

エムアイフーズスタイル 主力の鶏もも唐揚げをリニューアル発売

→ 越伊勢丹ホールディングスのグループ会社で
→ 首都圏を中心に16店舗のスーパーマーケット「クイーンズ伊勢丹」を運営する(株)エムアイフーズスタイルは、7月15日(水)から、つくば鶏の唐揚げを「やわらかジューシーつくば鶏のもも唐揚げ」にリニューアルし発売した。

クイーンズ伊勢丹の惣菜売上上位商品で、年間約16万パック売れた唐揚げをリニューアル。唐揚げのリニューアルは2018年9月のリニューアル以来となり、今回のリニューアルでは専門店のような肉汁があふれるジューシー感、カリッとサクッとした食感、食べ応えのあるサイズ感を目指した。

原料の「つくば鶏」のサイズを大きくし、たまり醤油で旨味と風味をプラス。強すぎず、弱すぎない生姜の絶妙な配合を見つけることでさっぱりとした後味に仕上げた。さらに隠し味に“かつお粉”でコク

と旨味、香りをプラスすることで、満足感のある唐揚げに仕上げた。調理面では、店内で衣付けすることで肉汁を閉じ込めジューシーに仕上げている。なお、リニューアル前から引き続き“化学調味料不使用”で安心・安全な商品を提供する。



商品名：やわらかジューシーつくば鶏のもも唐揚げ
価格：100g当たり238円(税抜)
発売日：7月15日(水)

ファミリーマート 惣菜パン「大きい Chorizo」発売

ファミリーマートは、ファミマベーカリーの惣菜パン「大きい Chorizo」を7月14日(火)より発売した。

発売以来、人気の商品「あらびき Chorizoソーセージ」のソーセージの重量が従来品の約1.25倍となって新登場。ファミリーマートのパン売上第1位の「大きいウインナー」にビッグな仲間として加わった。今後は「大きい Chorizo」と現在発売中の「大きいウインナー」(本体119円)を「大きいシリーズ」として展開していく。

商品名：大きい Chorizo

価格：128円

発売日：2020年7月14日(火)

取扱地域：全国約16,300店(※沖縄県を除く)

内容：粒マスタードソースとケチャップがアクセントとなり、パンチの効いた辛さが特長。ふんわりとしたパンが Chorizo の辛さを引き立て、朝ごはんにも、お昼ごはんにもおすすめの商品。



「大きい Chorizo」

【惣菜パン売れ筋ランキング(2020年6月度)】

第1位：大きいウインナー(本体119円)

第2位：手巻きフランクロール(本体156円)

第3位：コロケ&たまごドック(本体128円)