左空欄にチェックを入れて下さい。

配信先担当者	企業名	連絡先	TEL:
	住所 部署 役職 氏名		FAX:
		情報配信先	E-mail:
請求先	請求書送付先 担当者 部署・ 役職・氏名	連絡先	TEL:
			FAX: