FoodNavigation
http://www.foodnavigation.com
2020年09月02日
NO.FNJ2020 ー試読版
Provided By Food Navigation Japan

クックパッド「FoodClip」食卓トレンド ～10月の食卓予報～「最新ハロウィントレンド&炊き込みごはん」

クックパッドの検索履歴を元に、生活者のニーズを知ることができる“たべみる”を使用して、少し先の食卓トレンドを提案。今回は10月の食卓予報を紹介する。

■ 2019年10月のキーワードランキング

季節指数

位	食材名	指数
1	ハロウィン	1042%
2	まこも	897%
3	ゆで栗	686%
4	渋皮煮	619%
5	栗の茹で方	616%
6	栗ごはん	588%
7	生栗	573%
8	くり	564%
9	くりの甘露煮	478%
10	マツタケご飯	472%
11	かぼちゃプリン	464%
12	マロンクリーム	456%
13	秋鮭	450%
14	松茸	431%
15	さつまいもごはん	426%
16	サンマの塩焼き	412%
17	モンブラン	412%
18	スイートポテト	383%
19	きのこの炊き込みご飯	370%
20	かぼす	359%

前年同期比

位	食材名	成長率
1	枝豆のおいしい茹で方	6554%
2	バスクチーズケーキ	5228%
3	チーズボール	1296%
4	栗の茹で方	1039%
5	下味冷凍	474%
6	さば味噌煮	413%
7	りんごケーキ	360%
8	卵炒め	329%
9	タピオカ	293%
10	鮭ムニエル	260%
11	口水鶏	233%
12	はやとうり	221%
13	きのこの炊き込みご飯	218%
14	醤油漬け	215%
15	にんじんしりしり	205%
16	肉詰めピーマン	192%
17	餃子のたね	187%
18	筋子	179%
19	バター炒め	171%
20	ズッキーニ	171%

SIランキング

位	食材名	SI値
1	簡単	49.0
2	お弁当	20.7
3	キャベツ	19.7
4	さつま芋	19.5
5	豚	19.0
6	白菜	16.5
7	なす	16.4
8	大根	15.9
9	かぼちゃ	15.4
10	卵	13.5
11	鶏胸肉	13.0
12	鶏	12.6
13	じゃがいも	11.9
14	サラダ	11.3
15	ピーマン	10.6
16	パスタ	10.5
17	ハロウィン	10.4
18	モヤシ	9.9
19	れんこん	9.9
20	スープ	9.6

・季節指数ランキング

季節指数とは、季節による検索頻度の変動傾向と同意と言える。10月のイベント系キーワードとしては「ハロウィン」がトップでランクイン。9月に引き続き、栗を使用したメニューキーワードが多数挙がっており、さらに「かぼちゃ」や「さつまいも」など秋の食材を使用したスイーツメニューが多くなっている。

・前年同期比ランキング

2018年10月と2019年10月のSI値を比較した成長率ランキング「前年同期比ランキング」では、クックパッド食トレンド2019に選定された「バスクチーズケーキ」が2位（成長率5,228%）にランクイン。また、チーズドッグに続く韓国グルメ「チーズボール」が3位（同1,296%）など、昨年の食トレンドが大きく反映されたランキングとなった。

・SI値ランキング

2019年10月のSI値ランキングでは、9月に引き続き「お弁当」が上位にランクイン。「お弁当」は、一年のうち新学期・運動会・遠足のある4月（春）と9月（秋）に検索頻度が高くなるキーワードである。また、10月に検索のピークを迎える「さつま芋」「かぼちゃ」「れんこん」も上位に位置している。

■ハロウィン

ハロウィンは毎年10月31日におこなわれる季節イベント。秋の収穫をお祝いし、先祖の霊をお迎えするとともに悪霊を追い払うヨーロッパを発祥とするお祭りである。かぼちゃのおばけ「ジャック・オー・ランタン」などで飾り付けをしたり、人々が仮装をして楽しんだりすることで有名となっている。

クックパッドでも、7月20日時点で11,253品のレシピが投稿されており、多くの家庭でそれぞれのハロウィンイベントを楽しんでいることが伺える。2018年～2019年の「ハロウィン」検索頻度

契約企業以外の閲覧・利用、非契約者への譲渡を固く禁じております。
不正利用は利用規約違反であり、著作権法に抵触する恐れがあります。

はほぼ同規模で、8月のお盆を過ぎた頃から上昇しはじめ、当日2日前付近で最大のピークを迎える。

クックパッドが年間で盛り上がるタイミングは季節イベントの時であり、「ハロウィン」は「バレンタイン」と「クリスマス」に次いで最も検索されるイベントとなっている。また、「ハロウィン」を最も検索しているのは10代女性で、ハロウィン直前では全体の約2.1倍の検索がされている。（10～19歳女性の検索頻度：45.5、全体の検索頻度：21.5）

■脱お菓子？「お弁当」や「おもてなし」が上昇傾向

コロナ禍前のトレンドデータのため、今年は一概に同様の動きとなるのか予測できないが、2019年まではお菓子作りから、お弁当やおかずの調理シーンにおいても「ハロウィンレシピ」が楽しまれたようだ。

【ハロウィン×〇〇検索】

「ハロウィン×お弁当」検索では、子ども用のお弁当として、オムライスに海苔でかぼちゃおばけのデコレーションをしたり、ガイコツのようなデザインのおにぎりが作られているようだ。

「ハロウィン×おもてなし」検索では、ウインナーにホットケーキミックスで作った生地を巻いて、包帯を巻かれたミイラのキャラクターにしてみたり、市販品のミートパイでアレンジしたり、紫イモのパウダーで作る紫色のフォカッチャなどが投稿されていた。

使用する食材や調味料ランキングにおいては、ここ数年で上位に挙がってきているのが「いかすみ」。検索されているレシピを見てみると、主にリゾットやパスタなどで使われているのが分かる。本格的な食材で難易度の高いレシピが作られているというよりも、「いかすみ」を使うことでハロウィンカラーが演出しやすく、雰囲気が増すところが人気を集めている理由かもしれない。

■炊き込みごはん

きのこや秋刀魚、栗などの秋の味覚と相性の良い「炊き込みごはん」は、毎年8月末頃から検索頻度がどんどん上昇し、10月にピークを迎える。クックパッドでも大人気メニューで、投稿レシピは2020年7月20日時点で24,780品となっている。

なお、「炊き込みごはん」の経年検索頻度は、2009年から継続して上昇傾向にあり、2019年はSI値が3.96まで成長している。

また、20代女性から40代女性まで幅広い年代で検索されていて「炊き込みごはん」が全世代に愛されていることがわかる。

【炊き込みごはん×〇〇検索】

「炊き込みごはん」に使用する食材や調味料ランキングでは、上位に「ツナ」「さば缶」「鶏肉」や「ごぼう」などがランクインし、お手軽な食材を活用したレシピが求められているようだ。また、調味料のベストな比率が知りたいという心理背景からか、「炊き込みご飯×黄金比」の検索頻度も2018年頃から急上昇している。

食材の組み合わせランキングでは、「貝柱」や「塩こんぶ」「ひじき」などの乾物が多くランクインしているのも特徴的である。普段はなかなか使わない乾物を「炊き込みごはん」であれば入れてみよう、という「乾物トライアルメニュー」とも言えるのではないだろうか。

位	8月	9月	10月	11月	12月	'20/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
1	簡単	簡単	簡単	簡単	簡単	簡単	簡単	簡単	竹の子	竹の子	簡単	簡単
2	ツナ	ツナ	ツナ	ツナ	ツナ	ツナ	ツナ	ツナ	簡単	簡単	ツナ	ツナ
3	鶏	キノコ	キノコ	さば缶	鶏	さば缶	さば缶	さば缶	ツナ	ツナ	竹の子	ひじき
4	さば缶	鶏	鮭	ごぼう	さば缶	鶏	キノコ	鶏	さば缶	さば缶	さば缶	さば缶
5	キノコ	まいたけ	まいたけ	キノコ	キノコ	まいたけ	鶏	まいたけ	鶏	鶏	鶏	鶏
6	3合	ごぼう	鶏	鶏	ごぼう	ごぼう	まいたけ	キノコ	ごぼう	ごぼう	ごぼう	ごぼう
7	まいたけ	さば缶	さば缶	まいたけ	まいたけ	キノコ	ごぼう	3合	3合	黄金比	ひじき	キノコ
8	めんつゆ	鮭	ごぼう	鮭	貝柱	3合	3合	ごぼう	キノコ	キノコ	黄金比	竹の子
9	ひじき	3合	さつま芋	3合	めんつゆ	貝柱	黄金比	黄金比	黄金比	ひじき	まいたけ	3合
10	ごぼう	黄金比	3合	黄金比	鮭	めんつゆ	貝柱	貝柱	まいたけ	貝柱	鮭	貝柱
11	黄金比	めんつゆ	黄金比	めんつゆ	黄金比	鮭	めんつゆ	ひじき	ひじき	鮭	貝柱	鮭
12	貝柱	ひじき	めんつゆ	ひじき	3合	黄金比	ひじき	めんつゆ	貝柱	3合	キノコ	まいたけ
13	鮭	シメジ	シメジ	貝柱	ひじき	ひじき	鮭	鮭	鮭	めんつゆ	新しょうが	黄金比
14	シメジ	貝柱	ひじき	さつま芋	白だし	白だし	白だし	アサリ	めんつゆ	まいたけ	めんつゆ	白だし
15	塩こんぶ	さつま芋	貝柱	シメジ	シメジ	シメジ	シメジ	しいたけ	白だし	白だし	3合	シメジ

※当号の情報は、クックパッド株式会社様ご協力のもとに作成・掲載しております。詳しくは以下のURLにアクセスしてください。
https://foodclip.cookpad.com/3240/

契約企業以外の閲覧・利用、非契約者への譲渡を固く禁じております。
不正利用は利用規約違反であり、著作権法に抵触する恐れがあります。

2020.02.04 START

FoodClip

食マーケティングの
動向やトレンドを届ける専門メディア

FoodClipへの
アクセスはこちら

https://foodclip.cookpad.com/

記事の一部
裏面にご紹介 ☞

デリカテッセン・トレードショー 主催者企画

Bento and Prepared Meal AWARDS 2021

Bento and Prepared Meal Awards
お弁当・お惣菜大賞2021

エントリーのご案内

受賞のメリット
受賞シールを貼って売上アップ!

最優秀賞　優秀賞・特別賞　最終審査を経て入選

受賞後の商品販売について、各賞受賞商品と入選商品はシールを貼る事ができます。
※シールのデザインは変更する場合があります。

受賞のメリット
TV・新聞等に取り上げられ商品や売場の認知度アップ!

様々なテレビ番組に取り上げていただいています。
- 日本テレビ「ヒルナンデス!」
- フジテレビ「めざましテレビ」
- TBS「Nスタ」
- 「Live News it!」

お弁当・お惣菜大賞2021選出商品を掲載した「惣菜デリ最前線2021」を発行し、デリカテッセン・トレードショー2021来場者へ配布します(予定)。

受賞のメリット
表彰式・受賞商品展示があり担当者のモチベーションアップ!

お弁当・お惣菜大賞2021受賞商品はデリカテッセン・トレードショー2021にて、商品もしくはパネル展示を行い、最優秀賞の受賞者は個別の表彰式に参加いただく予定です。

表彰式・受賞商品展示
デリカテッセン・トレードショー2021
2021年2月17日(水)～2月19日(金)幕張メッセにて開催

審査概要
「スーパーマーケット」「CVS・専門店 他」に業態を分け、各部門ごとに評価基準を設け審査いたします。

エントリー部門(自薦・他薦可)

中華点心 餃子・焼売・小籠包など(定番商品) 部門	弁当 部門	惣菜 部門	サラダ 部門	麺 部門
丼 部門	おにぎり 部門	寿司 部門	パン 部門	スイーツ 部門	祭事・催事 部門

お弁当・お惣菜大賞2021の定番商品部門は「中華点心」にフォーカスを当て、優れた商品を選出します。

※2019年10月1日～2020年9月30日までの間に販売された実績があることが条件です。　※祭事・催事部門については、祭事・催事向けに販売された商品を対象とします。(例:クリスマス、七夕、運動会等)　※商品の内容により、事務局の判断でエントリー部門を変更させていただく場合がございます。　※類似商品のエントリーは5点までとします。

エントリー | エントリー無料! 応募締切▶2020年9月30日(水)18:00まで

対象商品　2019年10月1日(火)～2020年9月30日(水)までに販売された商品

応募方法　WEBサイトのみでの受付です。詳しくはWEBサイトをご覧ください。

http://www.obentou-osouzai.jp/

お問い合わせ先
お弁当・お惣菜大賞事務局
(株)日経イベント・プロ内
TEL:03-6812-8688 (10:00～17:00、土・日・祝日を除く) FAX:03-6812-8649
E-mail:award@obentou-osouzai.jp

主催
一般社団法人 全国スーパーマーケット協会
National Supermarket Association of Japan