FoodNavigation
http://www.foodnavigation.com
2020年06月15日
NO.FNJ2020 ー試読版
Provided By Food Navigation Japan

イータリー・アジア・パシフィック「イータリー原宿」オープン
～原宿駅前「WITH HARAJYUKU」内～

テラス席

ハム・チーズ、スーツ、ジェラート等

イータリー・アジア・パシフィック㈱は、NTT都市開発㈱が開発し6月5日（金）からテナントを順次オープンした、JR「原宿」駅前の複合施設「WITH HARAJUKU（ウィズ原宿）」に6月5日（月）、「EATALY HARAJUKU（イータリー原宿）」をオープンした。

イータリー原宿は、イタリア本国の監修により、現地と同じクオリティで提供するレストランとマーケット（物販）で構成。外食とレストラン売上は50：50の想定であるが、現状はコロナ禍で未定。なお、既存店では、物販売上がレストラン売上の2倍あるという。レストランは、目の前に明治神宮が広がるテラス席72席を含む計152席を用意し、開放的な空間でイータリーの食事を楽しむことができる。

マーケットでは、高品質なイタリア食材を約300SKU品揃えし、量り売りのハムやチーズ、直輸入のオリーブオイル、パスタ、バルサミコ、ワイン、チョコレートなどを豊富に取り揃えた。また、原宿店限定メニューとして、ローマの名物菓子「Maritozzo（マリトッツォ）」やイタリアのストリートフード「Fritto misto（フリットミスト）」を提供する。

ターゲットは、店舗上のマンション（65戸）生活者をはじめとした近隣生活者や来街者など。

レストラン

「ピッツァマルゲリータ」

◀ピッツアはテイクアウトが可能。

「生ハム・サラミ・チーズ盛合せ」（1人前）

▶イタリア産の生ハム・サラミ・チーズの盛合せと、ドリンク1杯が付いて1,345円。ちょい飲みニーズに応える。

㈱フードナビゲーションジャパンの許可なく当該掲載記事及び写真等の複製・転載・変更・譲渡・販売・出版・当媒体を利用しての営業活動等、著作権法および当利用規約に反する行為を禁ずる。 Copyright（C）2011 Food Navigation Japan Co., Ltd. All Rights Reserved.

▲ MARITOZZO（マリトッツオ）
ローマで愛されているお菓子。ムリーノ・マリーノ社の小麦粉を使用し、ほんのりオレンジ風味に焼き上げた自家製生地にクリームをたっぷり挟んだスイーツ。パンナ（生クリーム）381 円、フラーゴラ（いちご）436 円、チョコラート（チョコレート）436 円、ティラミス（ティラミス）436 円。生地は店内のスチコンで焼成。

▲ FRITTO MISTO（フリットミスト）
素材の味を生かした、サクサクのフリット。揚げたてを手軽に楽しめるスタイルで提供。フリットミスト ディ マーレ（シーフード）618 円、フリットミスト ディ ヴェルドゥーレ（野菜）618 円、ニョッコフリット コン プロシュット 618 円（税抜）。

マーケット（物販）

バルサミコ、オリーブオイル、パスタ、ソース

▲ドライグロッサリーでは、グランスタ丸の内店の売れ筋商品を中心に 500SKU に集約。同店では、パスタや焼菓子の直輸入新商品を拡大している。

≪店舗概要≫

店　　名：EATALY HARAJUKU （イータリー原宿）
住　　所：東京都渋谷区神宮前 1-14-30
　　ウィズ原宿 3F
T　E　L：03-6432-9080
開 店 日：2020 年 6 月 8 日
規　　模：店内 240㎡、テラス 190㎡、計 430㎡
営業時間：11:00 ～ 23:00（22:00 L.O.）
席　　数：152 席
日商目標：平日 60 万円、土日 100 万円
　　※コロナ禍での設定
店　　長：吉行　麻里子
従業員数：正社員 17 人、アルバイト 5 人

アイテム数：500SKU（マーケット）
　　ドライグロッサリー 300、ワイン 150、
　　生ハム 20SKU、チーズ 40SKU