FoodNavigation
http://www.foodnavigation.com
2020年09月19日
NO.FNJ2020 ー試読版
Provided By Food Navigation Japan

サミット「バルサミコ酢で食べる秋のいちじくサラダ」新発売

サミットは2020年9月14日（月）～9月27日（日）、サミットストア店舗内で調理するインストアサラダから、秋の新商品「バルサミコ酢で食べる秋のいちじくサラダ」を新発売した。

「バルサミコ酢で食べる秋のいちじくサラダ」は旬の「いちじく」と黒胡椒ポークハム、モッツァレラチーズ、パプリカ等を盛り付け、別添の「バルサミコ酢」と「塩レモンオリーブオイル」で食べるサラダ。同社のインストアサラダは、店内で販売している野菜を店内でカットしているため、鮮度が良く素材がみずみずしいのが特長。

また、いちじくの甘さだけが際立つのではなく、料理として成立するようにハムの胡椒味やバルサミコ酢の酸味、きゅうりの歯ざわりなど、味と食感のバランスにもこだわった。

開発のきっかけは、青果バイヤーの「いちじくを食べたことがない人にも気軽に味わって頂き、いちじくを美味しく楽しんで欲しい」という思いから。

※容器は透明容器です。

販売価格：258円（本体）
販売期間：2020年9月14日～9月27日（予定）
取扱店舗：サミットストア67店舗
※青果売場にインストアサラダを品揃えしている店舗のうち、荏原4丁目店・高井戸東店を除く。

ライフコーポレーション【首都圏ライフ】760万個販売の「ミニクロワッサン」リニューアル

ライフコーポレーションは2020年8月31日(月)、インストアベーカリー“小麦の郷”の人気No.1商品「ミニクロワッサン」をリニューアルし発売した。

同商品は、年間760万個を売り上げる小麦の郷の看板商品。人気の秘密は、“バターの風味と旨み”“ほんのりとした甘さ”“サクッとした食感”、そして“食べやすいサイズ”。

そのまま食べればおやつに、軽くトーストすれば翌日の朝食としてもサクッとした食感がよみがえり、よりバターの風味を感じることができる。

同商品は、豊かな風味とあっさりとした味わいが特長のニュージーランド産グラスフェッド発酵バター入りオリジナルマーガリンを使用。そのマーガリンを16層にも織り込んだ生地は、焼き上がると細かい空洞が生まれ、中はふわっと軽い食感に、外はサクッとした食感に仕上がっている。また、バターの風味を邪魔しないほのかな甘みの仕上げ用オリジナルシロップが、スナック感覚で食べやすいサクッと感を増幅させている。

商 品 名：ミニクロワッサン
販売価格：※店舗によって異なります。
販売店舗：首都圏ライフの“小麦の郷”がある店舗。
※一部取り扱いのない店舗があります。

㈱フードナビゲーションジャパンの許可なく当該掲載記事及び写真等の複製・転載・変更・譲渡・販売・出版・当媒体を利用しての営業活動等、著作権法および当利用規約に反する行為を禁ずる。 Copyright（C）2011 Food Navigation Japan Co., Ltd. All Rights Reserved.

デリカテッセン・トレードショー 主催者企画

Bento and Prepared Meal AWARDS 2021

Bento and Prepared Meal Awards
お弁当・お惣菜大賞2021

エントリーのご案内

受賞のメリット
受賞シールを貼って売上アップ!

最優秀賞　優秀賞・特別賞　最終審査を経て入選

受賞後の商品販売について、各賞受賞商品と入選商品はシールを貼る事ができます。
※シールのデザインは変更する場合があります。

受賞のメリット
TV・新聞等に取り上げられ商品や売場の認知度アップ!

様々なテレビ番組に取り上げていただいています。
- 日本テレビ「ヒルナンデス!」
- フジテレビ「めざましテレビ」
- TBS「Nスタ」
- 「Live News it!」

お弁当・お惣菜大賞2021選出商品を掲載した「惣菜デリ最前線2021」を発行し、デリカテッセン・トレードショー2021来場者へ配布します(予定)。

受賞のメリット
表彰式・受賞商品展示があり担当者のモチベーションアップ!

お弁当・お惣菜大賞2021受賞商品はデリカテッセン・トレードショー2021にて、商品もしくはパネル展示を行い、最優秀賞の受賞者は個別の表彰式に参加いただく予定です。

表彰式・受賞商品展示
デリカテッセン・トレードショー2021
2021年2月17日(水)～2月19日(金)幕張メッセにて開催

審査概要
「スーパーマーケット」「CVS・専門店 他」に業態を分け、各部門ごとに評価基準を設け審査いたします。

エントリー部門(自薦・他薦可)

中華点心 餃子・焼売・小籠包など(定番商品) 部門	弁当 部門	惣菜 部門	サラダ 部門	麺 部門
丼 部門	おにぎり 部門	寿司 部門	パン 部門	スイーツ 部門	祭事・催事 部門

お弁当・お惣菜大賞2021の定番商品部門は「中華点心」にフォーカスを当て、優れた商品を選出します。

※2019年10月1日～2020年9月30日までの間に販売された実績があることが条件です。　※祭事・催事部門については、祭事・催事向けに販売された商品を対象とします。(例:クリスマス、七夕、運動会等)　※商品の内容により、事務局の判断でエントリー部門を変更させていただく場合がございます。　※類似商品のエントリーは5点までとします。

エントリー | エントリー無料! 応募締切▶2020年9月30日(水)18:00まで

対象商品 2019年10月1日(火)～2020年9月30日(水)までに販売された商品

応募方法 WEBサイトのみでの受付です。 詳しくはWEBサイトをご覧ください。

http://www.obentou-osouzai.jp/

お問い合わせ先
お弁当・お惣菜大賞事務局
(株)日経イベント・プロ内
TEL:03-6812-8688 (10:00～17:00、土・日・祝日を除く) FAX:03-6812-8649
E-mail:award@obentou-osouzai.jp

主催
一般社団法人 全国スーパーマーケット協会
National Supermarket Association of Japan