FoodNavigation
http://www.foodnavigation.com
2020年08月24日
NO.FNJ2020 ー試読版
Provided By Food Navigation Japan

ケンコーマヨネーズ「ベリー香るドライフルーツドレッシング」発売
～アンケートをもとに商品化～

ケンコーマヨネーズは、8月24日（月）の「ドレッシングの日」にあわせ「ベリー香る ドライフルーツドレッシング」を発売した。

同商品は、昨年開催した同社グループ展示会「ケンコーマヨネーズグループ総合フェア」にて来場者アンケートをもとに誕生したドレッシングであり、ドライフルーツの濃縮された美味しさを堪能できるドレッシングとなっている。レーズンやドライストロベリー、ドライクランベリーの濃厚な甘味とやわらかな酸味が口いっぱいに広がり、ドライフルーツの自然で可愛らしいピンクの色合いが料理を明るく華々しく仕上げてくれる。また、ベリーの甘味が感じられるマイルドな味わいだが、ブラックペッパーを加えることで甘いデザートメニューだけでなく食事メニューなどへも幅広く活用できる。ベビーリーフやケール、牛ステーキやチーズなどと相性が良く、サラダのほか、肉やパンにかけても楽しめる。

荷姿は1L×6、賞味期間は製造日＋90日（常温）。

展示会での来場者アンケート「あなたが欲しい、食べたいドレッシングのテイストや具材などをご自由にご記入ください」の回答としては、フルーツ・ドライフルーツの要望が最も高く、約3割が回答。その中でも柑橘（31％）とベリー系（18％）への人気が高かったという。

赤色系の色素は光や熱によって経時的に脱色や変色しやすい性質を持っているため、一般的にピンク色のドレッシングは常温で長期間色調を維持することが難しく、商品化しづらいと考えられている。今回、同商品の開発にあたっては、味や色調の調整など100を超える試作を重ね発売に至った。

「ベリー香る
ドライフルーツドレッシング」

「ケールとベビーリーフのサラダ
ドライフルーツドレッシング」

『ドレッシングの日』とは・・・

ドレッシングは、サラダを食べるときにかけるだけでなく、パスタソースやつけだれ、料理の味付けにも使われるなど、利用方法が多様化している。ドレッシングの幅広い活用方法や、ドレッシングを使用したメニューを多くの方に案内し、より豊かな食生活を提案するため、“8月24日”を『ドレッシングの日』として制定し、2016年に（一社）日本記念日協会に登録認定された。

㈱フードナビゲーションジャパンの許可なく当該掲載記事及び写真等の複製・転載・変更・譲渡・販売・出版・当媒体を利用しての営業活動等、著作権法および当利用規約に反する行為を禁ずる。 Copyright（C）2011 Food Navigation Japan Co., Ltd. All Rights Reserved.

デリカテッセン・トレードショー 主催者企画

Bento and Prepared Meal AWARDS 2021

Bento and Prepared Meal Awards
お弁当・お惣菜大賞2021

エントリーのご案内

受賞のメリット
受賞シールを貼って売上アップ!

最優秀賞　優秀賞・特別賞　最終審査を経て入選

受賞後の商品販売について、各賞受賞商品と入選商品はシールを貼る事ができます。
※シールのデザインは変更する場合があります。

受賞のメリット
TV・新聞等に取り上げられ商品や売場の認知度アップ!

様々なテレビ番組に取り上げていただいています。
- 日本テレビ「ヒルナンデス!」
- フジテレビ「めざましテレビ」
- TBS「Nスタ」
- 「Live News it!」

お弁当・お惣菜大賞2021選出商品を掲載した「惣菜デリ最前線2021」を発行し、デリカテッセン・トレードショー2021来場者へ配布します(予定)。

受賞のメリット
表彰式・受賞商品展示があり担当者のモチベーションアップ!

お弁当・お惣菜大賞2021受賞商品はデリカテッセン・トレードショー2021にて、商品もしくはパネル展示を行い、最優秀賞の受賞者は個別の表彰式に参加いただく予定です。

表彰式・受賞商品展示
デリカテッセン・トレードショー2021
2021年2月17日(水)～2月19日(金)幕張メッセにて開催

審査概要
「スーパーマーケット」「CVS・専門店 他」に業態を分け、各部門ごとに評価基準を設け審査いたします。

エントリー部門(自薦・他薦可)

中華点心 餃子・焼売・小籠包など(定番商品) 部門	弁当 部門	惣菜 部門	サラダ 部門	麺 部門
丼 部門	おにぎり 部門	寿司 部門	パン 部門	スイーツ 部門	祭事・催事 部門

お弁当・お惣菜大賞2021の定番商品部門は「中華点心」にフォーカスを当て、優れた商品を選出します。

※2019年10月1日～2020年9月30日までの間に販売された実績があることが条件です。　※祭事・催事部門については、祭事・催事向けに販売された商品を対象とします。(例:クリスマス、七夕、運動会等)　※商品の内容により、事務局の判断でエントリー部門を変更させていただく場合がございます。　※類似商品のエントリーは5点までとします。

エントリー | エントリー無料! 応募締切▶2020年9月30日(水)18:00まで

対象商品 2019年10月1日(火)～2020年9月30日(水)までに販売された商品

応募方法 WEBサイトのみでの受付です。 詳しくはWEBサイトをご覧ください。

http://www.obentou-osouzai.jp/

お問い合わせ先
お弁当・お惣菜大賞事務局
(株)日経イベント・プロ内
TEL:03-6812-8688 (10:00～17:00、土・日・祝日を除く) FAX:03-6812-8649
E-mail:award@obentou-osouzai.jp

主催
一般社団法人 全国スーパーマーケット協会
National Supermarket Association of Japan