FoodNavigation
http://www.foodnavigation.com
2020年06月029日
NO.FNJ2020 ー試読版
Provided By Food Navigation Japan

リンガーハット テイクアウト専用“丼”6メニュー発売

リンガーハットは、とんかつ専門店「とんかつ濵かつ」のテイクアウト専用新メニューとして、丼メニュー6種類を7月1日（水）より発売する。丼メニューでは、「ロースかつ丼［小］（590円・税別）」をはじめ、とんかつやエビフライなどを使用した全6メニューを用意。弁当やかつサンドなど、従来のテイクアウト商品と同様に、デリバリーやドライブスルーでも利用できる。

なお、デリバリーは「Uber Eats（ウーバーイーツ）」や「出前館」など、7月下旬から開始予定。

「ソースかつ丼」
（590円・税抜）

ライフコーポレーション「たっぷりレタスの具沢山サラダ太巻」

ライフコーポレーションは、野菜を手軽においしくとれるオリジナル商品「たっぷりレタスの具沢山サラダ太巻」を7月の一押し商品として重点販売する。

「たっぷりレタスの具沢山サラダ太巻」は、今年3月28日（土）に発売し人気商品となっている。レタスを使用している既存の巻寿司より約3倍のレタスを使用し、シャキシャキとした食感を楽しめる。また、レタスの他に、きゅうり・紫玉ねぎ・玉子・かにかま・数の子・えび・ツナサラダと8種類の具材を使用し食べ応え抜群。ツナの甘味や紫玉ねぎのほろ苦さ、マヨネーズの酸味など、シンプルながらやみつきになる味わいの商品となっている。

商品名：たっぷりレタスの具沢山サラダ太巻
価　格：5巻398円（本体）
販売店：近畿圏ライフ店舗の惣菜売場
※一部取り扱いのない店舗があります。

ファミリーマート「1/3日分の野菜が摂れるカレーサラダランチ」

ファミリーマートは6月30日（火）より、「1/3日分の野菜が摂れるカレーサラダランチ」を北海道と沖縄県を除く全国のファミリーマート約16,000店にて発売する。

「1/3日分の野菜が摂れるカレーサラダランチ」は、“ごはんを生野菜等に置き換えた”お弁当風サラダで、1日に必要な野菜の1/3を摂ることができる。また、野菜の下には「スーパー大麦」も入っており、食物繊維も摂ることができる。

商 品 名：1/3日分の野菜が摂れるカレーサラダランチ
価　　格：445円（本体）
発 売 日：6月30日（火）
販売地域：全国（北海道・沖縄県を除く）

※詳しくは正規版にお申し込み下さい。
㈱フードナビゲーションジャパンの許可なく当該掲載記事及び写真等の複製・転載・変更・譲渡・販売・出版・当媒体を利用しての営業活動等、著作権法および当利用規約に反する行為を禁ずる。
Copyright（C）2011 Food Navigation Japan Co., Ltd. All Rights Reserved.

Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜売場でのポイントは弁当。弁当類は平台で展開され、弁当の盛り付けに特に力を入れているという。百貨店の商品の盛り付けを目指し、ボリュームを出しつつ、豪華に見得るように、品目や色合いなども工夫されている。

"鮮度感"のある情報を・・・

ヨークベニマル矢野目店オープン当日、㈱ヨークベニマルの大高善興社長（代表取締役社長 兼 COO、セブン＆アイ HLD. 取締役）は震災後１年の東北エリア、自社について次のようにコメントした。

■ 3.11 以降の変化

東北エリアを見ていると、3.11 大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、１円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっており、大きく二極化してきたといえる。どっちつかずの商品やサービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造していも好調なセブンイレブンのマネジメント力などをもっと学ぶべきであると思っている。

■セブンプレミアム商品について

セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に"コア"商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

■ SM にとっての PB

我々の商売の最大のプライベートブランドは野菜であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセンである。そこにデイリーや加食、セブンプレミアムセブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に"コア"商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

東北エリアを見ていると、3.11 大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、１円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全

「ヤオコー川越的場店」オープン
ヤオコー進化を象徴 新フラッグシップ店

◀▲上記記事は過去掲載記事例です。

■『Food Navigation』とは・・・

スーパーマーケットの新店をはじめ、コンビニや一部外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web 閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど鮮度感のある情報を提供しております。

■年間サービス利用料金

年間サービス利用料：**９０，９００円＋税**（税込 99,990 円） ※こちらは小売業様価格となります。

■ご利用にあたって

※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。

※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイル（FinalCode システム）での提供をしております。FinalCode の動作環境としては、OS は Windows8.1 以降、Web ブラウザーは Internet Explorer 11、Microsoft Edge（JavaScript 使用／ Cookie 使用）となっております。

※また、当サービスは契約企業内のみでの利用となっており、営業手段としての利用は禁止しております。

≪ 入 会 申 込 書 ≫

株式会社フードナビゲーションジャパン　　担当 ： 小池 宛

FAX. ０４８－４２４－５５４７

TEL. ０４８－４２４－５５４６
携帯：０９０－２５４５－４７２４
E-mail：info@foodnavigation.com

申込日：　　年　　月　　日（　　年　　月より利用開始）

☑『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。 **※左空欄にチェックを入れて下さい。**

配信先担当者	企業名		連絡先	TEL：
				FAX：
	住所 部署 役職 氏名	〒	情報配信先	E-mail：
請求先	請求書送付先 担当者 部署・役職・氏名		連絡先	TEL：
				FAX：