FoodNavigation
http://www.foodnavigation.com
2020年09月30日
NO.FNJ2020 ー試読版
Provided By Food Navigation Japan

関東ダイエットクック
ワインと愉しむ「トリュフ香るポテトサラダ」発売

商 品 名：ワインと愉しむ「トリュフ香ポテトサラダ」
店頭参考価格：248円（本体）
内 容 量：140g
販売地域：東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県
内　　容：「薫るトリュフのマヨソース」を使用したワインにぴったりのポテトサラダ。

関東ダイエットクックは、スーパーマーケットをはじめとした量販店の惣菜売場において、トリュフの風味をきかせた、『ワインと愉しむ「トリュフ香るポテトサラダ」』を発売した。

トリュフは高級食材として知られ、欧米諸国をはじめとしたグローバル市場では定番テイストである。また、日本ではキャビアやフォアグラと共に世界三大珍味としての知名度は高い。近年、国内市場においても、調味料やポテトチップスをはじめとしたトリュフの風味の菓子、加工食品等が発売され人気を博している。

今回同社では、コロナ禍での家飲み需要の高まりを背景に、サラダカテゴリー上位商品であるポテトサラダに、芳醇な香りの“トリュフマヨソース”を使用した商品を発売した。また、生クリームを隠し味に使用し、濃厚な味わいに仕上げた。トッピングには、秋の旬食材であるきのこ類（しめじ、ひらたけ、舞茸、エリンギ）等を使用。秋の夜長に、ワインにぴったりな商品を提案する。

【お問合せ】 ㈱関東ダイエットクック　担当：鈴木
TEL：049-257-1113

ファミリーマート
まぜて食べる！「汁なしカレーうどん」発売

商 品 名：汁なしカレーうどん
価　　格：462円（税込498円）

ファミリーマートは、まぜて食べる汁なしタイプのカレーうどん「汁なしカレーうどん」を、2020年9月29日(火)から、全国のファミリーマート約16,600店にて発売した。

近年、人気が上昇している「汁なしうどん」が、カレーうどんになってファミリーマートに初登場。味の決め手となるカレーは、“5種のだしと、16種類のスパイス！”に、にんにく、生姜などを加え、一度食べるとクセになる味わいに仕上げた。

また、喉ごしと弾力のあるうどんは300gとボリューム満点！肉そぼろ炒め・たまねぎ・ねぎ・きざみ海苔・卵黄ソースなど、鮮やかなトッピングも食欲をそそりる。食べる際には、よく混ぜ、具材と麺をしっかり絡めて食べるのがおすすめ。

㈱フードナビゲーションジャパンの許可なく当該掲載記事及び写真等の複製・転載・変更・販売・出版・当媒体を利用しての営業活動等、著作権法および当利用規約に反する行為を禁ずる。
Copyright（C）2011 Food Navigation Japan Co., Ltd. All Rights Reserved.

デリカテッセン・トレードショー 主催者企画

Bento and Prepared Meal AWARDS 2021

Bento and Prepared Meal Awards
お弁当・お惣菜大賞2021

エントリーのご案内

受賞のメリット
受賞シールを貼って売上アップ!

最優秀賞 / 優秀賞・特別賞 / 最終審査を経て入選

受賞後の商品販売について、各賞受賞商品と入選商品はシールを貼る事ができます。
※シールのデザインは変更する場合があります。

受賞のメリット
TV・新聞等に取り上げられ商品や売場の認知度アップ!

様々なテレビ番組に取り上げていただいています。
- 日本テレビ「ヒルナンデス!」
- フジテレビ「めざましテレビ」
- TBS「Nスタ」
- 「Live News it!」

お弁当・お惣菜大賞2021選出商品を掲載した「惣菜デリ最前線2021」を発行し、デリカテッセン・トレードショー2021来場者へ配布します(予定)。

受賞のメリット
表彰式・受賞商品展示があり担当者のモチベーションアップ!

お弁当・お惣菜大賞2021受賞商品はデリカテッセン・トレードショー2021にて、商品もしくはパネル展示を行い、最優秀賞の受賞者は個別の表彰式に参加いただく予定です。

表彰式・受賞商品展示
デリカテッセン・トレードショー2021
2021年2月17日(水)～2月19日(金)幕張メッセにて開催

審査概要
「スーパーマーケット」「CVS・専門店 他」に業態を分け、各部門ごとに評価基準を設け審査いたします。

エントリー部門(自薦・他薦可)

中華点心 餃子・焼売・小籠包など(定番商品) 部門	弁当 部門	惣菜 部門	サラダ 部門	麺 部門
丼 部門	おにぎり 部門	寿司 部門	パン 部門	スイーツ 部門	祭事・催事 部門

お弁当・お惣菜大賞2021の定番商品部門は「中華点心」にフォーカスを当て、優れた商品を選出します。

※2019年10月1日～2020年9月30日までの間に販売された実績があることが条件です。 ※祭事・催事部門については、祭事・催事向けに販売された商品を対象とします。(例:クリスマス、七夕、運動会等) ※商品の内容により、事務局の判断でエントリー部門を変更させていただく場合がございます。 ※類似商品のエントリーは5点までとします。

エントリー | エントリー無料! 応募締切▶2020年9月30日(水)18:00まで

対象商品 2019年10月1日(火)～2020年9月30日(水)までに販売された商品

応募方法 WEBサイトのみでの受付です。 詳しくはWEBサイトをご覧ください。

http://www.obentou-osouzai.jp/

お問い合わせ先
お弁当・お惣菜大賞事務局
(株)日経イベント・プロ内
TEL:03-6812-8688 (10:00～17:00、土・日・祝日を除く) FAX:03-6812-8649
E-mail:award@obentou-osouzai.jp

主催
一般社団法人 全国スーパーマーケット協会
National Supermarket Association of Japan