

## ファミリーマート お母さん食堂 「さっぼろ純連監修チャーハン」発売

ファミリーマートは、2017年9月に全国のファミリーマートで本格展開を始めた「お母さん食堂」シリーズから、新商品「さっぼろ純連監修チャーハン」、リニューアル商品「じゅわっと肉汁!!! 鉄板焼ハンバーグ」「四川風麻婆豆腐」のを発売する。

お母さん食堂は、「小さい頃、お母さんが作ってくれたような自然で、温かみがあって、美味しいお惣菜であること」、「いま仕事と子育ての両立で忙しいお母さん達が、子供や家族みんなに安心して食べさせられる食事であること」をコンセプトにしたブランド。安全・安心への取組みとして、保存料・合

成着色料・甘味料不使用で商品開発を行っている。

現在、和洋中の豊富なメニューが揃う惣菜・冷凍惣菜シリーズ、カット野菜や豆腐・玉子などの食材シリーズ、素材・製法にこだわった上質な美味しさを持つシリーズの3シリーズ計で354SKUを展開中。

お母さん食堂3シリーズ計売上前年比は約150%。パウチ惣菜120%、チルド惣菜101~102%、冷凍食品150%、日配110%弱。冷凍食品では、冷凍惣菜が170%と好調で、米飯類や麺類も好調に推移。今後は日配カテゴリーで、冷凍素材商品も提供していく予定。



商品名：さっぼろ純連監修チャーハン 【新商品】

価格：278円(税込)

発売日：9月22日(火)

特長：「さっぼろ純連監修チャーハン」は、濃厚な札幌味噌ラーメンで人気の「さっぼろ純連」のチャーハンを再現。ラードでコクを出し高温でパラッと炒めて香ばしさを演出。たっぷりの焼豚と玉子のシンプルな組み合わせ、単品でも、他のメニューとの食べ合せにもぴったりの商品。内容量は300g。ターゲットは20~50代男性。



商品名：じゅわっと肉汁!!! 鉄板焼ハンバーグ 【リニューアル】

価格：398円(税込)

発売日：9月21日(月)

特長：「じゅわっと肉汁!!! 鉄板焼ハンバーグ」は、配合の異なる牛・豚合い挽き肉を包餡機を使用して二重構造で製造し、両面鉄板焼製法で肉汁をたっぷり閉じ込めた商品。ナイフを入れると肉汁が大量に溢れ出てくるところが最大の特長。ソースは煮切りワインやポルチーニ茸、ガストリックソース、隠し味にバルサミコ酢を使用したデミグラスソース。ターゲットは40代女性。コロナ禍で外食に行きづらい中、週末に家族でちょっとした贅沢を味わう食卓をイメージ。



商品名：四川風麻婆豆腐 【リニューアル】

価格：358円(税込)

発売日：9月15日(火) ※沖縄県は9月22日(火)

特長：「四川風麻婆豆腐」は、おかずおつまみ惣菜としても好調な商品。今回、消費者からのさらに本格的な味わいへの要望もあり、花椒を製造工程の最後に加え“風味”と“シビレ”感をアップ。また、豆鼓を使用して作った醬がコクとうまみの決め手。ターゲットは40~50代男性。