FoodNavigation
http://www.foodnavigation.com
2020年08月24日
NO.FNJ2020 ー試読版
Provided By Food Navigation Japan

ファミリーマート
1/2日分の野菜が摂れる「いろいろ野菜のパスタ」発売

ファミリーマートは、カゴメ㈱の「野菜をとろうキャンペーン」に賛同した商品として、1/2日分の野菜が摂れる「いろいろ野菜のトマトパスタ」を2020年8月25日（火）から、全国のファミリーマート約16,600店にて発売する。

また、「8月31日野菜の日」に合わせて、対象のパスタやサラダと一緒に「野菜生活100オリジナル」102円（税込110円）など、カゴメ野菜飲料をセットで買うと30円引き（税込）、さらにFamiPay払いで20円分のFamiPayボーナスが還元されるキャンペーンも実施する。

商 品 名：いろいろ野菜のトマトパスタ
価　　格：417円（本体）
発 売 日：8月25日（火）
発売地域：全国 約16,600店
特　　長：1/2日分の野菜が摂れる！赤や黄色のピーマン、ブロッコリーなどの彩り豊かな具材と8種類の野菜を使用したソースが楽しめるパスタ。手軽に1/2日分の野菜を摂取できるので、日々の野菜不足解消にぴったり！
※厚生労働省が推進する「健康日本21（第二次）」で推奨されている野菜摂取目標量は、成人1日当たり350g。

首都圏ライフ
「だし香る13品目の煮物盛り合わせ」リニューアル

ライフコーポレーションは、首都圏ライフの惣菜コーナーにて販売している「だし香る13品目の煮物盛り合わせ」を、2020年8月1日(土)よりリニューアルし、首都圏ライフの全120店舗にて販売中。

リニューアル前の「だし香る12品目の煮物盛り合わせ」は支持の高い商品であったが、今回、さらなる利用客の満足度を追求しリニューアルした。リニューアルでは、同社の煮物の魅力である①ライフプレミアムのだしを使用した**ライフでしか出せない味**、②**豊富な品目数**、③**たっぷりな量目**、をさらに伸ばすことに注力した。

商 品 名：だし香る13品目の煮物盛り合わせ
価　　格：298円（税抜）
販売店舗：首都圏ライフ全120店舗の惣菜コーナー

味の決め手であるだしは、素材・製法にこだわった同社PB“ライフプレミアム”の「贅沢なあご入りおだし」を使用し、だしの風味と素材の旨みを最大限に引き立たせるために“生醤油”を味付に使用。だしの風味を残しつつ、より深い味わいに仕上げた。具材は、さらに食感を向上させるため、角切りこんにゃくを玉こんにゃくに、れんこんを半月切りから輪切りに変更するなど、形状やカットにもこだわった。さらに高野豆腐を新たに加え、計13種類の素材を楽しめる。

㈱フードナビゲーションジャパンの許可なく当該掲載記事及び写真等の複製・転載・変更・譲渡・販売・出版・当媒体を利用しての営業活動等、著作権法および当利用規約に反する行為を禁ずる。 Copyright（C）2011 Food Navigation Japan Co., Ltd. All Rights Reserved.

デリカテッセン・トレードショー 主催者企画

Bento and Prepared Meal AWARDS 2021

Bento and Prepared Meal Awards
お弁当・お惣菜大賞2021

エントリーのご案内

受賞のメリット
受賞シールを貼って売上アップ!

最優秀賞　優秀賞・特別賞　最終審査を経て入選

受賞後の商品販売について、各賞受賞商品と入選商品はシールを貼る事ができます。
※シールのデザインは変更する場合があります。

受賞のメリット
TV・新聞等に取り上げられ商品や売場の認知度アップ!

様々なテレビ番組に取り上げていただいています。
- 日本テレビ「ヒルナンデス!」
- フジテレビ「めざましテレビ」
- TBS「Nスタ」
- 「Live News it!」

お弁当・お惣菜大賞2021選出商品を掲載した「惣菜デリ最前線2021」を発行し、デリカテッセン・トレードショー2021来場者へ配布します(予定)。

受賞のメリット
表彰式・受賞商品展示があり担当者のモチベーションアップ!

お弁当・お惣菜大賞2021受賞商品はデリカテッセン・トレードショー2021にて、商品もしくはパネル展示を行い、最優秀賞の受賞者は個別の表彰式に参加いただく予定です。

表彰式・受賞商品展示
デリカテッセン・トレードショー2021
2021年2月17日(水)～2月19日(金)幕張メッセにて開催

審査概要
「スーパーマーケット」「CVS・専門店 他」に業態を分け、各部門ごとに評価基準を設け審査いたします。

エントリー部門(自薦・他薦可)

中華点心 餃子・焼売・小籠包など(定番商品) 部門	弁当 部門	惣菜 部門	サラダ 部門	麺 部門
丼 部門	おにぎり 部門	寿司 部門	パン 部門	スイーツ 部門	祭事・催事 部門

お弁当・お惣菜大賞2021の定番商品部門は「中華点心」にフォーカスを当て、優れた商品を選出します。

※2019年10月1日～2020年9月30日までの間に販売された実績があることが条件です。　※祭事・催事部門については、祭事・催事向けに販売された商品を対象とします。(例:クリスマス、七夕、運動会等)　※商品の内容により、事務局の判断でエントリー部門を変更させていただく場合がございます。　※類似商品のエントリーは5点までとします。

エントリー | エントリー無料! 応募締切▶2020年9月30日(水)18:00まで

対象商品 2019年10月1日(火)～2020年9月30日(水)までに販売された商品

応募方法 WEBサイトのみでの受付です。 詳しくはWEBサイトをご覧ください。

http://www.obentou-osouzai.jp/

お問い合わせ先
お弁当・お惣菜大賞事務局
(株)日経イベント・プロ内
TEL:03-6812-8688 (10:00～17:00、土・日・祝日を除く) FAX:03-6812-8649
E-mail:award@obentou-osouzai.jp

主催
一般社団法人 全国スーパーマーケット協会
National Supermarket Association of Japan