



## 「ヨークフルーズ新宿富久店」 ～都市型店舗フォーマットで展開～

ヨークは6月17日(水)、「イトーヨーカドー食品館新宿富久店」をリニューアルし、「ヨークフルーズ新宿富久店」をオープンした。

同店は、セブン＆アイグループが成長戦略の要と位置付ける「首都圏食品戦略」の取り組みの一環として「イトーヨーカドー食品館新宿富久店」を新屋号「ヨークフルーズ」に変更し、運営の仕組みや商品、売場レイ

アウト等も刷新しリニューアルオープンしたもの。

大きく変わった点は、レイアウトを都市型店舗フォーマットへ変更。都市型店舗フォーマットでは、基本的に生鮮・デリカ一体型で展開していく方針。

同店のある新宿区・富久エリアは、オフィスと住宅街が隣接する街並みとなっており、比較的に世帯年収の高いエリア。時間帯ニーズに合った対応を実施していく。

※本編は年間購読にお申し込み下さい。次頁に申込書が添付しております。

### 《店舗概要》

店　名：ヨークフルーズ新宿富久町店

売場面積：1,648m<sup>2</sup>

住　所：東京都新宿区富久町 17 番 2 号

営業時間：10:00 ~ 23:00

開　店　日：2020年6月17日

年商目標：20 億円以上

# Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜



惣菜売場でのポイントは弁当。弁当類は平成台で展開され、弁当の盛り付けに特に力を入れているという。百貨店の商品の盛り付けを目指し、ボリュームを出したつ、豪華に見得るように、品目や色合いなども工夫されている。

米飯



「赤魚の絞漬け弁当」「季節の彩りはづき弁当」「季節の味覚御膳」  
「厚切り鮭弁当」「豚肉アスパラチーズ巻弁当」

## 鮮度感

のある情報を…



「ヤオコー川越的場店」  
「ヤオコー進化を象徴  
新フーラッジシップ店」  
オープ

も好調なセブンプレミアムのマネジメント力などをもっと学ぶべきであると思っている。

### ■セブンプレミアム商品について

セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては月を追うごとに増えている。価格は安くないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかりと作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

### ■SMにとってのPB

我々の商売の最大のプライベートブランドは野菜であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカッセンである。そこにティアライ加食、セブンプレミアムセブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えしており、特にゴールドシリーズに関しては月を追うごとに増えている。価格は安くないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかりと作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めしていくことが大切。

東北エリアを見ていると、3.11大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買おうというニーズが一段と高まっており、大きく転化してきたといえる。どっかつかずの商品やサービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造してい

◀▲上記記事は過去  
掲載記事例です。

## ■『Food Navigation』とは・・・

スーパー・マーケットの新店をはじめ、コンビニや一部外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートするWeb閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど鮮度感のある情報を提供しております。

## ■年間サービス利用料金

年間サービス利用料：90,900円+税（税込 99,990円）※こちらは小売業様価格となります。

## ■ご利用にあたって

※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。

※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイル（FinalCode システム）での提供をしております。FinalCode の動作環境としては、OS は Windows8.1 以降、Web ブラウザは Internet Explorer 11、Microsoft Edge（JavaScript 使用／Cookie 使用）となっております。

※また、当サービスは契約企業内のみでの利用となっており、営業手段としての利用は禁止しております。

## « 入会申込書 »

株式会社フードナビゲーションジャパン 担当：小池 宛

FAX. 048-424-5547

TEL. 048-424-5546

携帯：090-2545-4724

E-mail : info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日 ( 年 月より利用開始)

『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。※左空欄にチェックを入れて下さい。

配信先担当者	企業名	連絡先	TEL:
	住所 部署 役職 氏名		FAX:
請求先	請求書送付先 担当者 部署・ 役職・氏名	情報配信先	E-mail:
		連絡先	TEL:
			FAX: